



創新科技應用分享

Ubiquitous Computing
Web 2.0

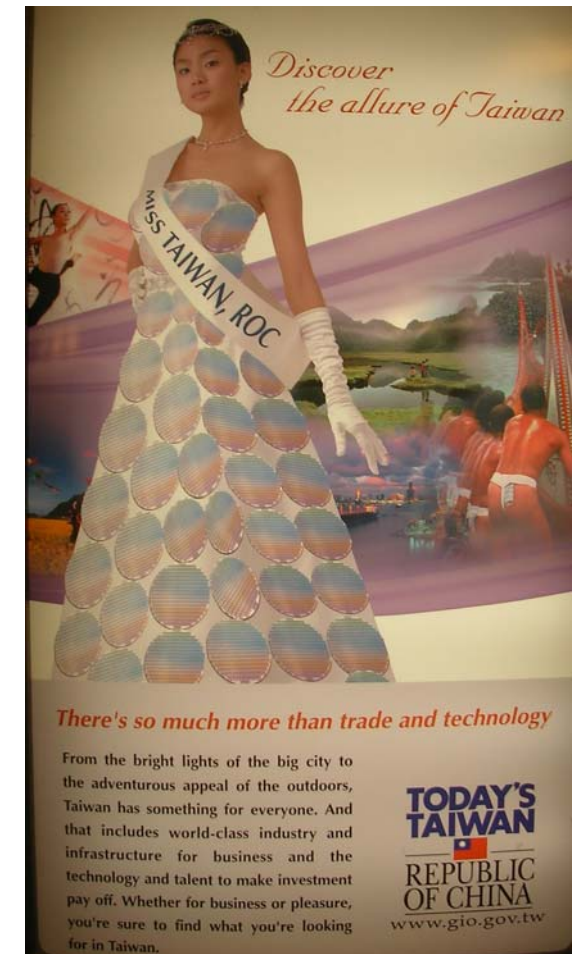
資策會 創新應用服務研究所
應用研究中心

報告人：張育銓



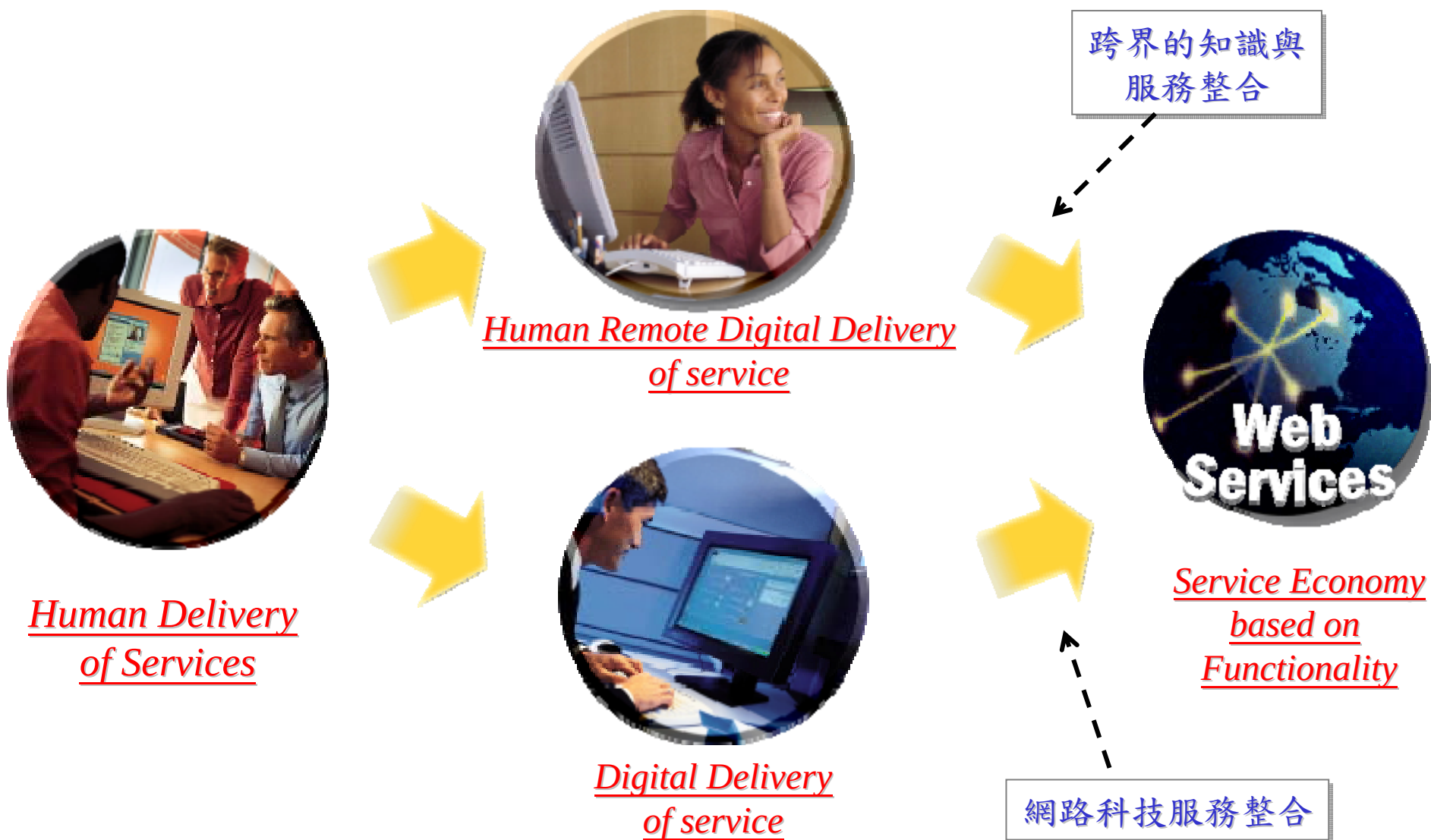
創新服務業未來展望

- **施振榮**:台灣開創新興服務業的機會主要從現存的高科技產業衍生出來
- **張忠謀**:經營模式的創新，往往比技術、產品創新更具影響力，而且壽命更長
- 未來服務業將朝跨領域及區域性整合型服務方向發展，其成功關鍵在於**創新科技之整合與運用**





全球服務經濟的演進





科技化服務的五個特性

- 1. iCT:**倚賴資通訊科技(需藉由IP網路及數位裝置)直接或間接接觸顧客
- 2. Platform:**服務以資通訊平台為營運核心
- 3. Unlimited:**服務之供應與使用，不受時間或地理空間之限制
- 4. Reality:**運用ICT結合領域知識，使服務形成具備實體產品特性(有形化/同質化/可分割/可儲存)之服務
- 5. Extendible:**服務可被大量複製，形成規模經濟
(詳見附件一)



全球ITES的四種發展模式

國家	發展模式	應用說明
歐盟	CPE-ITES	將ICT<u>科技結合文化、人、環境</u>(CPE)是歐洲的主要特徵，歐盟強調永續發展與多元文化，同時<u>跨國整合資源</u>是其主要特徵。
日本 (韓國)	Ubi-ITES	- 日本將<u>製造見長的產業發展模式</u>結合創新的ICT服務，運用通訊技術整合資訊與服務，並遞送到各類ICT設備，達到無所不在的社會(U-Society) - 如NTT DoCoMo的i-mode服務，改變民眾使用手機的連絡方式與獲取資訊方式，透過手機平台快速的取得各項具備創新的行動內容服務(e-mail、新聞、娛樂)，並以此發展出新興的平台市場。
印度 (中國)	BPO-ITES	在印度，<u>BPO業務被稱為ITES</u>，也就是一種以IT為主要手段(或者說IT是服務交付的媒介)的服務，通常是通過電信或資料網路，從遠端提供。
美國	SaaS-ITES	美國式各類型ITES的運用中心，但近年以<u>第二代網路服務(web 2.0)</u>最受全球矚目。



Spain, September





Barcelona





Mobile Europe 2006





Technology Park Andalusia



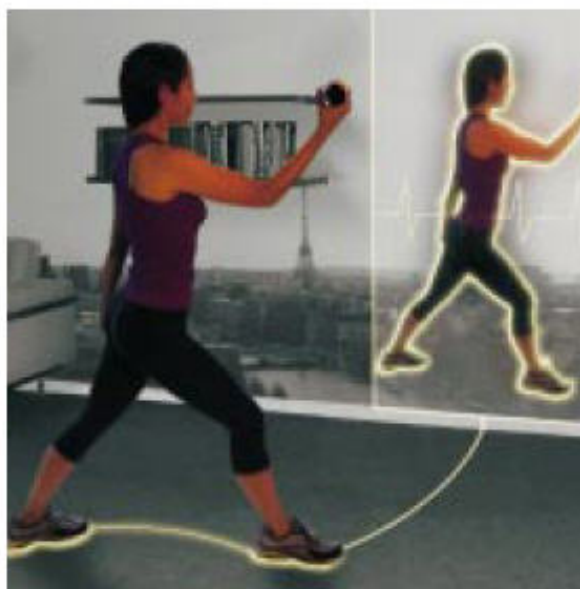
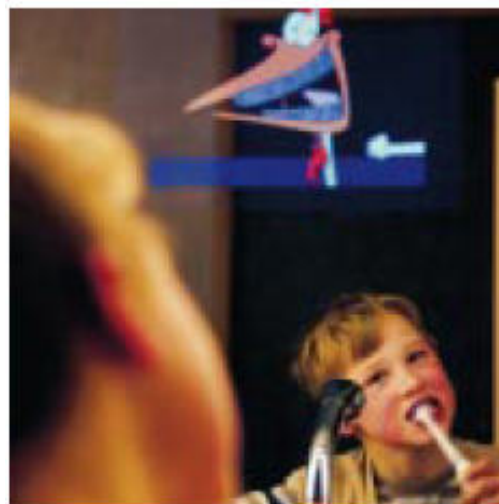


簡報大綱

- 1 What is Ubiquitous Computing
- 2 未來科技情境
- 3 創新應用案例 - U-Cases



科技趨動新的生活型態





New Style of Life





New Display Technology



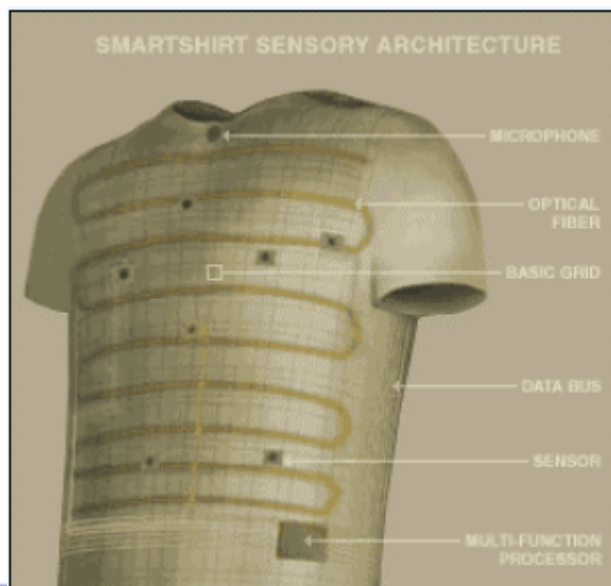
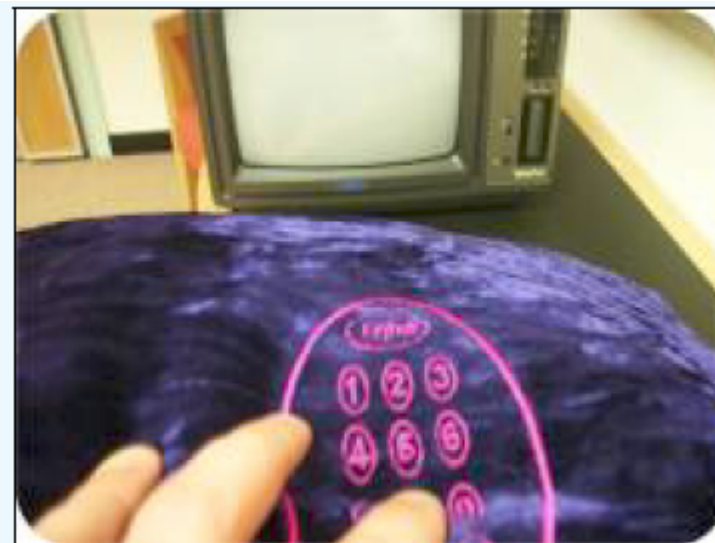


New User Interface





New User Interface





這些都是 Ubiquitous Computing Technology

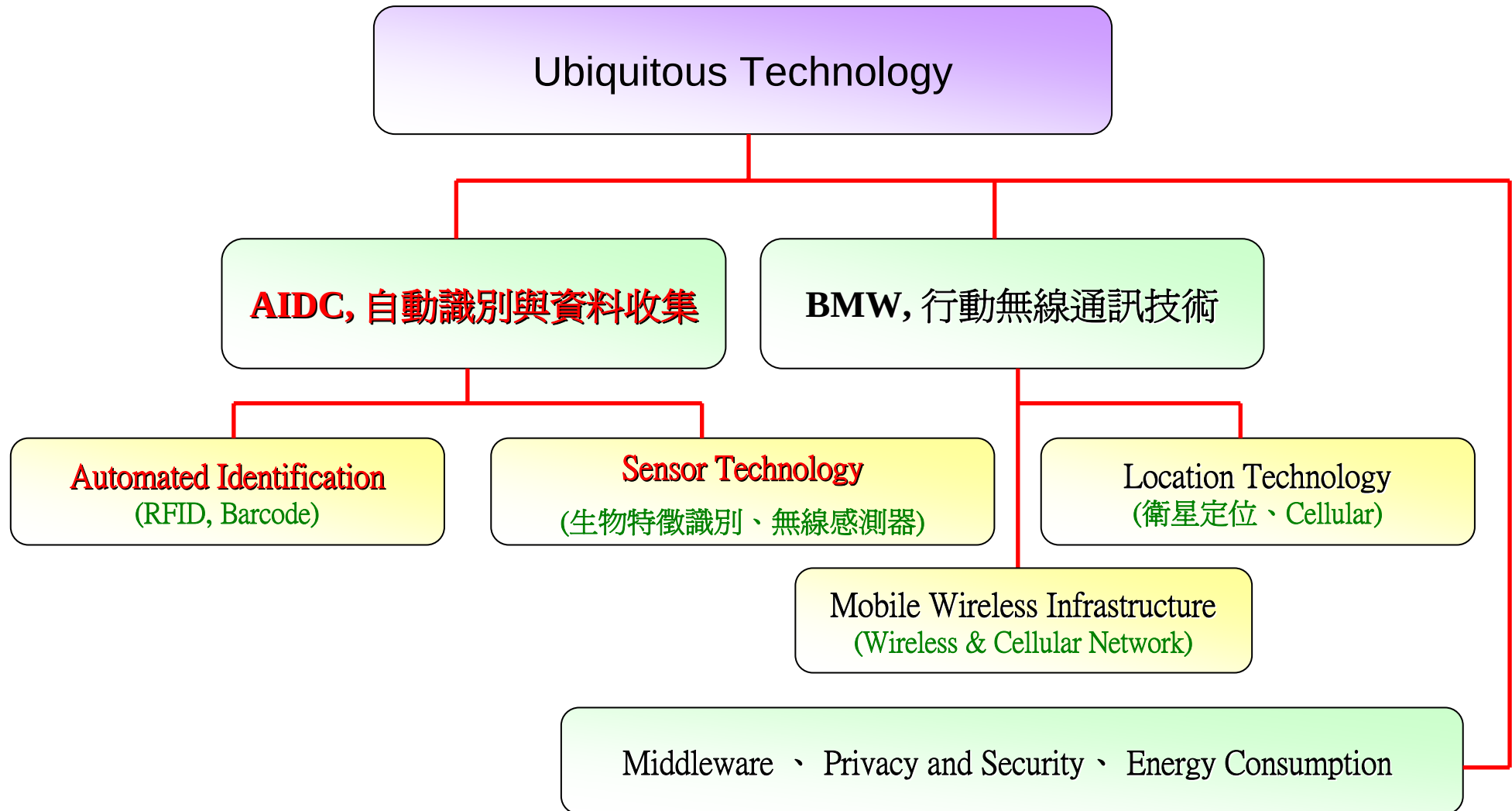


各國對Ubi-Comp的用詞

- 美國
 - Ubiquitous Computing (Ubi-Comp)/ Pervasive Computing
- 歐盟
 - Ambient Intelligence (AmI)
- 日本
 - Ubiquitous Network Society (UNS)
- 台灣
 - U化/UNS(優質化網路社會)



U-Tech. 技術分類





簡報大綱

- 1 What is Ubiquitous Computing
- 2 未來科技情境
- 3 創新應用案例 - U-Cases

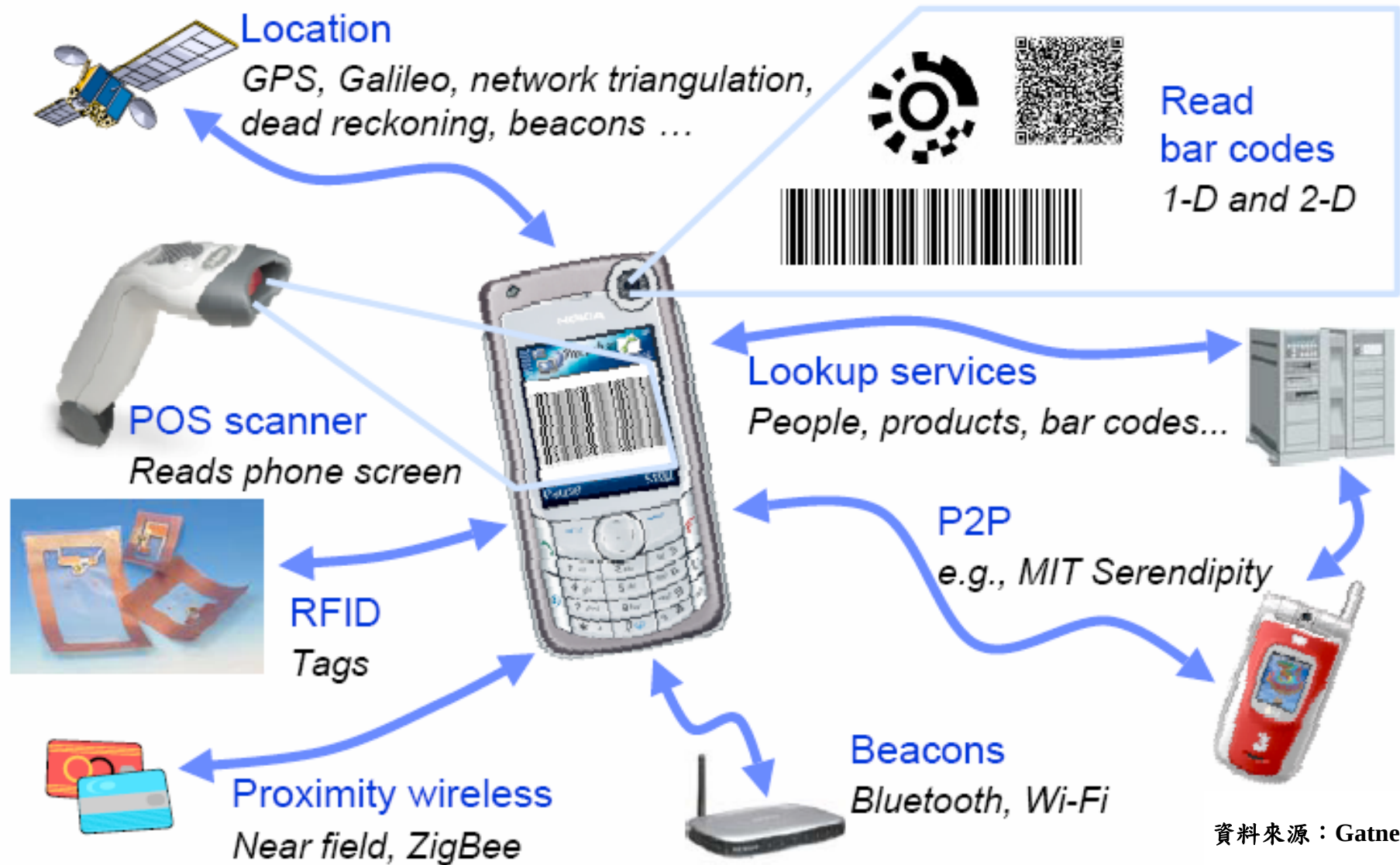




個人化智慧生活方式--行動手機新應用模式 & 行動手機新應用模式創新應用案例



從“行動”到“無所不在”的應用



資料來源：Gartner, 2005

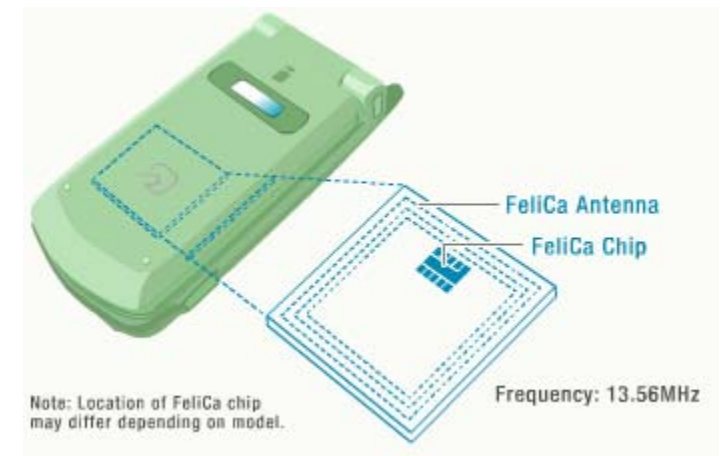
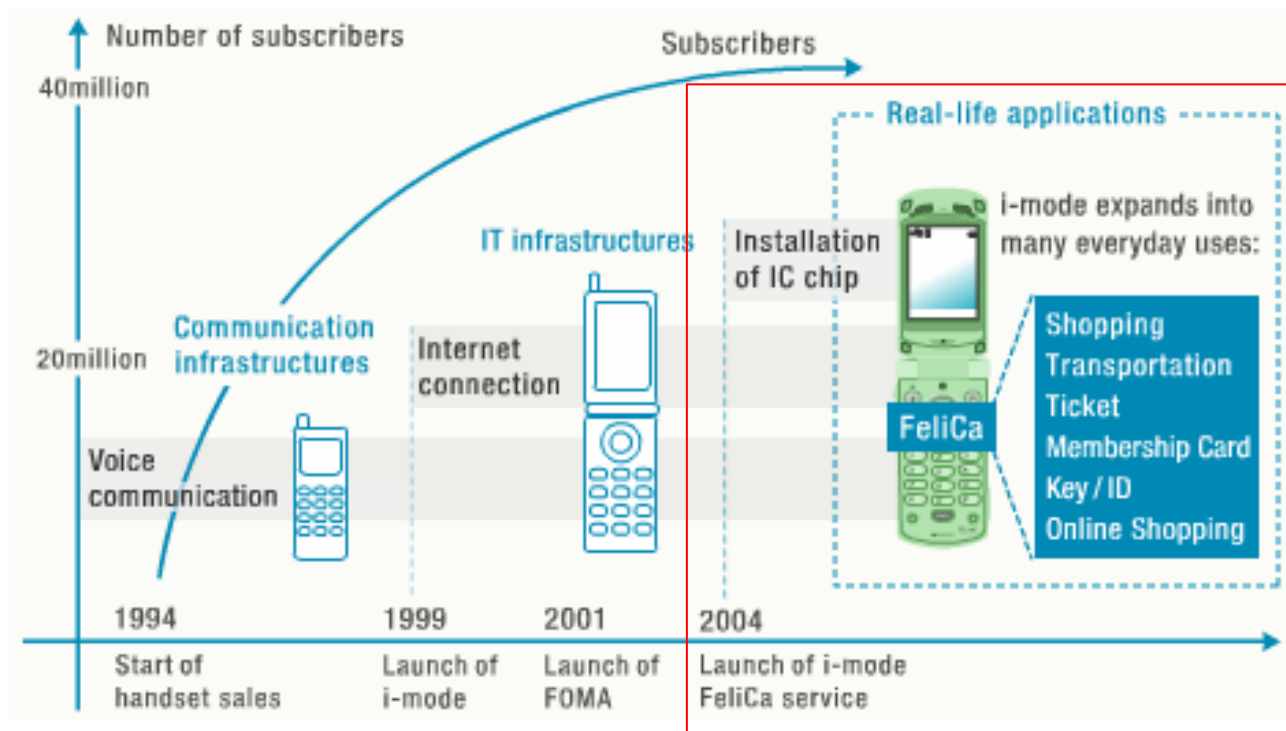


i-mode FeliCa

i-mode FeliCa = i-mode + FeliCa

i-mode : NTT DoCoMo's Internet Service

FeliCa : Sony's Contactless IC technology





i-mode FeliCa: Shopping

SHOPPING

traditional shopping



i-mode FeliCa shopping



Partner: am/pm Japan Co. Ltd.





i-mode FeliCa: Transportation

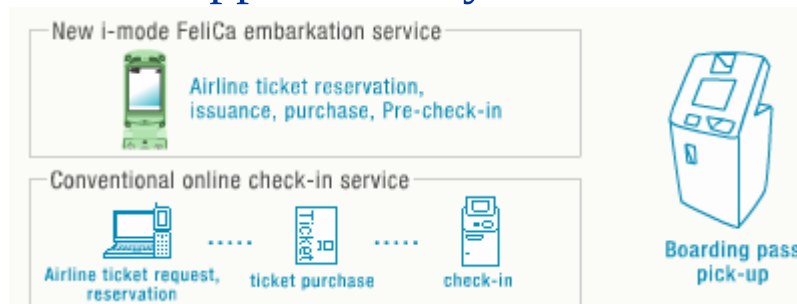
TRANSPORTATION



i-mode FeliCa:
Transportation



All Nippon Airways Co. Ltd.





i-mode FeliCa: Ticket



TICKET

RIA Corporation

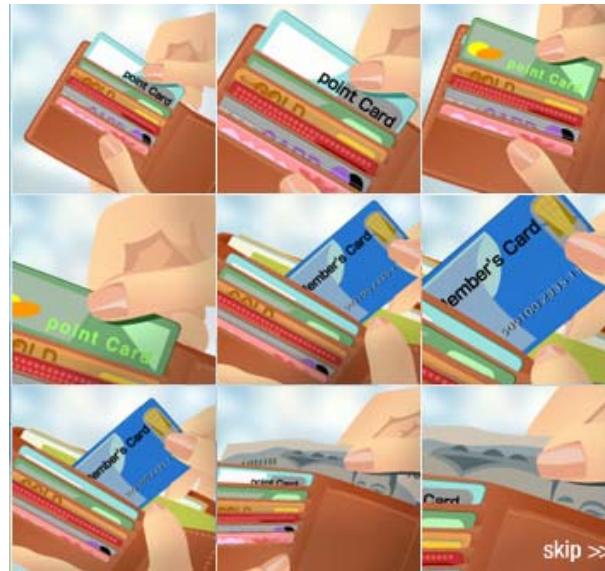




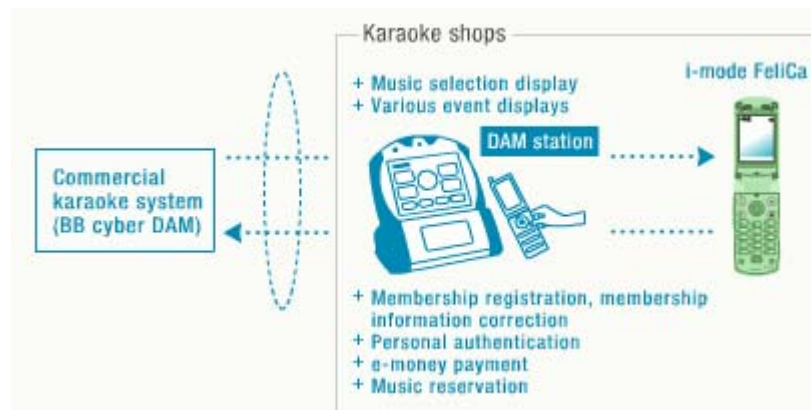
i-mode FeliCa: Membership Card

MEMBERSHIP CARD

Many
Membership
Cards

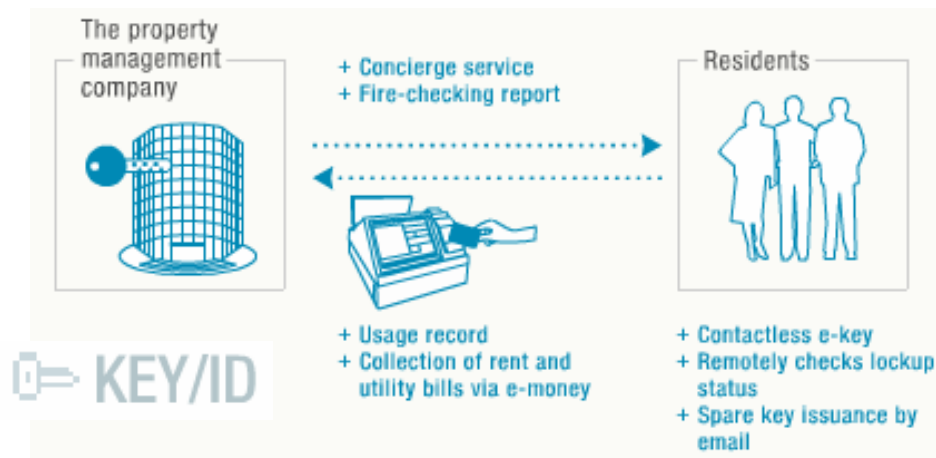


DAIICHIKOSHO
Co. Ltd.





i-mode FeliCa: Key / ID



Hayakawa Estate, Inc.
Kesaka Systems, Inc.





i-mode FeliCa: Online Shopping



Sony Finance International, Inc.

⌘ ONLINE SHOPPING





簡報大綱

- 1 What is Ubiquitous Computing
- 2 未來科技情境
- 3 創新應用案例 - U-Cases



行動手機條碼識別創新消費應用

多通路行銷



手機 + 二維條碼



行動觀光導覽



安心商品
履歷查詢



行動音樂試聽



行動隨選預購





日本亞馬遜行動購書便

應用說明：

透過ScanSearch服務，當使用者在實體商店看到喜歡的書、CD或其他商品時，只要用手機照下條碼，便能連回Amazon Japan查詢相關網頁，並直接透過手機在線上和Amazon訂購。

IDEA FIND：

1. 純網路商家等於將其它實體店鋪收編為自己的展售場，徹底發揮本身低價優勢
2. 配合「保證隔天送達」之類的配套手法對消費者更具吸引力
3. 日後實體書店也許會禁止使用照相手機

案例分類：

產業分類：零售

創新類別：服務創新

應用國家：日本

應用技術：行動手機辨識條碼





行動手機查詢安心商品履歷

農產地



I 農產品資訊登錄

產銷網

產品型態：捲心菜
生產者：王大明
耕種方式：正規耕種方式
使用肥料：特殊有機肥料
採收日期：民國94年7月12日
物流業者：新竹貨運
零售業者：福客多

條碼提供安心安全服務



傳送時貼附條碼與產品序號

II 農產品資訊傳送

產銷網

台灣農產品產銷履歷網
[Http://traceability.tw](http://traceability.tw)

量販超市



III 產銷履歷訊息驗證

農委會

第三方認證



NFC互動式廣告看板



應用說明：

1. 日本知名電信公司KDDI日前開發出內建無線標籤讀卡器的手機樣機，並且在日本埼玉縣購物廣場開始了驗證實驗。
2. 用戶只要將手機貼近某商店裡的廣告海報背面安裝的 μ 晶片，讀取ID，只需要1、2秒鐘即可顯示商店網站URL，用戶只要連上該URL，即可瀏覽商店資訊。
3. 內置微弱無線收發模組的手機與電子海報聯動使用。電子海報背面也配置了同樣的收發模組，並發送與電子海報所顯示的廣告相對應的ID。
4. 電子海報廣告每15秒~30秒切換一次，所發送的ID也跟者進行切換。用戶只要從電子海報周圍10米以內的地方通過，手機的收發模組就會自動接收ID。之後就與 μ 晶片一樣，從專用伺服器那裡獲得URL。
5. 配置在電子海報上的收發模組與內至於手機的模組幾乎完全相同，此外，也可以通過手機發送資料。不過，在此次的驗證實驗中，不通過手機進行資料發送。

案例分類：

產業分類：零售業、百貨公司
應用國家：日本
應用技術：NFC



雜誌廣告

應用說明：

雜誌上的每一則廣告都附上了內含網址的QR Code，讀者只要使用照相手機照下條碼就能自動連上廣告產品的網頁。

IDEA FIND：

1. 可配合抽獎等活動鼓勵使用者掃描條碼
2. 廣告主能藉此衡量在各雜誌刊登廣告的效益，可進一步改變平面廣告市場生態
3. 可以在一些廣告產品的網頁上提供線上購買服務，而不只是提供相關訊息而已

案例分類：

產業分類：廣告業、出版業

應用國家：日本

應用技術：二維條碼





行動觀光導覽

應用說明：



到東京丸之內地區遊玩時，可以用照相手機掃瞄樹木上的QR Code，便能即時讀取關於樹木的資料、附近建築的歷史，以及相關的觀光和餐飲資訊。

IDEA FIND：

1. QR Code + 古蹟+老街+導覽系統+照相手機
= 無所不在的博物館(Ubiquitous Museum)



案例分類：

產業分類：觀光業

應用國家：日本

應用技術：二維條碼、照相辨識手機

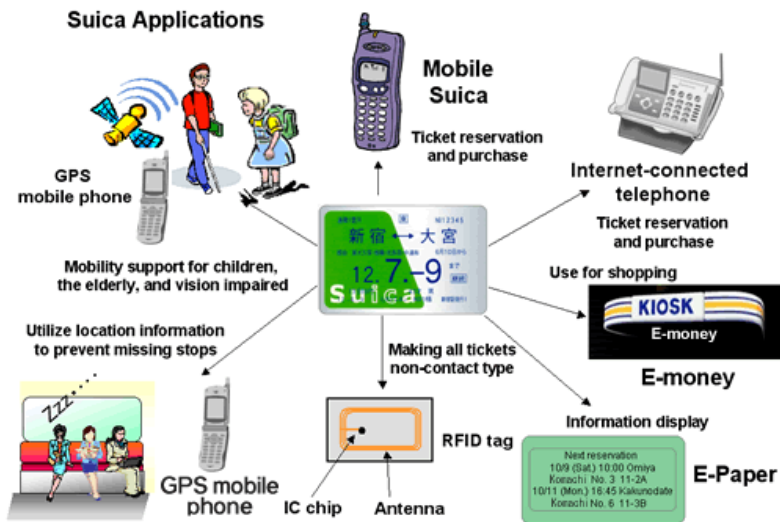


日本JR東鐵路行動票券



應用說明：

1. 在7月13日到15日舉行的2005日本無線通信展覽會（Wireless Japan 2005）上，KDDI聯合日本最大的鐵路公司East Japan Railway（East JR）展示了這項計畫在2006年1月份推出的名為Mobile Suica的服務。
2. 這項新服務允許手機用戶處理所有與車票相關的交易所，例如預定、購買以及收費。而且，具有Mobile Suica服務功能的手機可用來在JR East火車站和其他支持該服務的商店裡進行購物。
3. 新力公司在80年代中期開發的Felicia技術是Mobile Suica的硬體基礎。自2001年以來，JR East一直將Suica卡作為已支付費用的車票出售給消費者。在2003年3月又為其添加了電子貨幣的功能。目前在使用中的卡大約有1100多萬張。



案例分類：

產業分類：交通運輸，零售
應用國家：日本
應用技術：NFC



行動手機無線感應創新應用



手機就是鑰匙



手機就是資訊接收工具



手機就是錢包



手機就是票券





Telepark – 行動停車資訊服務



應用說明：

1. 義大利的杜林(Turin)是全歐洲第一個導入行動停車資訊的地方。
2. 使用者僅需有一隻手機，再購買一張Park Card。即可透過SMS的方式即可預留停車位與付停車費。
3. 亦可透過call center語音服務來預約車位
4. 目前服務範圍除了杜林外，亦擴展至義大利其它城市。共有55,000個停車位可供預約使用。

IDEA Find：

1. 此案例為M-Booking的典範案例，利用SMS簡單地將停車位預約服務建立起來。
2. 同時結合Smart Card，用以做為停車付費之用。
3. 台灣未來可結合悠遊卡推出停車預約服務

案例分類：

技術分類：Ubiquitous, M-Commerce, Mobile computing
應用國家：義大利
應用技術：SMS, e-Payment



智慧型生活環境自動化

無線感測創新應用案例 (RFID, Wireless Sensor Network)



數位魔鏡

應用說明：

在服飾店試衣時，只要靠近這面Hitachi製造的內含RFID讀取器的鏡子，上頭就會顯示個人化歡迎訊息以及衣服的相關資訊，並幫你每一次的試衣結果拍攝下來供你作為購買參考。

IDEA FIND：

1. 試衣時留下的照片圖像可能會有隱私權問題
2. 為了抓住顧客的心，提供更便利貼心的服務，將會是影響未來競爭的重要環節
3. 婚紗業者可提供準新娘在試穿婚紗節省更多的時間

案例分類：

產業分類：服飾業

應用國家：日本

應用技術：RFID、Barcode、LCD projector、Camera





智慧購物籃

應用說明：

NTT Software推出內含RFID讀取器的智慧購物籃，能夠接收貨架以及貨品上的RFID，藉此收集顧客在店內的路徑、將商品拿進/拿出購物籃等資訊，作為日後分析之用。

IDEA FIND：

- 1.可進一步蒐集到顧客詳細的採購細節資訊
(如經過某些貨架的次數，將商品拿近購物籃最後又擺回價上等資訊)

案例分類：

產業分類：零售
應用國家：日本
應用技術：RFID





智慧洗衣機



應用說明：

日本DNP公司研發的RFID智慧洗衣機能夠讀取衣服上的RFID，然後自動判斷適合的洗衣方式。

IDEA FIND：

- 1.現在的人越來越懶惰，不分衣物材料全都丟進洗衣機，如果洗衣機也能跟人一樣，不同的衣物有不同的清洗方式，將會延長衣服的壽命

案例分類：

產業分類：

應用國家：日本

應用技術：RFID



病患辨識手環(用藥管理)



應用說明：

英國的研究生Claire Dunne提出了一個減少用藥錯誤的應用雛形，病人到醫院後會配上一個腕帶，醫院會在腕帶中儲存各種病人相關資訊。當藥罐下的電子標籤碰觸到腕帶時，腕帶會判別藥物是否正確。

IDEA FIND：

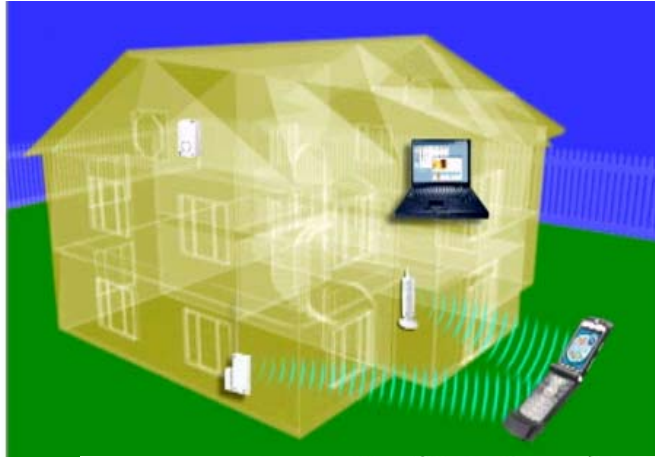
1. 每年美國有7~10%的配藥錯誤發生
2. 未開發國家中30%,已開發國家則在10%的配藥過程中產生疏失, 每年造成上千人的死亡
3. 可進一步拓展成電子病歷表，供醫生巡房診斷時使用

案例分類：

產業分類：醫療
應用國家：英國
應用技術：RFID



無線感測網路用於居家環境監控



Source: Motorola

應用說明：

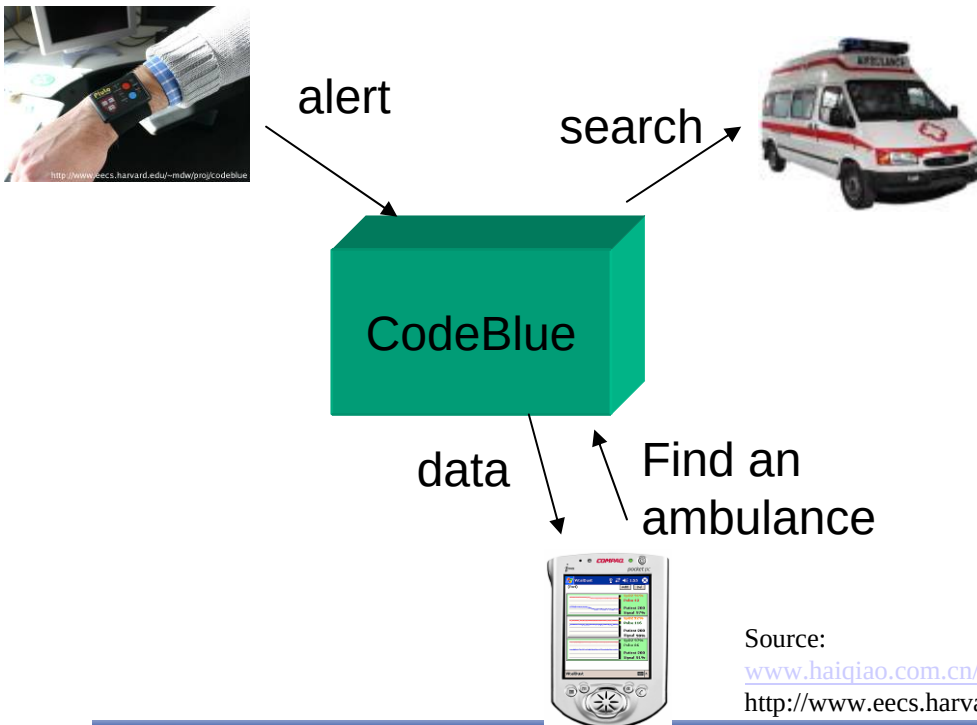
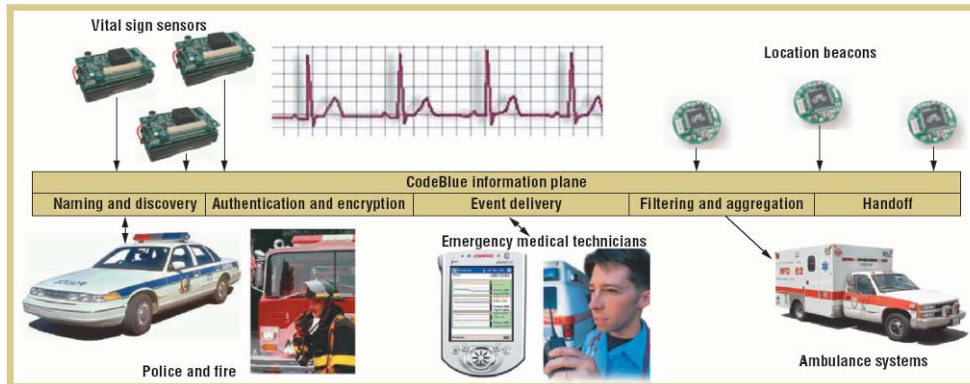
- 裝於門窗的感測器偵測門窗開合狀態，使用者可以設定事件，當事件發生時傳訊息或e-mail給使用者。
- 配合無線攝影機，使用者可以利用e-mail接收錄影畫面，即使不在家依然掌握家中狀況。
- 配合動作偵測器和燈光控制，有人或動物經過時自動亮燈，節約能源。
- 偵測漏水或積水，預防洗衣機、地下室、抽水機等地積水造成器具損壞。

IDEA FIND：

- 現有門窗警報器可以發出聲音，警告屋主或嚇阻入侵者，但家中沒人時就沒用了。
- 服務供應商可以介接本系統和警察或消防單位，提供緊急意外通報服務。
- 傳遞多媒體資料需要可靠、高速的媒介，間接帶動無線寬頻技術的需求，例如3G、WiMax



無線感測網路用於醫療照顧



應用說明：

- Harvard University研究出一套醫療系統，使醫療人員可以用很輕便的設備分類、暫存傷患資料、追蹤資源位置，找尋所需資源。
- 醫療人員只需要用PDA就可以得知許多傷患的資訊，甚至可以找出哪一台救護車空閒，傳統做法需要一台中央控管的電腦。
- 居家追蹤利用無線傳輸，省去電話、紙本往來的時間和成本。

IDEA FIND：

- 重大事故傷患眾多時，如果醫療人員無法快速正確地將傷患依受傷程度分類，則傷患數會超過負荷。
- 醫療人員想找某項資源或人員時，沒有資訊可以得知資源在哪裡，或是哪個資源可以利用。
- 傷患資料必須保密，醫生和看護必須有不同權限。



Web 2.0



電車男傳奇



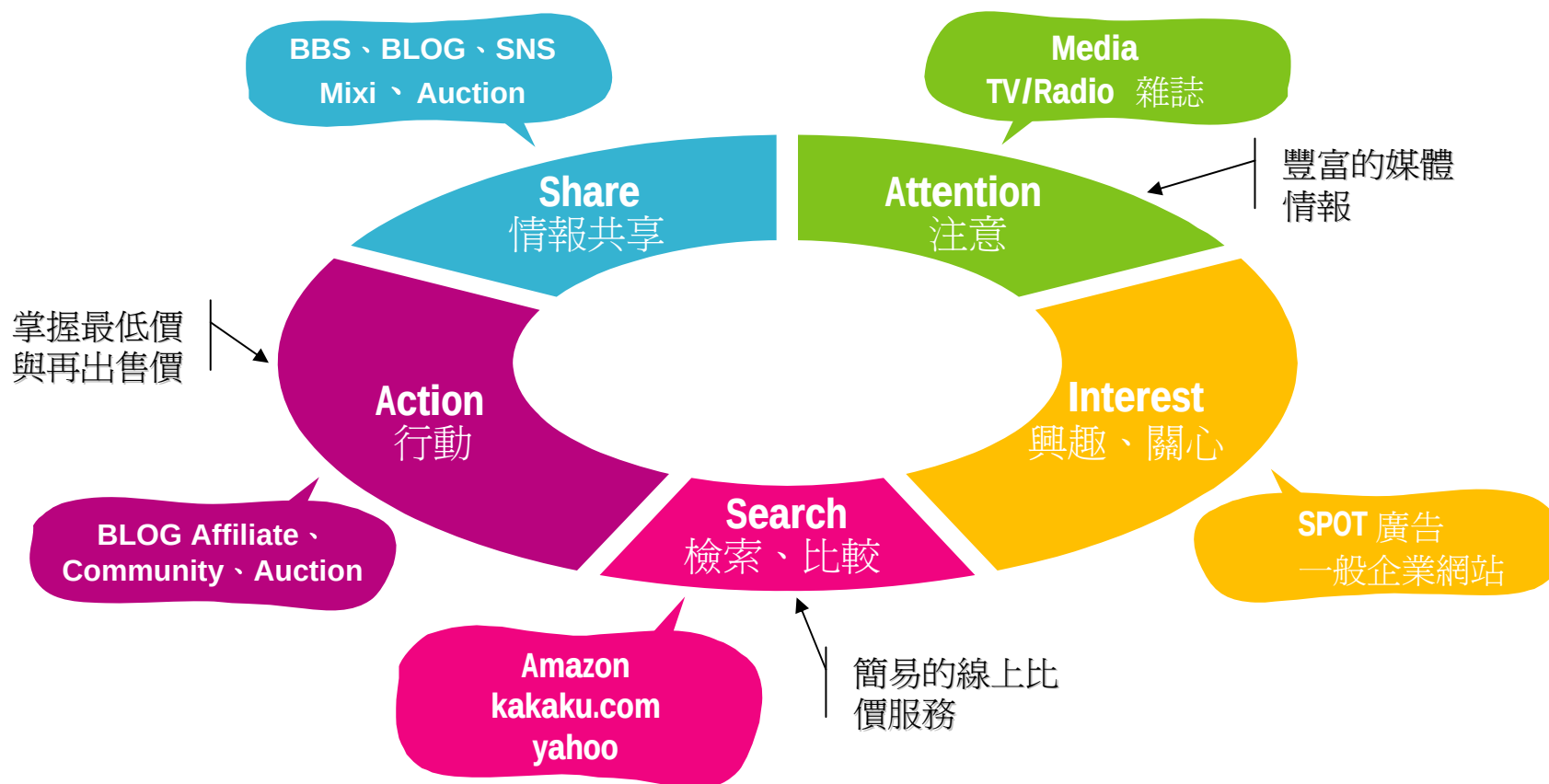
電車現象事件簿

電車男 = 流行話題 (Topics) +
文化現象 (Phenomena) 的創造者

- 從網路原生的真實戀曲，發展成小說、漫畫、電影、日劇，短短十六個月間電車男一詞，創造出百億商機。
(路透社)
- 作者簡介：中野獨人
所謂『中野獨人』，是『群聚在網路電子佈告欄 (BBS) 上的獨身男性』的總體虛構名字，但本書內容完全是根據日本2ch網站上的真人實事結集而成。



網路時代的消費模式



Web 1.0

過去

AIDMA : Attention → Interest → Desire → Memory → Action
注意 興趣、關心 需求 記憶 行動

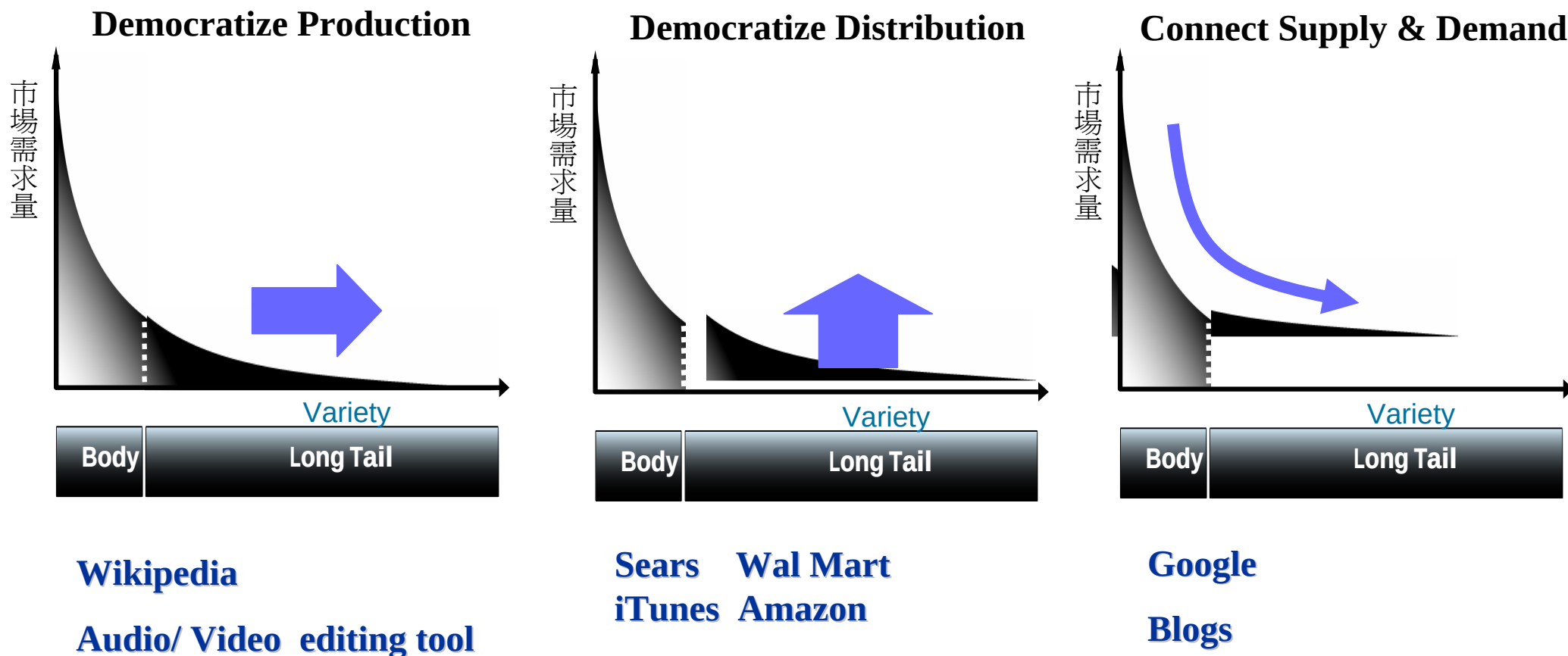
Web 2.0

未來

AISAS : Attention → Interest → Search → Action → Share
注意 興趣、關心 檢索、比較 行動 情報共享



Long Tail的三種驅動力





Web 2.0主要的應用特色

Community

- 在各種服務上添加社會網路
- 人際接點多樣化

典範應用：  

創新技術： **Social Computing**

Content Sharing

- 鼓勵使用者參與及互動
- 由使用者提供內容

典範應用：  
創新技術： **Wiki, Folksonomy, Blog**

Consumer experience

- 便利、直覺、高度互動性的使用介面
- 用戶端不需安裝額外元件

典範應用：   
創新技術： **AJAX**

Collaboration

- 開放服務平台API
- 以mashup方式拓展服務附加價值

典範應用：  
創新技術： **Web Service, RSS**



區域、位置、地圖、混搭



芝加哥犯罪地圖

CHICAGOCRIME.ORG AV
4200 N

應用說明：

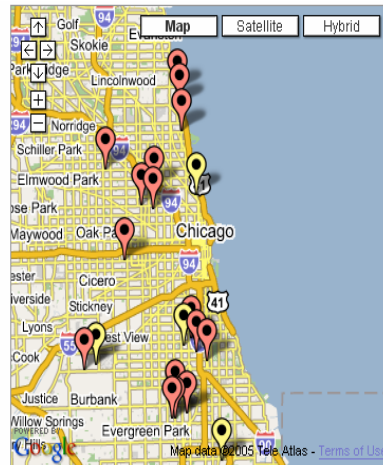
- 芝加哥犯罪地圖將該地區的犯罪資料庫與Google Maps結合，提供使用者地圖介面的治安資訊查詢服務，讓使用者在能夠瞭解各地區過去的治安狀況。
- 相關應用：2004/06，歐森兄弟亦將地圖服務與美國三十七州的性侵害犯資料庫整合，架設了MapSexOffenders.com，每天吸引十萬人次瀏覽。

IDEA FIND：

- Web上不再只是一個一個獨立的網頁的集合體，而是一個平台，上頭有著許多可以互通整合的服務。如何開放服務介面，鼓勵開發者在自家平台上開發各種服務是未來網路服務業者的重要課題。

Latest reported crimes

● JAN. 24 8:45 p.m.	HM143074 400 block W. 56th Pl. Residence , Porch/hallway
● JAN. 24 8:10 p.m.	HM142989 8500 block S. Ashland Ave. Gas station
● JAN. 24 10 a.m.	HM141798 300 block W. Armitage Ave. Apartment
● JAN. 24 8:55 a.m.	HM142038 8500 block S. Wood St. School building (public)
● JAN. 23 7:45 p.m.	HM141122 1200 block S. Kedvale Ave. Sidewalk
● JAN. 23 6:26 p.m.	HM140927 6000 block S. Michigan Ave. Sidewalk
● JAN. 23 6:15 p.m.	HM140901 1000 block W. Lawrence Ave. Residence
● JAN. 22 2 a.m.	HM138064 2300 block N. Maplewood Ave. Residence





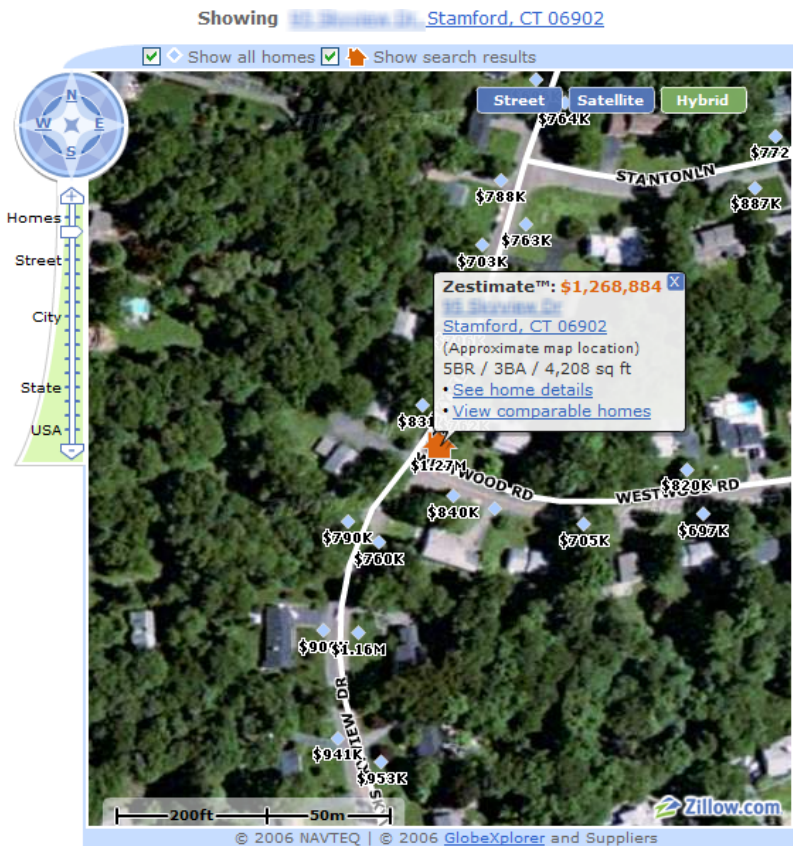
房地產估價服務平台Zillow

應用說明：

- Zillow.com是一提供免費房地產估價服務平台，其運用取得美國許多地區之MLS(Multiple Listing System，房地產仲介業者公用的買賣資料庫)之使用資格優勢，自行開發一套Zestimate電腦系統，依照各個MLS資料庫中的歷史交易價格，以推估目前的房地市價。
- 在此平台，買賣雙方運用Zillow.com所提供之估價服務，推估交易物件的價格合理性，不動產擁有者也能透過Zillow.com隨時掌握其房屋的價格波動狀況。
- 在其商業策略上，Zillow.com將自己定位在提供房地產“鑑價”服務，與一般提供房屋買賣交易有所區隔，並期望運用其流量優勢爭取更多廣告收益的可能性。為了避免與房仲業者競爭，其鎖定房仲業者為其廣告客戶，強調Zillow.com本身是一非常好的行銷工具，讓房仲業者成為Zillow.com的利潤來源。

IDEA FIND

- Zillow.com的成立動機在將不動產價值資訊還給大眾，而此網站的成立也挑戰著傳統房屋仲介業者，因為房屋資訊不透明化使得房仲業者向客戶收取高額的佣金，Zillow.com的出現，代表房地產的價格的透明化，傳統房仲業者也必須思考如何提供其額外加值服務，尋找其服務價值所在。





Zillow服務之空照圖

Showing [6829 27th Ave NE, Seattle, WA 98115](#)

Street Map View

Street

Satellite

Hybrid

Compass

Zoom

Homes

Street

City

State

USA

\$353K

\$348K

\$335K

\$450K

\$457K

\$403K

\$423K

\$456K

\$454K

\$334K

\$775K

\$529K

\$426K

27TH AVE NE

Zillow.com

☒ Show main home

☒ Show all homes

North

East

South

West

Move Maps Separately

Bird's Eye View

Compass

Zoom

Microsoft Virtual Earth™

© 2005 Microsoft Corp

© 2005 Photometry International Corp



Kijiji分類廣告(媒合平台)

免費個人廣告

kijiji™

免費個人廣告
kijiji 台灣

地方分類廣告首頁: 台北基隆、桃竹苗、彰中投、雲嘉南、高屏、宜花東、金馬

The screenshot shows the Kijiji website interface. At the top, there are navigation links for '生活交友', '跳蚤市場', '房屋租售', '服務情報', '工作快訊', and '汽機車'. Below these is a search bar with '台北基隆' selected. A sidebar on the left contains a '熱門廣告' section with various listings and a '抽生活工場' promotion. The main content area displays a list of advertisements, including one for a '抽生活工場' (Life Workshop) promotion.

應用說明：

- Kijiji為分類廣告資訊網站，由拍賣網站eBay所創立，提供免費且無須註冊的服務，讓全省的民眾可以針對居住所在地進行資訊的交流，如房屋租賃、就業、物品交易和交友等訊息，期能創造可互動的網路社區。
- Kijiji在2005年5月正式登台，目前在德國、法國、義大利、加拿大、中國、日本、英國、南非等約20國設有網站
- Kijiji是非洲Swahili語，代表村莊、村落的意思。有社群互利共生的意味

IDEA FIND：

- 結合UrMap地理資訊與Skype，提供加值服務「馬路通」

案例分類：

產業分類：分類廣告
創新類型：服務創新
應用國家：台灣
應用技術：Web



廣告查詢

跳蚤市場 (4563)

- 書籍雜誌 (394)
- 電腦軟硬體/配件 (288)
- 數位相機/攝影器材 (66)
- 手機/通訊商品 (227)
- 男女精品及服飾 (1136)
- 明星/偶像商品 (26)
- CD/DVD/錄影帶 (110)
- 美容/保健用品 (511)
- 傢俱/生活用品 (395)
- 孕婦/嬰幼兒用品 (210)
- 運動/休閒 (87)
- 電玩/玩具 (155)
- 各類樂器 (38)
- 個人收集 (86)
- 古董/藝術品 (117)
- 食品/名產 (151)
- 活動票券/會員卡 (67)
- 工商設備用品 (205)
- 其他 (294)

汽、機車 (644)

- 轎車 (289)
- 休旅車 (45)
- 商用車/貨車 (24)
- 超重型機車 (2)
- 重型機車 (32)
- 輕型機車/腳踏車 (17)
- 汽機車百貨 (118)
- 汽機車維修/保養 (38)
- 租車/接送服務 (56)

租售屋資訊 (14739)

- 房屋出售 (6912)
- 套房出租 (1626)
- 雅房分租 (725)
- 住家出租 (1594)
- 短期租屋 (134)
- 辦公室/大樓租售 (765)
- 獨棟/別墅/豪宅 (81)
- 店面/攤位租賃 (1939)
- 土地租售 (159)
- 廠房/倉庫租售 (148)
- 停車位租售 (176)
- 房地產仲介 (388)
- 其他 (92)

求職求才 (2800)

- 工讀生/助理 (1096)
- 文字工作/翻譯 (223)
- 網拍/電子商務 (63)
- 美術設計 (81)
- 家庭代工 (173)
- 餐飲/旅遊 (176)
- 傳播/表演藝術 (57)
- 百貨零售業 (81)
- 業務/行銷 (212)
- 人事/行政管理 (33)
- 硬體工程師 (5)
- 軟體/系統開發 (16)
- 法律/財會/金融 (37)
- 客服人員 (41)
- 外勤/司機隨車 (55)

個人服務/商家 (2683)

- 褓母/托兒 (259)
- 跑單幫/代辦/排隊 (73)
- 寵物美容/買賣 (494)
- 美容美髮/按摩護膚 (234)
- 算命/占星 (92)
- 餐飲/美食 (155)
- 旅行社/民宿 (247)
- 活動規劃/表演 (26)
- 室內設計/裝潢 (194)
- 五金/水電/技工 (161)
- 居家清潔/管家 (81)
- 花店/園藝 (27)
- 貸款/保險/理財 (99)
- 法律諮詢/代書 (24)
- 電子商務諮詢/服務 (90)
- 電腦維修/組裝 (51)
- 商業設計/婚紗攝影 (100)
- 醫療/中醫/國術館 (45)
- 人力仲介/看護 (32)
- 搬家/宅配 (45)
- 徵信/保全 (24)
- 其他 (130)

交友/尋人 (543)

- 尋人啟事 (161)
- 語言交換/language exchange (148)
- 社團/俱樂部/聯誼 (12)
- 旅遊夥伴/球友 (13)
- 興趣/同好 (36)

最新公告



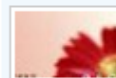
Kijiji 馬路通

刊廣告+地圖，抽生活工場禮券1000元
再送 Skypeout 點數300點!



1253 個部落加入愛心串聯

百萬格子愛心串聯，有部落出“部落”



本週廣告焦點精選



市長MSN: kijiji_tw@hotmail.com

使用指南

- [Kijiji 廣告規定](#)
- [快速刊登“免費廣告”](#)
- [註冊，會有更多好功能](#)
- [到“我的 Kijiji”管理廣告](#)
- [寫信給客服，找答案!](#)
- [更多說明，都在廣告教學堂](#)

大家來聊聊

[Kijiji 站務/活動公告欄](#) (248)

[我的 Kijiji 經驗分享](#) (242)

[Kijiji 全民開講](#) (665)

[大台北·基隆](#) (132)

活動行事曆

2005-08-01



馬路通



搜尋

☒ 全部搜尋 ☐ 僅道路 ☐ 僅交叉路口 ☐ 僅地標

免費個人廣告



馬路通

列印 回到原查詢點



廣告查詢 地圖搜尋結果 導航 Kijiji 說明

設定關鍵字: 更新查詢

關閉所有廣告

- ☐ Kijiji 台灣
- ☐ 所有廣告
- ☐ 跳蚤市場
 - ☐ 全部
 - ☐ 書籍雜誌
 - ☐ 電腦軟硬體/配件
 - ☐ 數位相機/攝影器材
 - ☐ 手機/通訊商品
 - ☐ 男女精品及服飾
 - ☐ 明星/偶像商品
 - ☐ CD/DVD/錄影帶
 - ☐ 美容/保健用品
 - ☐ 傢俱/生活用品
 - ☐ 孕婦/嬰幼兒用品
 - ☐ 運動/休閒
 - ☐ 電玩/玩具
 - ☐ 各類樂器
 - ☐ 個人收集
 - ☐ 古董/藝術品
 - ☐ 食品/名產
 - ☐ 活動票券/會員卡
 - ☐ 工商設備用品



社群、連結、分享、創作



Linkedin人脈社交平台

應用說明：

- LinkedIn.com成立於2003年5月，是個鎖定商業界人士人脈社交平台，訴求是分享不同領域間人際網路資源
- 成立第一年，就有兩百萬人加入，至2005年底有420萬會員，其中210萬在美國，140萬在歐洲，50萬在亞洲
- 與一般交友社交網站相比，LinkedIn的主要特點在於介紹人機制(referral system)。
- 會員加入後，先建立社交網絡資料，當需要尋找特定人士時，Linked會幫你找出可能的人脈連結路徑。



IDEA FIND：

- Forrester 指出「對公司最有價值的潛在員工，不是那些積極在找工作的人，而是那些能力好但比較被動的工作者，LinkedIn讓公司的人資主管得以接觸到這些人」
- 人力銀行業者可提供此功能，強化人力銀行既有服務
- 即時通訊業者手中握有大量現成社交網絡資料，有進軍此類服務的本錢

案例分類：

產業分類：商務社交、人力銀行

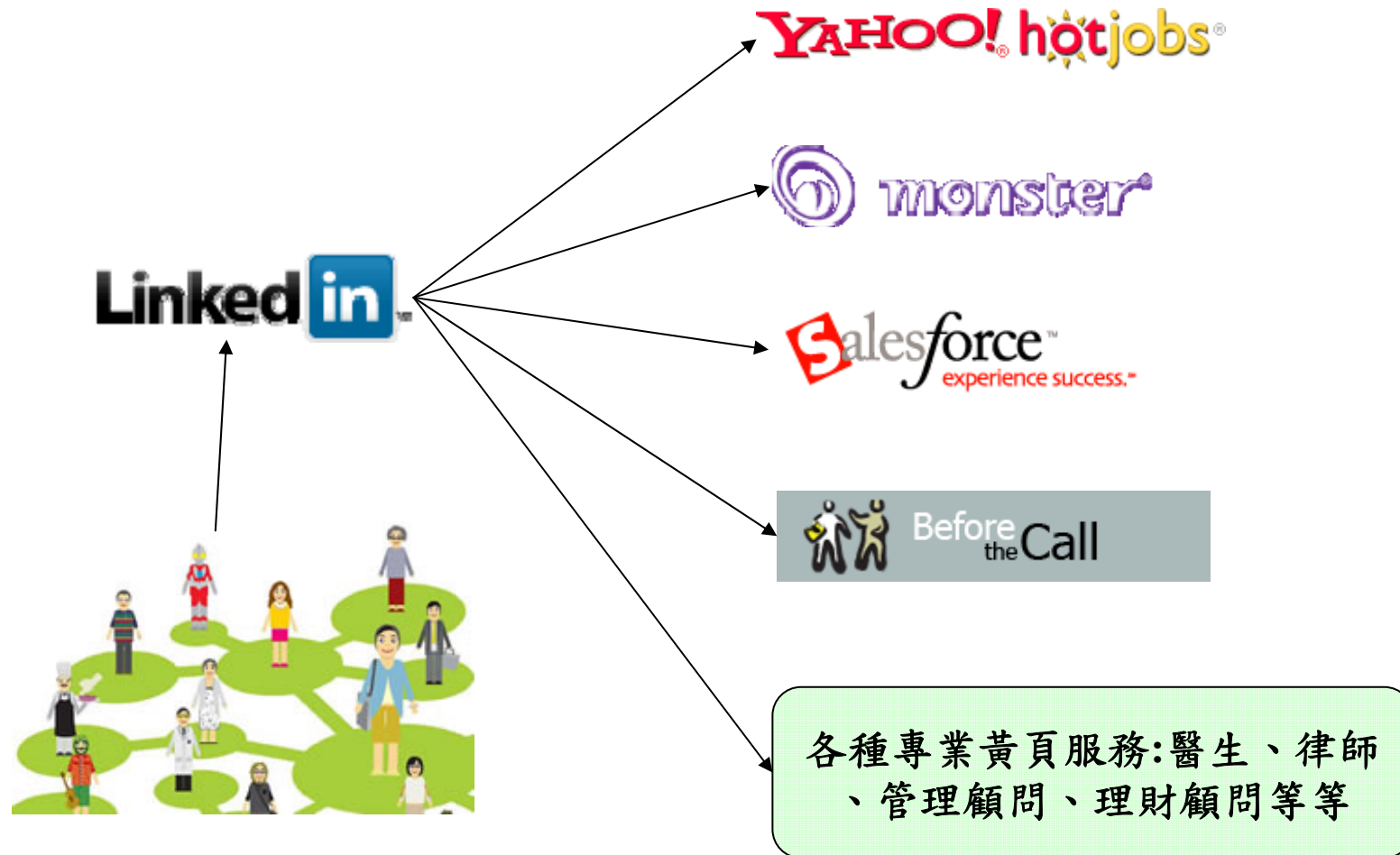
應用國家：全球

應用技術：社交網絡





Linkedin人脈網絡的各種增值服務





社群式新聞網站(Digg.com)

digg

[Virtual Server Migrations](#)
100% automated migrations for virtual server environments.
www.platespin.com

[Virtual Private Servers](#)
Insider's guide to Virtual Private Servers.
www.pctoybox.com

[Clara-VPS](#)
8年專業服務經驗
司之白金事業伙伴
www.clara.com.tw

Ads by Goooooogle

latest front page stories

49 diggs
[Caller ID on your Xbox Media Center \(Including Screenshot\)](#)
submitted by [Otto-Mate](#) 14 hours 8 minutes ago (via <http://www.automatedhome.co.uk>...)
The combination of this free xAP Smart Home Software and the Meteor Caller ID hardware : Media Center...
[digg it](#) | [4 comments](#) | [blog this](#) | [email this](#) | category: [mods](#)

282 diggs
[Underground Atomic Bomb Detonation - Watch the video here!](#)
submitted by [sirchadlinton](#) 5 hours 19 minutes ago (via <http://www.youtube.com/watch?v...>)
Check it out, its quite crazy to see. And I wonder where this was allowed to be done?!
[digg it](#) | [30 comments](#) | [blog this](#) | [email this](#) | category: [movies](#)

226 diggs
[Cooler Master NotePal Laptop Cooler](#)
submitted by [NerdKing](#) 23 hours 38 minutes ago (via <http://www.hardwaresecrets.com>...)
Everyone that has a laptop computer knows how hot it can be, especially if you are using it laptop cooler, called NotePal, to cool down your machine..
[digg it](#) | [25 comments](#) | [blog this](#) | [email this](#) | category: [hardware](#)

應用說明：

- **Digg.com**是一個新聞集散中心，全部依靠用戶的貢獻與參與，根據用戶的投票數來決定文章報導的價值，沒有任何階級式的編輯行為。
- 社會性新聞網站 **Digg.com** 上的新聞來自使用者，用戶可以 "digg" 這些新聞，越多人 "digg" 的文章，出現在首頁的位置與重要性就越高，象徵有更多人認為該文章值得一讀。
- **Digg.com** 於 2004 年 12 月 5 日開始公開用戶註冊。6 個月後用戶數已經達到 2 萬至 3 萬，每日網頁瀏覽數約在 200 萬左右。

IDEA FIND：

- 實踐相信群眾智慧，下放編輯權力的概念，一方面節省編輯成本，同時也讓新聞貼近大眾喜好。
- 群眾智慧與群眾素質帶來的得失取捨仍須加以考量。



Oh My News 市民新聞

應用說明：

- 2000年2月，吳連鎬以「全民皆記者」的概念，創造了由全民參與的網路媒體Oh My News。
- Oh My News的新聞主要由一般市民記者提供，但編輯與審稿流程則由專職人員負責。
- Oh My News在2002盧武鉉當選南韓總統一事上發揮極大影響力，並因而聲名大噪。
- 在2002年11月損益兩平，目前年營收已達台幣一億元，淨利已有六百萬元以上

IDEA FIND：

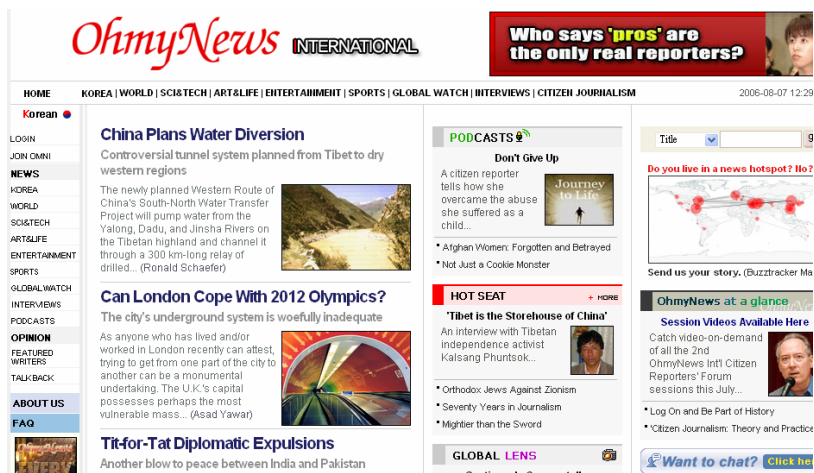
- 營收來源70%以上來自廣告。
- 公民記者需具名，並可獲得稿費。與其他以blog為基礎的草根新聞作法不大相同。

案例分類：

產業分類：Web 2.0
創新類型：服務創新
應用國家：全球
應用技術：



南韓版



國際版



網路新聞處理機制比較

記者
新聞產生

組長/主任
審核(正確性/平衡)

編輯
版面(篩選/配置)



傳統報紙

專職人員



使用者

專職人員



使用者(佐以部分演算法)



機器/演算法



手機相簿社群服務 pixpulse

應用說明：

- 鎖定在手機多媒體檔案(相片、錄影)上傳的相簿網站。
- 在功能上與一般相片網站的功能大同小異。
- 特別除在於加入會員必須登錄手機號碼，可將各種多媒體檔案或文字檔案以MMS或是SMS方式傳給設定的好友，或訂閱好友的相片更新。
- 網站確保使用者手機號碼的隱私。

IDEA FIND：

- 手機多媒體簡訊的服務，讓相簿的服務與網站社群功能更具即時性。
- 網站都收入來源除了與電信服務業者的拆帳外，還包含Google Ads的廣告收入。





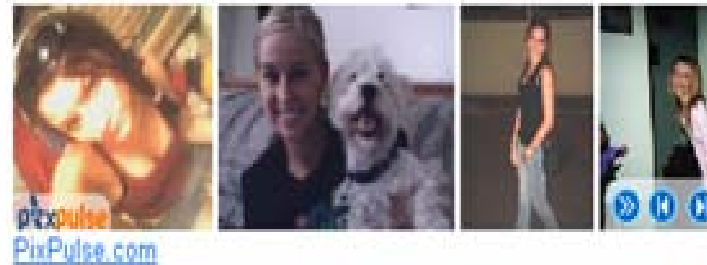
直接發布到blog, myspace



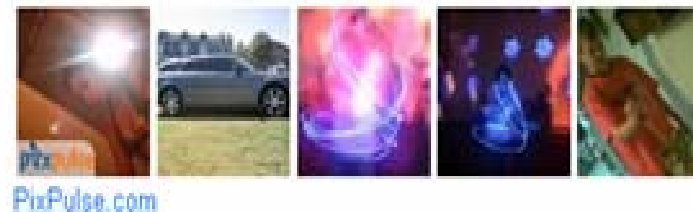
Show off mobile photos and videos on your blog!

      and more!

slide



gallery

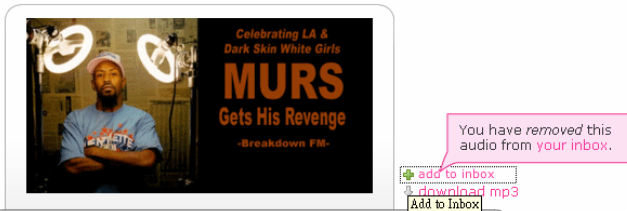




音訊製作與搜尋平台Odeo

Breakdown FM: Murs Gets His Revenge

Podcast: Breakdown FM w/ Davey D
August 16, 2006 28:06
459 plays



Murs Gets His Revenge

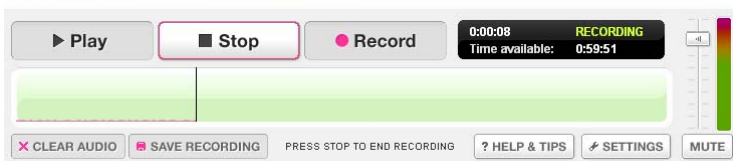
By Davey D

We caught up with Living Legend's lyrical point guard Murs and talked to him about his new album 'Murray's Revenge' and his ongoing partnership with producer 9th Wonder.

He explained how the two got together and how they vibe together in the studio. 9th brings a fresh vibe from North Carolina, that has an east coast feel, while Murs brings a seasoned musical



Odeo Studio



Tips for Using Odeo Studio

- For top quality recording, keep this window open during Studio use
- The slider on the right adjusts sound-in levels (near the top is good)
- Macromedia Flash Player Settings can be accessed via the Settings button
- Hint: You can tell Flash to remember your settings for future use



應用說明：

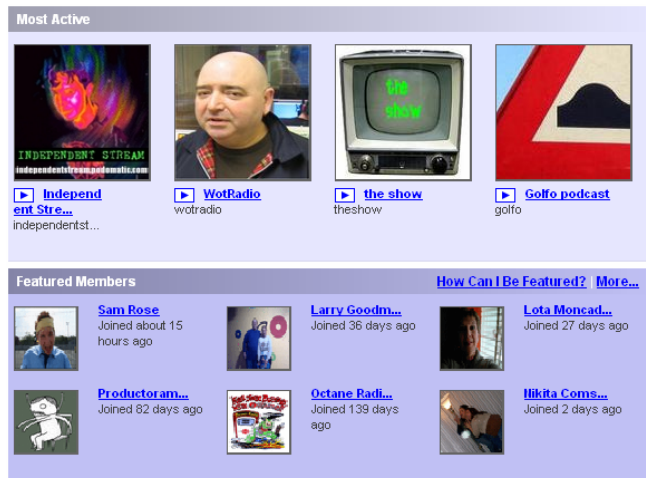
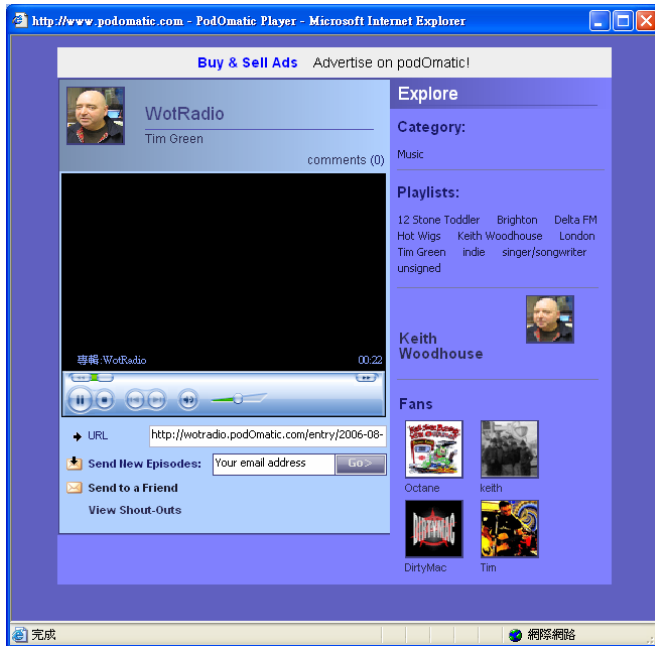
- Odeo是一強調使用者體驗的線上Podcasting製作服務，其簡單易操作之使用者操作介面包含無須下載軟體、便利製作(錄音/播放/停止)以及便利管理(分享/編輯/刪除)，讓線上音訊製作方式更受到大眾的喜愛，大幅降低了其操作使用上的門檻。
- Odeo除了提供音訊瀏覽與搜尋之服務，與一般Podcasting網站最大差別在於，一般Podcasting網站以簡易檔案上傳方式提供音訊上傳；Odeo特殊之處在於提供易上手之錄音操作介面，有人形容其便利性，**“就算是你奶奶也可以當一位Podcasting作者”**。
- 在Odeo音訊製作與搜尋平台上，共有三種主要角色：**平台服務提供者(Odeo)**、**內容提供者(Content Provider)**以及**一般使用者(Users)**。
- 在Odeo商業策略上，其創作人Evan Williams強調，當初創立的目的不在賺錢，而是讓**“媒體的民主化”**，他覺得**“這是當今社會上最強大的一股社群力量”**。

IDEA FIND

- Blogger.com的創辦人從Google跳槽之後，看準了Podcasting的潛力並創辦了Odeo，強調簡單易操作之製作方式是降低使用者製作內容時的門檻，期望藉由社群力量帶動媒體的民主化，而一個民治、民享Podcasting之eBay將指日可待。



影音製作與搜尋平台PodOmatic



應用說明：

- PodOmatic為一類似Odeo的服務，除了提供音訊更增加了視訊短片之服務，使用者可上傳視訊短片並給予設定標籤(Tag)；Odeo強調簡單易操作之音訊線上錄製服務，而PodOmatic強調未來將提供簡單易操作之視訊線上錄製服務，此也將成為其核心價值所在。
- 在該平台上，使用者可自行交換影音內容，並將內容傳送至電腦、iPod、MP3 Player或Tivo。
- 在PodOmatic影音製作與搜尋平台上，共有三種主要角色：平台服務提供者(PodOmatic)、內容提供者(Content Provider)以及一般使用者(Users)。
- 在商業模式上，透過提供簡單易操作之線上工具與服務，讓一般企業改善其與客戶之間的互動性，並可轉換網頁服務成銷售與搶佔市場之重要管道。

IDEA FIND

- 在2005年一整年，約有480萬人下載並收聽Podcast，與2004年的80萬人相較之下大幅成長了400萬人次，然而想要成為一名Podcast的作者將面臨技術操作上與購買複雜設備或軟體安裝之議題。整個Podcasting採用的市場在上述之挑戰被克服之後，才會有一大幅度的成長的可能性。



What's more?





Is it too far??

- Hotmail 兩個星期寫完程式
- Digg 網站全透過委外完成



簡報完畢，謝謝大家!