主任的話

美國股票市場的標誌是"盈餘驚訝"(Earning Surprise)的驚人力量,使得公司股價在每季營運宣告後上下變動。若公司的每股盈餘比財務分析師預期數值低一分錢,此宣告將可能促使公司股價大幅下跌。相反的,若公司的每股盈餘比財務分析師預期數值高幾分錢,此宣告將可能促使公司股價在幾分鐘內上漲20%或30%。許多專家抱怨紐約股市的波動並歸咎於很多投資人著迷於公司的短期財務結果,財務分析師透過估計公司最有可能的盈餘來設定市場的預期,財務分析師估計的平均值經常被視為市場共識,並被市場一般投資人用來做為判斷公開交易公司的財務績效,因此,一般投資人可能比較實際財務數字與市場預期來做為買賣股票的依據。對於著迷於每季財務數據的現象是否對金融市場有益?這是一件值得爭辯的話題,然可這種現象並非只存在金融市場,這種現象也存在於其他地方。

我們經常聽到這類故事,例如一位千萬富豪將其存在銀行的巨額存款領走,其原因只由於銀行的一位員工無法提供該富豪預期的服務而已;或一位臨時女工由於伸手幫助一位客人,這位客人立即聘請這位臨時女工成為其公司的正式職員;或一位安全警報器契約商獲得許多企業的訂單只因為他拾金不昧。

若你的學習或工作中花10小時可達到預期的目標,為何不再增加一分鐘的學習或工作以超過預期的目標?若你花100元可以使你的客戶滿意,為何不再增加一元的花費來使客戶更滿意?其邏輯非常簡單,當一位客人打算從兩位銷售者購買東西或服務時,假設這兩位銷售者提供的東西或服務是相同的,一個百分點的價格差異將決定誰取得所有生意;同樣的,若價格完全一樣,一個百分點的服務差異將決定誰取得所有生意。

下面是幾項學校單位超過預期的實例:

教師不但回答學生提出的問題,而且回答學生尚未想到的後續問題與答案。 導師不但向學生建議這學期應該修習的科目,並且建議學生未來幾個學期值得修習 的學科。

辦公室的助理不但幫教師或同學找到他們所想要的電話號碼,並且幫他們轉撥電話號碼。(續下頁)

1

就業輔導人員不但協助畢業生尋找工作,而且當收到合適的就業資訊,能主動聯繫有 需要的畢業生。

校友會的工作人員不但協助聯繫校友,並且對待校友如同自己的親人一般。

11月3日(週六)將是財管系一年一度的校友會,感謝碩二同學與系辦助理積極努力籌備此盛會,除了不少教師特別撥空參加,我們也安排邱怡仁總經理的經驗談,以及一些讓校友驚訝的活動,歡迎大家參與此活動,也預祝參與者有驚訝的經歷。

摘錄Cheers 快樂工作人雜誌/2008年最佳研究所指南

單位名稱	系所名稱	學術評價	企業評價	平均數	排音
台灣大學	財務金融學系	4.67	4.63	4.66	1
政治大學	金融學系	4.20	4.36	4.27	2
政治大學	財務管理學系	4.13	4.31	4.21	3
中山大學	財務管理學系	3.98	3.84	*3.92	4
中央大學	財務金融學系	4.16	3.58	*3.92	5
政治大學	風險管理與保險學系	3.72	4.18	*3.92	5
交通大學	財務金融研究所	3.54	4.07	3.76	7
中正大學	財務金融學系	3.66	3.39	3.54	8
成功大學	財務金融研究所	3.34	3.80	3.53	9
中興大學	財務金融學系	3.42	3.42	3.42	10
台灣科技大學	財務金融研究所	3.44	3.21	3.34	11
元智大學	財務金融學系	3.61	2.88	3.30	12
淡江大學	財務金融學系	3.18	3.43	3.29	13
輔仁大學	金融研究所	3.04	3.00	3.02	14
淡江大學	保險系暨保險經營研究所	2.56	3.37	2.91	15
達甲大學	風險管理與保險學系	2.65	3.11	2.85	16
高雄第一科技大學	財務管理學系	2.89	2.62	2.78	17
暨南國際大學	財務金融學系	2.79	2.61	2.71	18
高雄第一科技大學	風險管理與保險系	2.65	2.69	2.67	19
達甲大學	財務金融學系	2.48	2.86	2.64	20
高雄第一科技大學	金融營運系	2.66	2.49	2.58	21
雲林科技大學	財務金融學系	2.67	2.35	2.53	22
銘傳大學	財務金融學系	2.41	2.65	2.51	23
世新大學	財務金融學系	2.38	2.60	2.48	24
銘傳大學	風險管理與保險學系	*2.11	2.70	2.38	25
朝陽科技大學	財務金融學系	2.05	2.26	2.14	26
養守大學	財務金融學系	*2.11	2.13	2.12	27
朝陽科技大學	保險金融管理系	1.90	2.37	2.10	28
南華大學	財務金融學系	1.78	2.44	2.06	29

(完)