

推動創管教育的背景

C.A.M.P.

張玉山

張靜琪

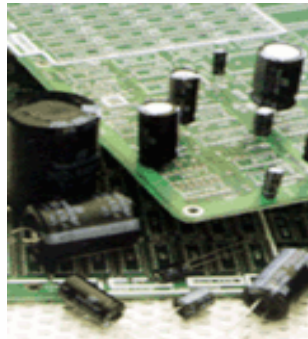
中山大學財務管理學系

行動

體驗

創新

發展創業教育的背景



- ❖ 台灣過去以製造業作為經濟發展的主要動力。
- ❖ 全球化、自由化的趨勢，產業發展面對新的挑戰。
- ❖ 傳統製造業的優勢不再，產業逐漸外移。
- ❖ 必需在自有的優勢上，發展對策，因應挑戰。 ▶

發展創業教育的背景



Source: www.att.com



Source: www.ericsson.com



■ 台灣社會的優勢

- 開放、多元的社會
- 自由化的電信、媒體與有線電視產業
- 資訊產品(硬體)製造能力具競爭力
- 教育普及，資訊應用能力普遍

■ 資訊應用與數位內容產業之開發

- 創新與創業教育成了重要的關鍵

行動



體驗 C.A.M.P.

創新



知識經濟發展方案

■ 意涵

- 以知識為本位
- 建構於知識的創新、擴散與應用
- 對知識之掌握與轉化能力成為關鍵
- 對傳統產業更顯重要

效應

- 領先國家由全球獲得知識及資訊所創造的利益
- 知識及資訊的運用和既有產業或核心能力結合
- 提高國際競爭力及獲利能力

知識經濟發展方案

我國發展知識經濟之措施與架構

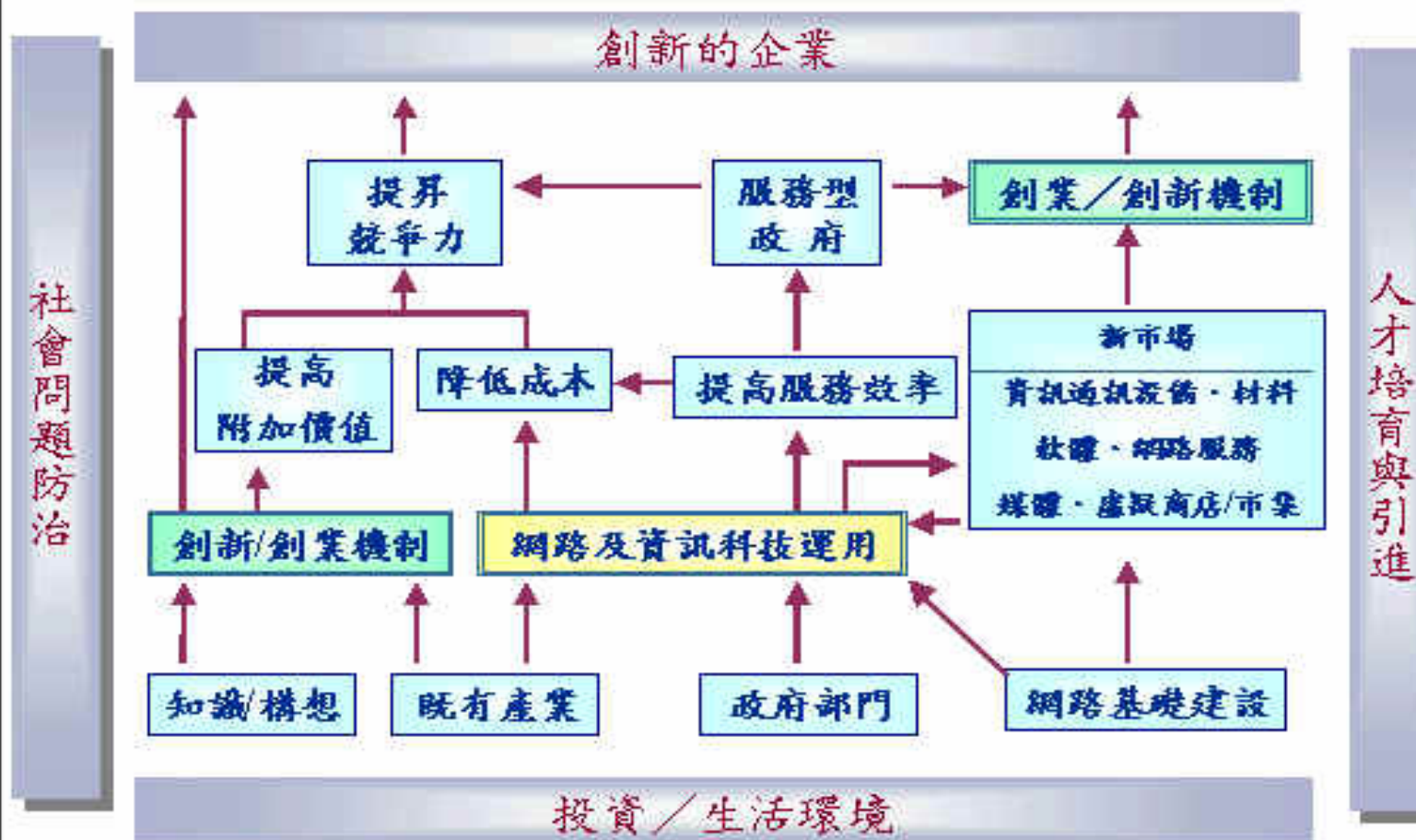
- 民國89年8月30日第2696次院會，核定通過「知識經濟發展方案」
- 民國89年10月舉行「全國知識經濟發展會議」
- 預計十年內達到先進知識經濟國家水準

「知識經濟發展方案」具體措施

- 建立蓬勃的創新與創業機制
- 建構網際網路應用之基礎環境
- 擴展資訊科技及網際網路在生產及生活上之運用
- 檢討教育體系，並積極培養及引進人才
- 建立顧客導向服務型政府

知識經濟發展方案整體架構

知識經濟發展方案具體措施示意圖



鼓勵創造力與創新政策之推展

- ❗ 87.09 列為通識教育重點
- ❗ 89.04 推動「創造力與創意設計教育師資培訓計畫」
- ❗ 89.08 「知識經濟發展方案」：創新能力培養發展計畫
- ❗ 90.01 「第六次全國科學技術發展會議」決議：加強具創造力人才之培育
- ❗ 91.01 公布「創造力教育白皮書」、推動「創造力教育中程發展計畫」



教育部創造力教育中程發展計劃

願景

- ❖ 培養終身學習、勇於創造的生活態度
- ❖ 提供尊重差異、活潑快樂的學習環境
- ❖ 累積豐碩厚實、可親可近的知識資本
- ❖ 發展尊重智財、知識密集的產業形貌
- ❖ 形成創新多元、積極分享的文化氛圍

行動



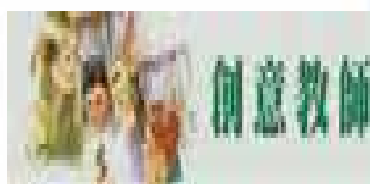
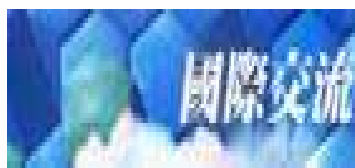
體驗 C.A.M.P.

創新



教育部創造力教育中程發展計劃

教育部創造力教育中程發展計劃



創意學子

創意教師

創意校園

創意生活

創意智庫

創意學養



體驗 C.A.M.P.



推動原則



- ❗ 以大學校院為實驗創新出發點與推手
- ❗ Empower哲學掌握
- ❗ 虛實社群建立促成
- ❗ E化平台交流

C.A.M.P.

結語

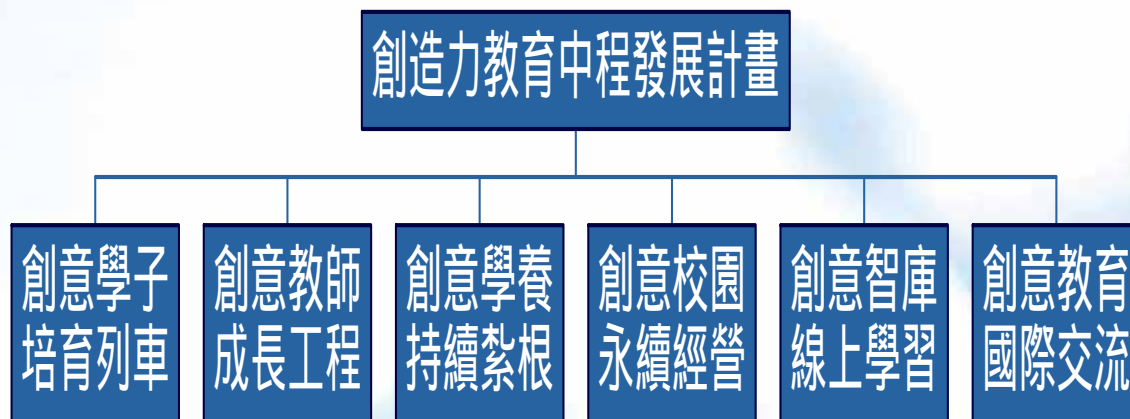
行動

體驗

創新

結語

- ❗ 台灣未來的發展，將取決於我們對『智識』與『創造力』的開發。
- ❗ 『創造力教育中程發展計畫』



行動



體驗 C.A.M.P.

創新



結語

透由『創業教育』的推動，以培養學子們：

- ❖ 活用課堂知識與IT工具
- ❖ 發揮想像力與創造力
- ❖ 落實執行抽象的構想
- ❖ 培養團隊合作，踏實負責的工作態度
- ❖ 激發學生學習熱情，提昇學生整合執行能力。

簡報完畢

敬請指教

