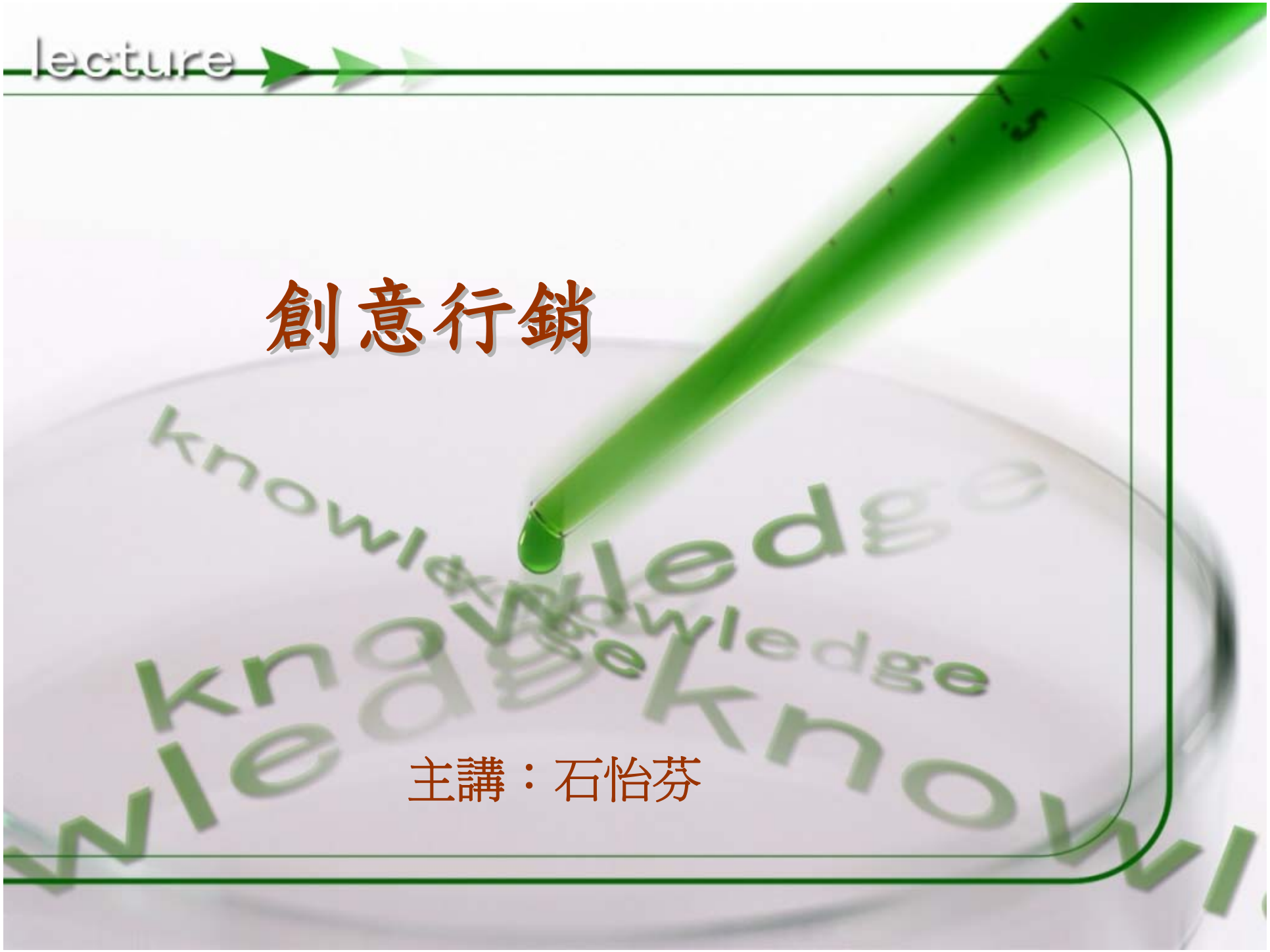


創意行銷

主講：石怡芬

lecture

What's 行銷

- **Marketing**
- 發現、滿足及維持顧客，以達到企業目標的程序
- 美國行銷學會----
  計畫與執行 概念、價格、促銷，及觀念、貨品、服務之擴展的程序，來創造滿足顧客與組織知覺需求、必需品及目標的交易

- 如何引起交易過程
- 從頭至尾致力讓交易更有效率

lecture

行銷要素4P

- 對產品賦予商品的概念（product）
- 為產品定價（price）
- 為產品建立配送到賣場，接近消費者的分配通路（place）
- 為產品進行行銷傳播、誘發消費者需求與慾望，並產生購買行動的行銷傳播活動（promotion）

lecture

行銷的力量正在腐蝕…

- 媒體無所不在
- 資訊氾濫
- 消費市場掌控權由賣方轉向買方

lecture

創意行銷

- 賦予產品動人故事
- 獨闢幽徑 ex. La New
- 策略性思考融入創意裡

  - ➢消費者需求為主
  - ➢掌握天時地利人和
  - ➢激發消費者注意 ex. eBay
- 逆向思考突圍
- 強調單一特質，營造顧客群價值

lecture

產品的創意

lecture

創意行銷好點子

--創意產品增加實質價值

喝杯茶馬克杯

¢399

章魚造型榨果汁器

lecture

創意行銷好點子

--創意產品增加實質價值

削筆機

$490

$790

鑰匙座

lecture
knowledge
定價的創意

lecture

創意行銷好點子

--價格策略的創意

lecture

創意行銷好點子

--分享的概念、價格策略的創意

lecture

通路的創意

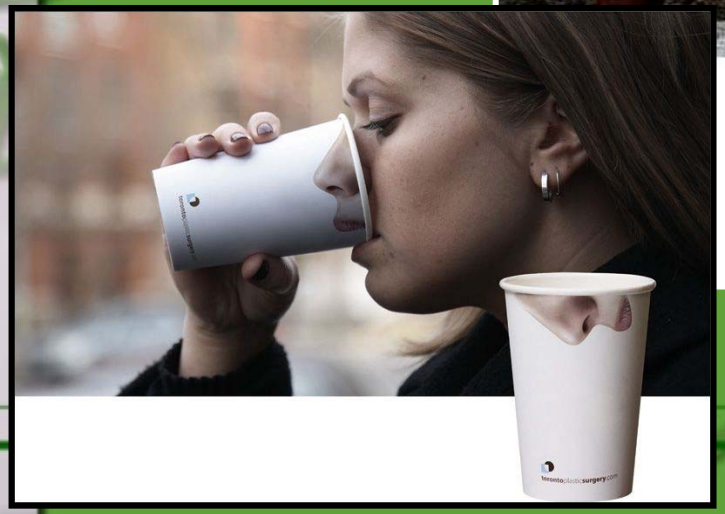
lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

阿拉斯加航空公司

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用



互動式情境

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

互動式情境

lecture

創意行銷好點子

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

www.netnoe

lecture

創意行銷好點子

—通路上的創意運用

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

lecture

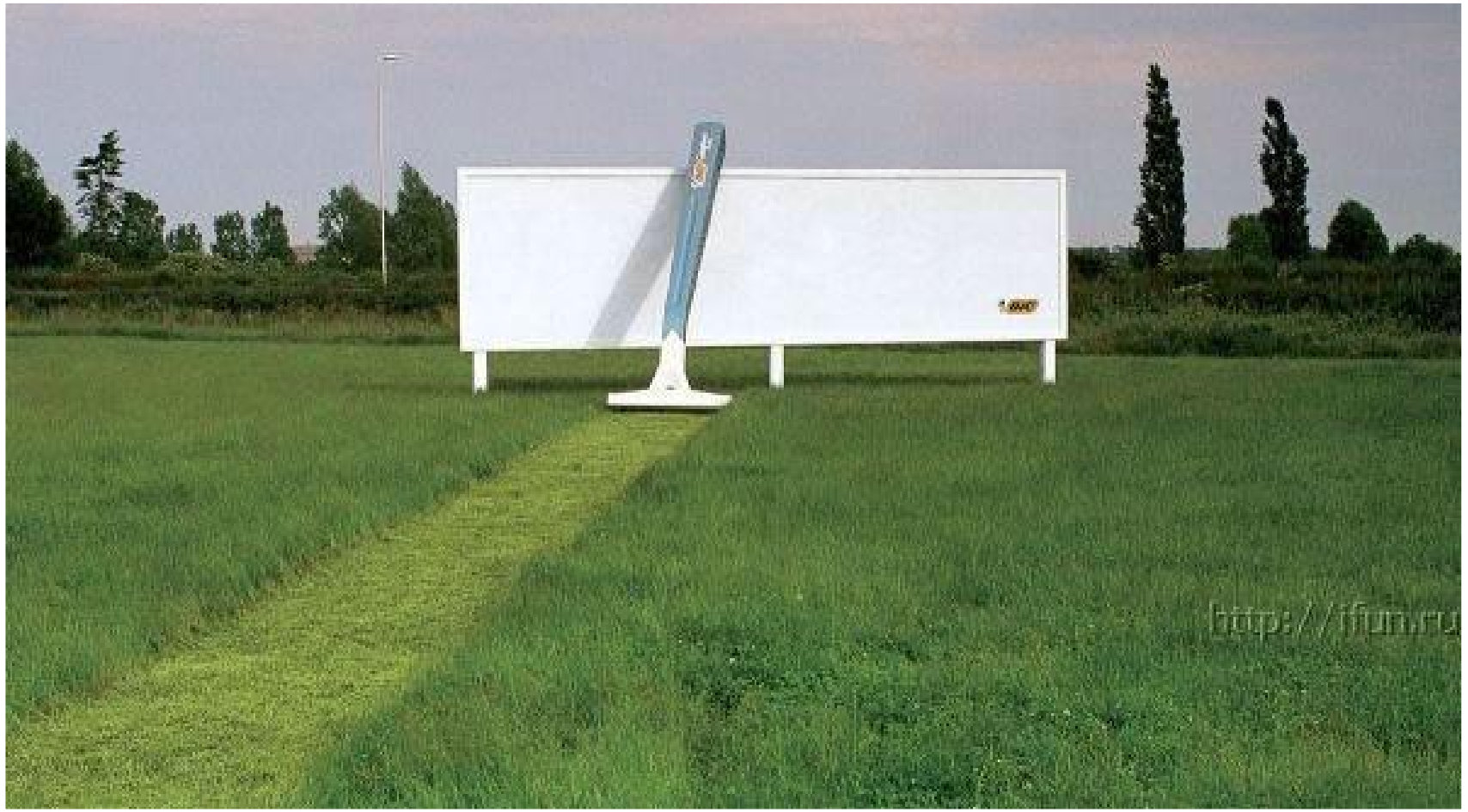
創意行銷好點子

—通路上的創意運用

lecture

創意行銷好點子

—通路上的創意運用



lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

FORD戶外廣告大展熊威

快閃客＆熊出沒

你想靠近大自然多近？

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

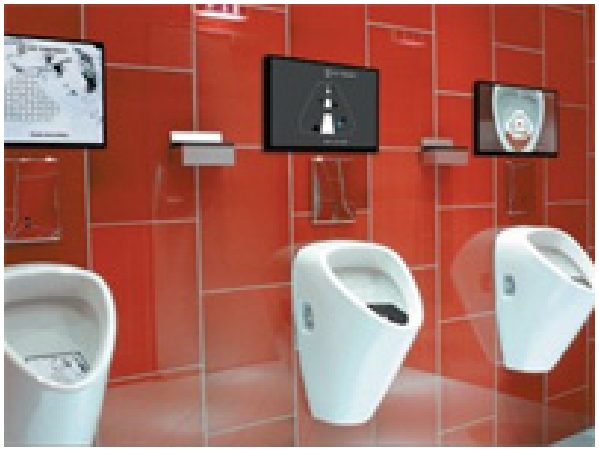
lecture

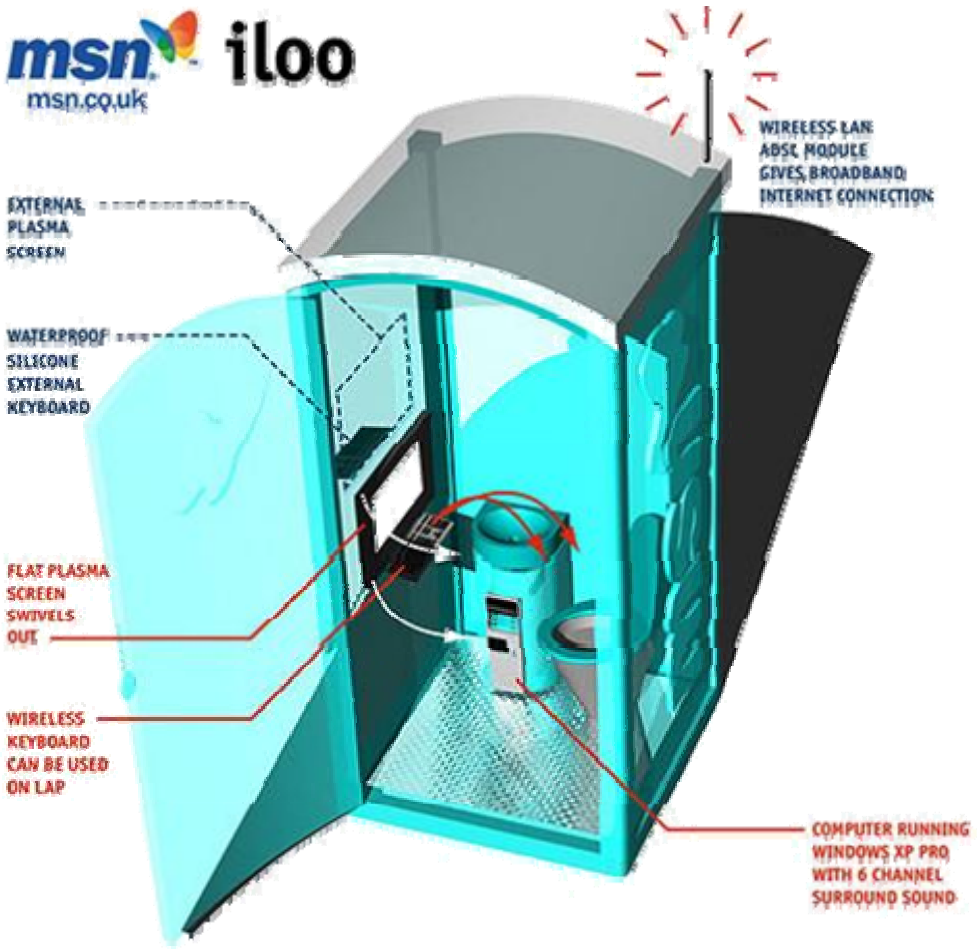
創意行銷好點子
—通路上的創意運用

iPod nano
2005 年 在日本地鐵站
壁面上的iPod自黏DM
隨手可撕
DM設計如新款iPod
背面有條碼
可透過手機獲得新品相關介紹

lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用





lecture

創意行銷好點子
—通路上的創意運用

Egg-vertising

CBS logo in your refrigerators!

http://www.eggfusion.com/advertiser.html

lecture
行銷活動的創意

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven童年福利社

讓王子麵大賣20萬包！

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven童年福利社

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven貢寮國際海洋音樂祭

拱35萬人飆搖滾！

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven貢寮國際海洋音樂祭

拱35萬人飆搖滾！

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven貢寮國際海洋音樂祭

拱35萬人飆搖滾！

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven

中華民國九十五年六月二十日 星期二 聯合報

還差4胸章 兩男生搶超商

截止日 50款未蒐齊 兩工人懊悔「用搶的還是湊不齊」 kitty迷:可上網交換

【記者江良誠／彰化縣報導】彰化縣紡織工人王順德、吳坤榮熱中蒐集Hello kitty胸章，但缺四款才能湊足整套，兩人在十三日胸章發行最後一天，到超商搶走五十多個胸章。昨天吳坤榮再到超商購物被認出。被捕後懊悔說：「都是喝酒誤事！搶來的胸章還是湊不成一套」。

警方調查，王順德（廿歲）、吳坤榮（十九歲）是紡織廠同事。十三日凌晨一時，兩人在彰化縣和美鎮彰美路與柑井路口統一便利超商購物，拿了幾瓶飲料到櫃臺結帳，因爲金額超過七十七元，陳姓店員贈送兩人一個Hello kitty胸章。

兩人滿身酒氣地問「能不能多給幾個？」陳姓店員說「滿七十七元才送一個」。對方又問：「那能不能換個胸章？」陳姓店員同意，拿出裝胸章的箱子讓他們挑選，沒想到兩人搶走箱子，轉身往外跑，騎上機車迅速逃離。陳姓店員追趕不及，向和美警分局報案。

昨天清晨四時，吳坤榮又到這家便利超商購物，正巧又是陳姓店員值班。發現吳坤榮就是搶匪之一。他馬上打電話報警，嘉犁派出所員警趕到，逮捕吳坤榮，並由他帶領，找到同夥王順德，查獲十個Hello kitty胸章。

吳昆榮供稱，他和王順德都熱中蒐集Hello kitty胸章，其中Hello kitty環遊世界共有卅八款，兩人已蒐集卅四款，還湊不足一套。因爲活動到這個月十三日截止，搶

才在酒後到便利商
隔天酒醒相當後
搶那家超商，所以
家店購物。搶來的
複，還是湊不成一
。警方偵訊後，將
送彰化地檢署。

統一超商以Hel
潮。彰化市葉姓
Kitty花花胸章共有
來又發行五個隱藏
總數達五十款。

她說，除了隱藏
量較少，環遊世界
收集，且網路上也
爲了胸章，搶奪便

lecture

創意行銷活動好點子

- 7-Eleven小丸子同樂會

「小丸子」公仔12萬尊賣到沒貨！

lecture

創意行銷活動好點子

・博客來數位科技：達文西密碼

不靠影音，玩「冷」知識？

lecture

創意行銷活動好點子

- 博客來數位科技：達文西密碼

不靠影音，玩「冷」知識？

lecture

創意行銷活動好點子

- 博客來數位科技：達文西密碼

不靠影音，玩「冷」知識？

lecture

創意行銷活動好點子

- Yahoo!奇摩搜尋“誰讓名模安妮未婚懷孕” 活動 （第六屆網路金手指最佳品牌行銷獎）

lecture

創意行銷活動好點子

- Yahoo!奇摩搜尋 “誰讓名模安妮未婚懷孕” 活動（第六屆網路金手指最佳品牌行銷獎）

lecture

創意行銷的四大面向

- 背景(環境)
- 商品服務
- 概念

  ex.韓劇
- 目標層明確

你要賣給什麼樣的顧客(customers)
在什麼樣的情境裡(context)
賣的是什麼(content)

誰(who)
用什麼科技(technology)
在哪個場域(territory)裡競技
錢(money)

lecture
knowledge
文化＋創意＝$

lecture

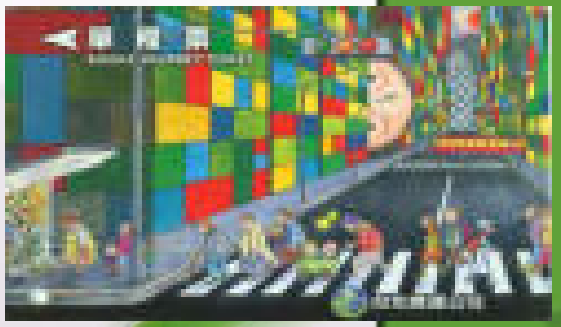
文化+創意=財富

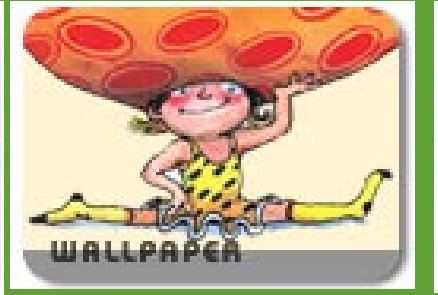
- 活動名稱：東港黑鮪魚文化觀光季
  找出既有的優勢再造地方產業的春天

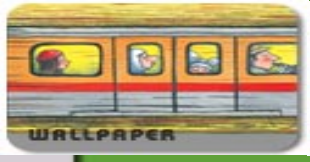
lecture

文化+創意=財富

- 幾米作品







lecture

文化+創意=財富

- 幾米周邊商品再加值,提供獨特的體驗

lecture

文化+創意=財富

- 滿足多數人心底的渴望，營造難忘的感動

lecture

文化+創意=財富

- 創造加值的效益

lecture

文化+創意=財富

- 只有滿足多數人心底的渴望，才能有投資報酬

lecture

文化+創意=財富

- 強烈的品牌行銷傳遞韓國文化

lecture

創意行銷迷思

- 顛覆現狀、打破傳統就是好點子?
- 忽略與顧客的雙向溝通
- 為創意而創意，忽略是否能產生實效
- 單點規劃，缺乏整體思考的願景
- 強調短期的印象深刻，缺乏長期的經營堅持

lecture
前進杜拜

lecture

全球瘋杜拜

Where

United Arab Emirates
（阿拉伯聯合大公國）
Dubai（杜拜 ）

面積≒台灣1/9
人口140萬
85%外來人口

lecture

全球瘋杜拜

杜拜有什麼?
石油
沙漠
駱駝
波斯灣

lecture

全球瘋杜拜

全球取經尋找新典範
連結海空的自由貿易區
土地不夠就塡海

30年挖出
全球最大深水港

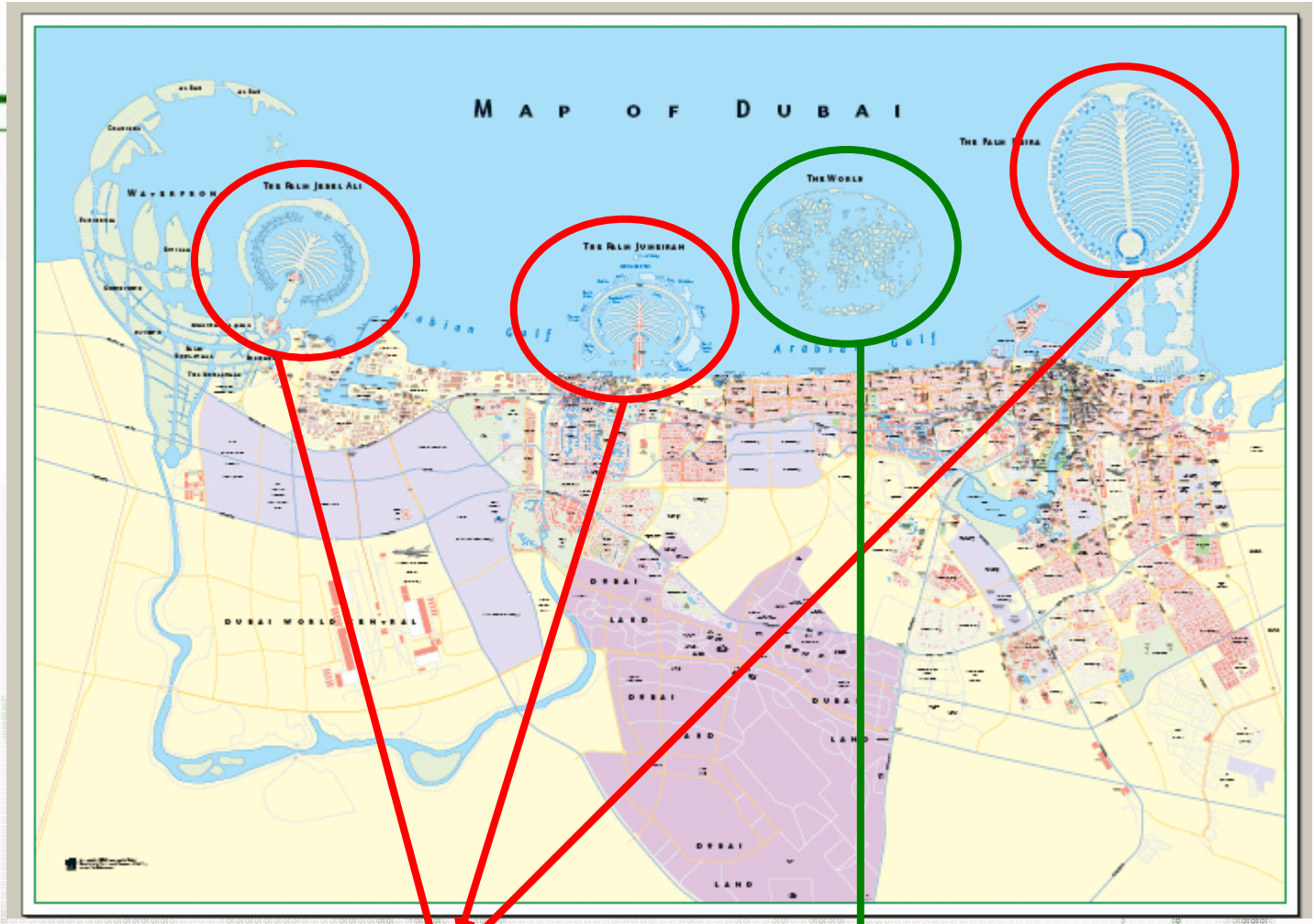
lecture

全球瘋杜拜

花大錢蓋新城

lecture

全球瘋杜拜



lecture

全球瘋杜拜

棕櫚島

lecture

全球瘋杜拜

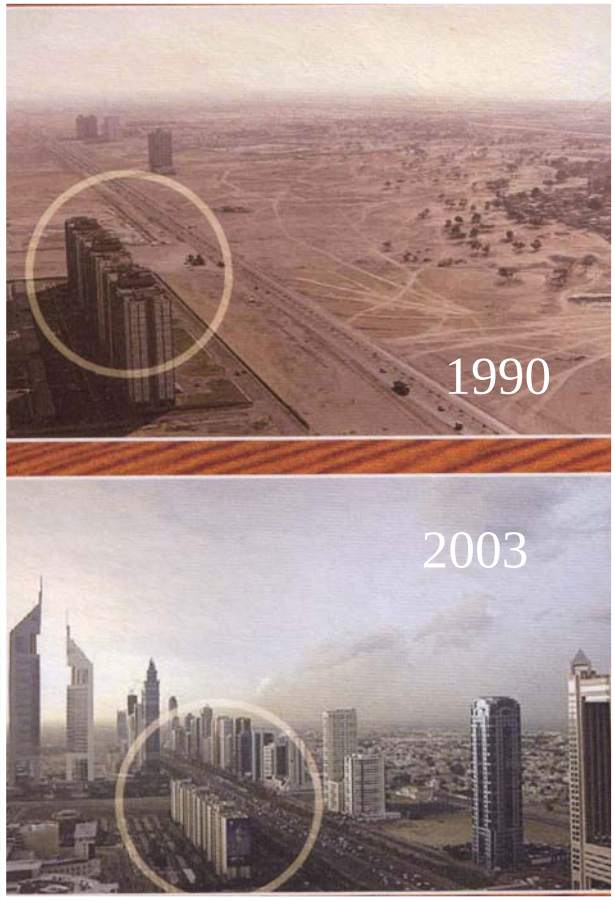
世界島

由300個
人工小島組成

lecture

全球瘋杜拜

世界貿易中心



lecture

全球瘋杜拜

擁有47 座大型
Shopping mall

全年二次購物節
Nothing to do，
just DO BUY

lecture

全球瘋杜拜

Nothing to do，
just DO BUY

lecture

全球瘋杜拜

沙漠中的新樂園
--衝沙

lecture

全球瘋杜拜

沙漠中的新樂園
--人工滑雪場
世界第一個
四季皆可滑雪的地方

lecture

全球瘋杜拜

沙漠中的新樂園
--人工滑雪場
世界第一個
四季皆可滑雪的地方

lecture

全球瘋杜拜

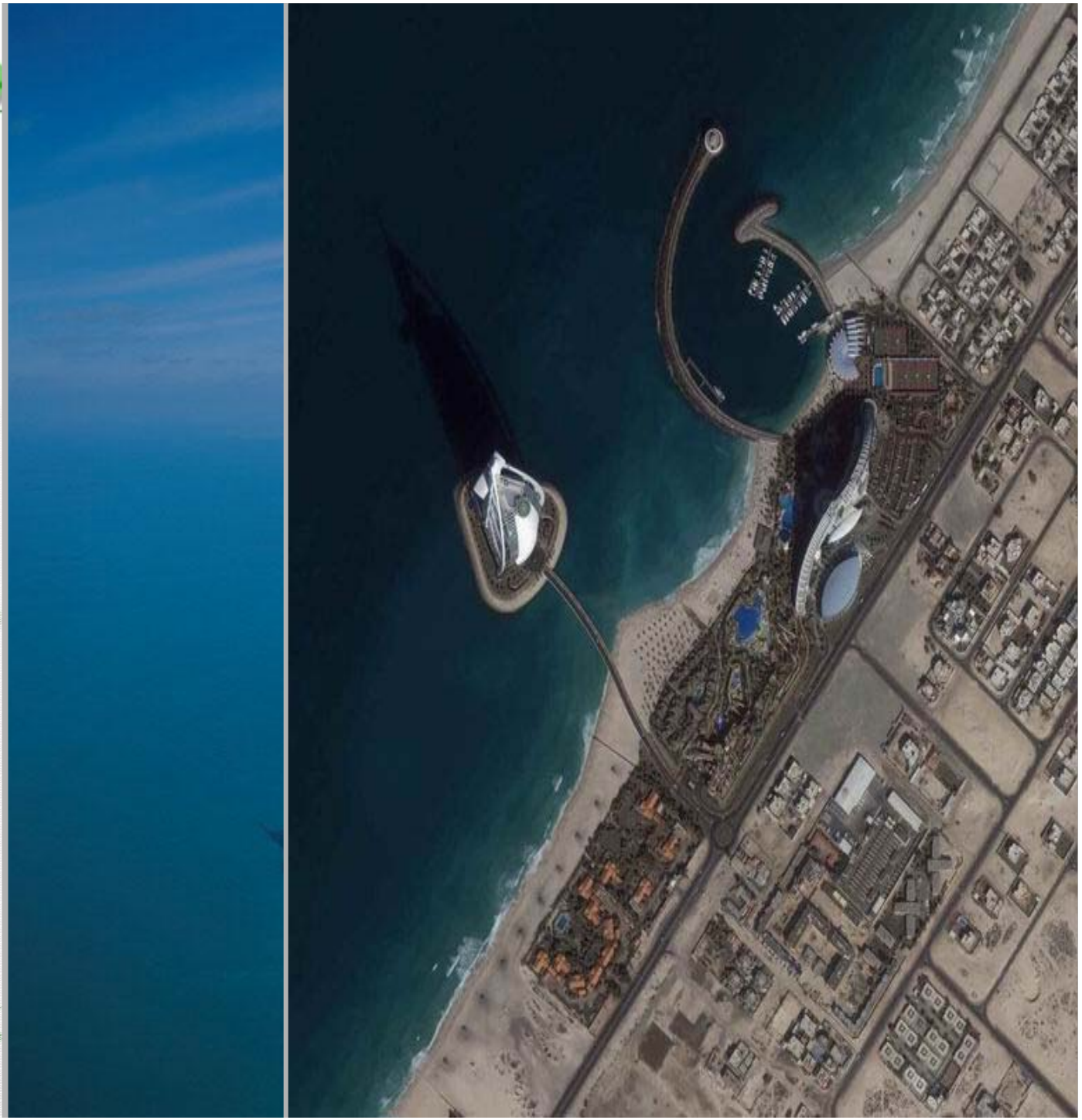
沙漠中的新樂園
--人工滑雪場
世界第一個
四季皆可滑雪的地方

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

1994-1999
2.5 Year
Artificial Island
2.5 Year
Building



lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

建於1999年，
60層，
總高度321公尺，
最大特色是
與美麗的波斯灣海灘相互容入，
酒店外牆以白和藍色作主色，
三枝基柱產生帆船的外形

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

頂層設有
空中樓閣和直升機坪

lecture

全球瘋杜拜

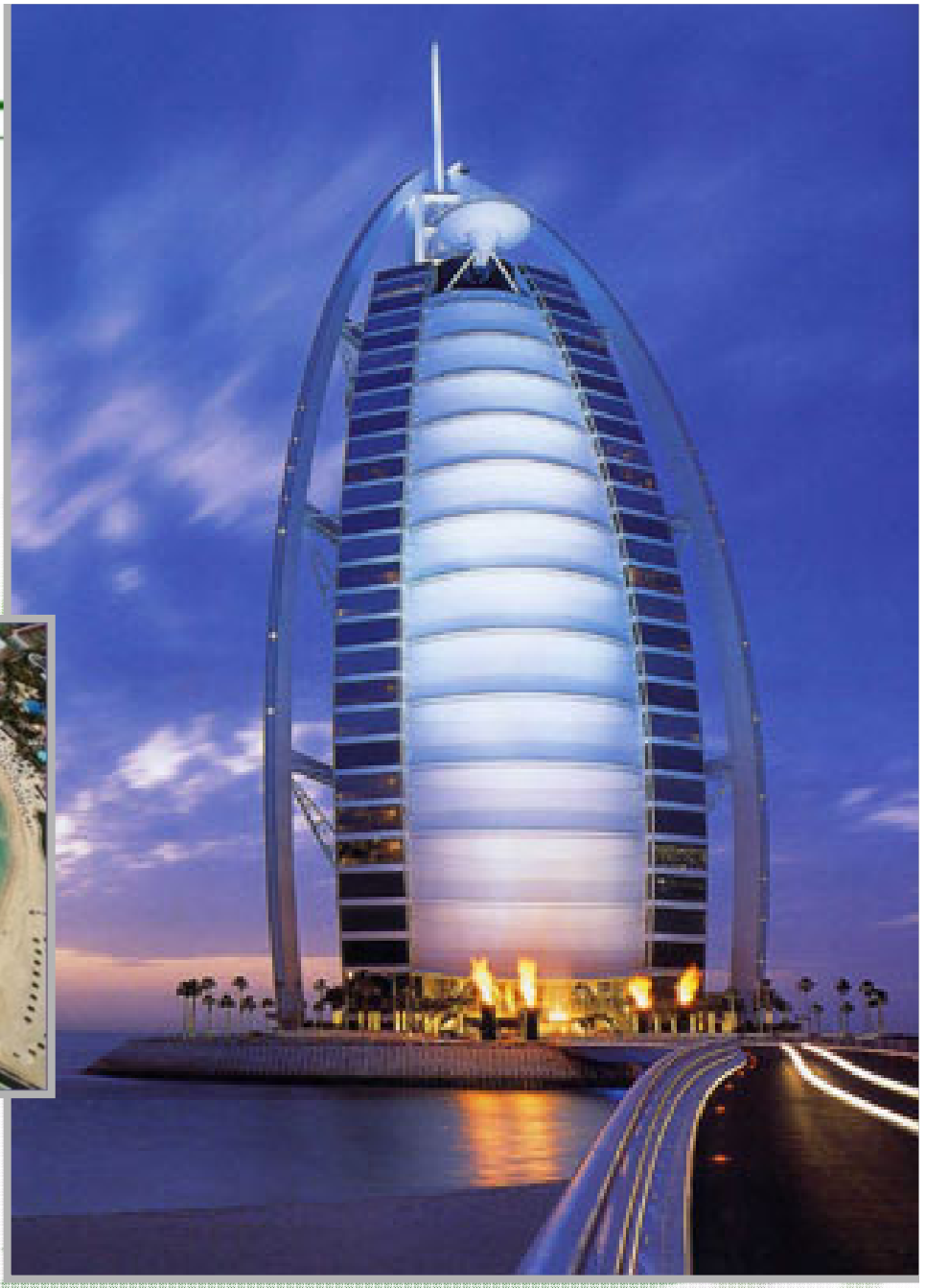
阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

空中網球場

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)



lecture

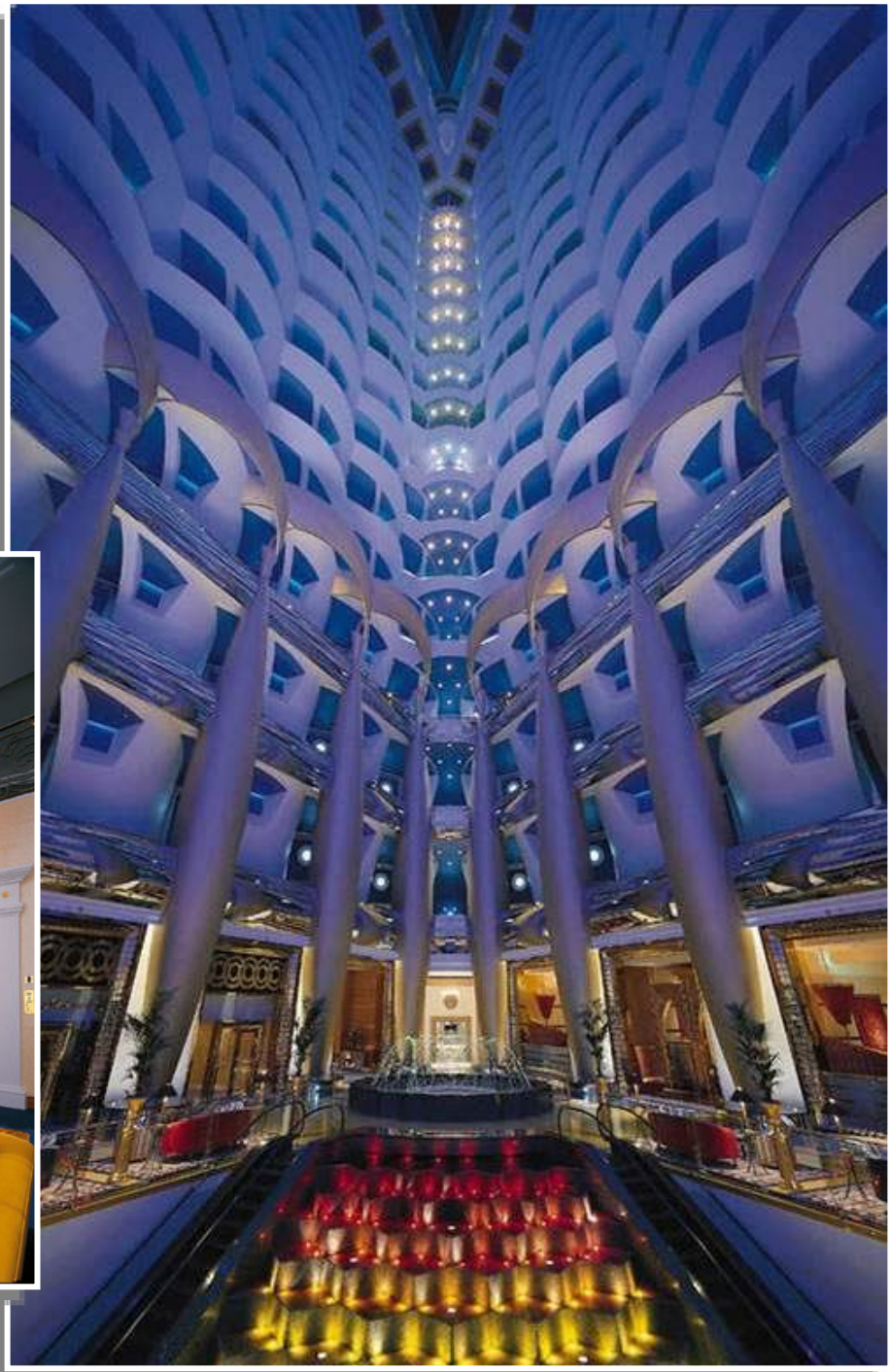
全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)



lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

Personal Butler
24 Hour Service
Seven Staff (average)
Serve One Room

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

Three minute
submarine voyage
Tropical Fish, Coral

lecture

全球瘋杜拜

阿拉伯塔酒店
(Burj al Arab)

Background
Luxury Facilities
Serene Services

World’s First Seven-Star Hotel

lecture

全球瘋杜拜

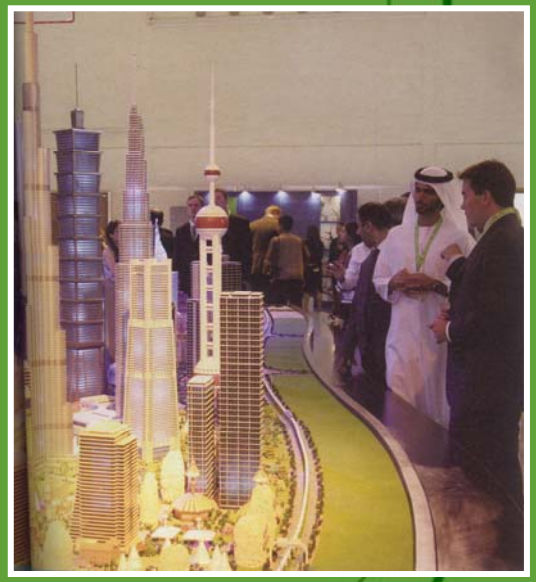
杜拜國家博物館
(Dubai Museum)

建於
古**Al-Faheidi**城堡內，
19世紀初建造，
現在是杜拜
最古老的建築物

lecture

向杜拜學行銷

- 把『杜拜』當品牌經營
- 七星級帆船飯店向世界招手
- 養出世界第二賺錢的阿酋航空
- 以中東最大旅遊展拼觀光



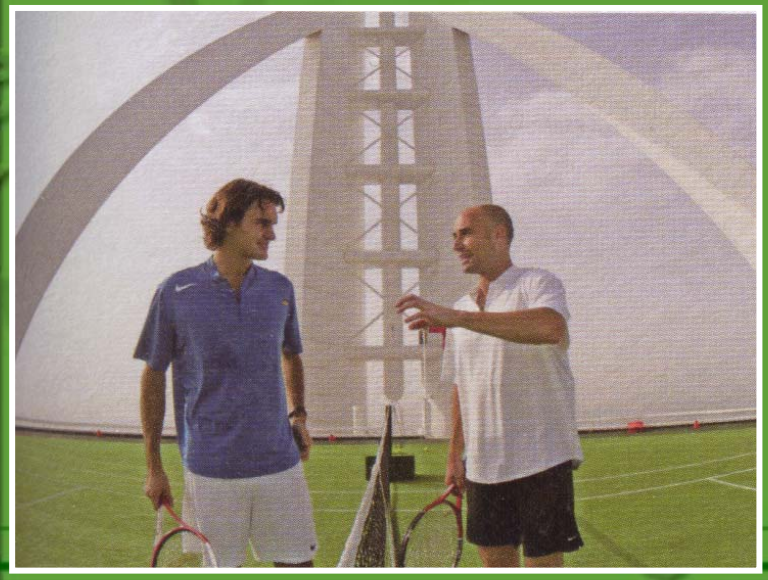
lecture

向杜拜學行銷

- 杜拜塑造品牌的成功關鍵，在於懂得利用事件、集中焦點包裝行銷

ex. 高價邀請高爾夫球天王老虎伍茲（Tiger Woods），站在帆船飯店頂樓的停機坪上瀟灑揮杆，照片傳遍全世界

ex. 2005年網球名將阿格西與費德勒在帆船飯店頂樓的停機坪舉行友誼賽，讓世界上超過半數的人認識杜拜



lecture

杜拜式精神

- 開創歷史, 而非等待歷史向我們走來
- 誰會記得第二個登上月球的人?
- 坐在黑暗裡, 全球化不會因此消失
- 超越顧客期待, 讓顧客感動

lecture

核心能力

- What is your “core competence”?

技術與工具

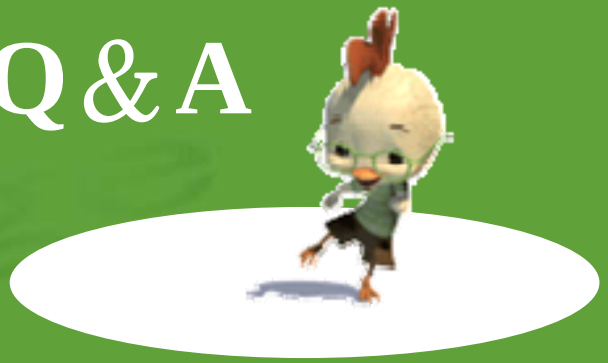
速度與市場

環境與法規

團隊與執行能力

好的構想不是天馬行空的幻想，

必須考量具體實踐的可能性

lecture

Q&A