

## 參加「2008 AMC亞洲創業競賽」心得分享

(文／碩士班 葉惠如)

AMC (Asia Moot Corp) 是由美國奧斯丁的德州大學所舉辦的Moot Corp創業競賽在亞洲區的分區比賽，也是第一個在亞洲舉行的校際創業計畫比賽。全亞洲32所頂尖的MBA學校各自推派校內的代表隊伍，並提出其創業計畫書，在通過第一輪的審核之後，由主辦單位篩選出最佳的16個代表隊到主辦國進行現場簡報競賽，表現最佳的前兩名可以前往美國奧斯丁的德州大學參加決賽，與各大洲的冠軍一決高下。所有的評審也都是來自各界的精英，除了各大學校的教授、業界的專業人士，還有真正的創投資本家 (Venture Capitalists)，他們會從各方面提出最嚴苛的問題及實質的建議。這個競賽主要是為了鼓勵MBA學生發展其創業精神，將其構想實行在新創事業的建立上，也希望透過競賽的過程，激盪出更多創新的火花。

而今年AMC競賽是由泰國的Thammasat University主辦，參與的學校包括全亞洲各國最優秀的MBA School，今年有日本的早稻田大學，韓國的延世大學、泰國的Thammasat大學、清邁大學、印度商學院、印度加爾各答管理學院、印度Indore管理學院、美國夏威夷大學、新加坡南洋理工大學、新加坡大學等，兩岸三地則有香港中文大學、香港科技大學、中國大陸的南京大學、廣州的嶺南中山大學，台灣的政治大學及中山大學。而中山大學的團隊是張玉山教授帶隊，由傳管所、財管所、EMBA及IBMBA所組成。(續下頁)



團隊於比賽會場合照



Tradeshow：擺攤合照



決賽：隊伍於台上接受評審質詢

這次比賽讓我有機會見識到來自亞洲各國MBA的精英，各隊伍大方且得體的言談、自信而有氣度的形象也都令我印象深刻。在AMC這樣的國際賽事上，我有以下幾個感想，在此與大家分享：

**第一，英文是必備條件。**所有比賽皆以英語來進行，大家雖來自亞洲國家，但所有隊伍都能展現其過人的語言能力，流暢的與台下評審問答互動、和其他隊伍交流感情，顯示語言能力的重要性。

**第二，永遠不要覺得夠了。**在和其他團隊交流的過程中，得知泰國隊花了十個月的時間為比賽做準備，相較之下我們集中火力拼了三個月，就在我們覺得準備的差不多、可以了的時候，才發現其實差了別人一截。從這個想法衍生是想告訴大家，不要安於現狀，好還要更好，當你跨出台灣時會發現，比你努力的人還很多很多，這樣一想怎還能安逸呢？

**第三，學校訓練。**學校對於創新、創業這類課程雖頗有著墨，但仍無法達成融合各種不同背景學生來激盪出不同的、新的想法。在眾多參賽隊伍的組成中，幾乎有一位理工背景的成員，相較於我們皆是管院組成的團隊，技術基礎則薄弱許多。因此或許學校應大力推展此類課程，拉近理工學院和管理學院的距離，相信透過課程的交流與討論，台灣學生也能有很棒、很不錯的idea!

**第四，走出台灣，放眼國際。**每個人都應該把握任何一個可以出國的機會，例如申請交換學生、出國研習或者是CAT program等，除了去感受當地歷史文化、了解民族生活習性之外，在和其他國家的學生接觸的過程，會產生一些衝擊，也會有不同的觀念與想法，如此不僅開拓自己的視野和想法，對學習生涯也頗有助益。(完)

