

油銷部嘉南營業處簡介



油銷部嘉南營業處 黃昱誠

內 容 大 綱



- 一、雲嘉南地區環境簡介
- 二、嘉南處組織介紹
- 三、轄區人口及站發油量統計
- 四、加油站多角化業務
- 五、卡片業務介紹
- 六、加油站相關油品介紹
- 七、結語

一、雲嘉南地區環境簡介(1/2)

嘉南營業處轄區範圍

❖ 營業轄區

北起濁水溪，南迄高雄縣路竹鄉，東臨中央及阿里山山脈，西迄澎湖離島。行政區計有雲林縣、嘉義縣市、台南縣市、澎湖縣及高雄縣部分地區。

❖ 轄區特性

轄內廣大嘉南平原及離島，以農漁業縣為主，觀光景點多，高鐵沿線新市鎮興起，工業園區陸續開發。

一、雲嘉南地區環境簡介(2/2)

嘉南營業處經營環境特色

❖ 觀光景點多

- 阿里山國家風景區、雲嘉南濱海國家風景區、西拉雅國家風景區、安平歷史古蹟國家風景區。

❖ 新興工業園區多

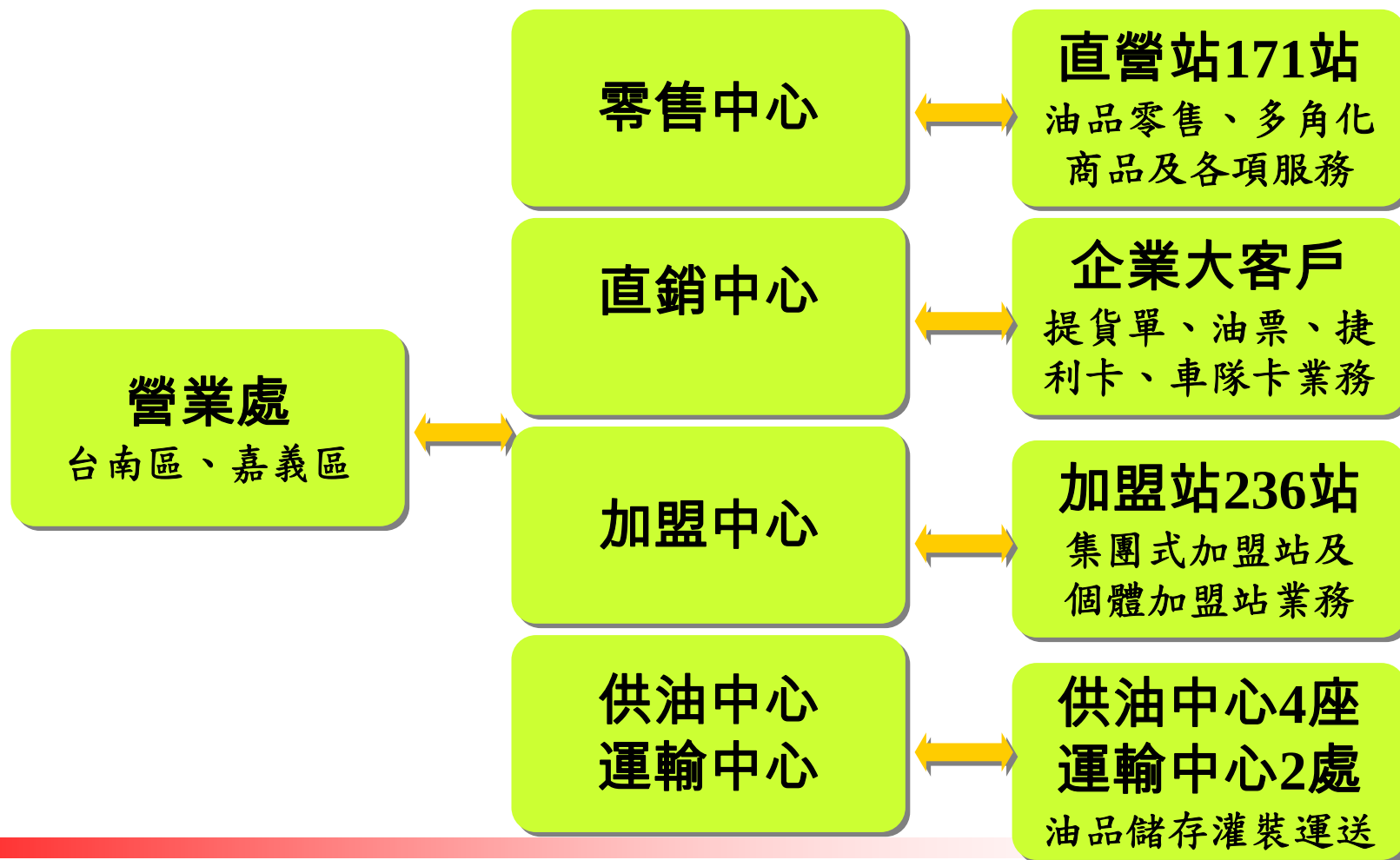
- 台南、路竹、雲林科學園區、麥寮離島石化及鋼鐵園區.....。

❖ 農漁村型態加油站多

- 興達漁港、安平漁港、將軍漁港、布袋漁港、澎湖地區漁港.....。

二、組織介紹

嘉南營業處組織簡介



三、轄區人口及站發油量統計

雲嘉南地區人口數

資料來源：內政部網站

	雲林縣	嘉義縣	台南縣	嘉義市	台南市	合計
人口數 (萬人)	74	56	110	27	76	343

雲嘉南地區加油站平均發油量及服務車輛人口數

	中油(直營+加盟)	全省
站數	407	2495
平均每站每天發油量(公秉)	11.9	15.4
平均每站服務車輛數(千輛)	5.6	7.8
平均每站服務人口數(千人)	6.1	9.1

四、加油站多角化業務(1/2)



多角化策略

藉多角化經營，滿足顧客各方面需求，以產生綜合效益，提昇發油量

- ❖ 快速保養、潤滑油品銷售
- ❖ 洗車、汽車精緻美容
- ❖ 複合商店、泵島商店
- ❖ 汽車百貨
- ❖ 停車場、廣告、其他相關服務....

四、加油站多角化業務(2/2)



嘉南區加油站多角化的特色

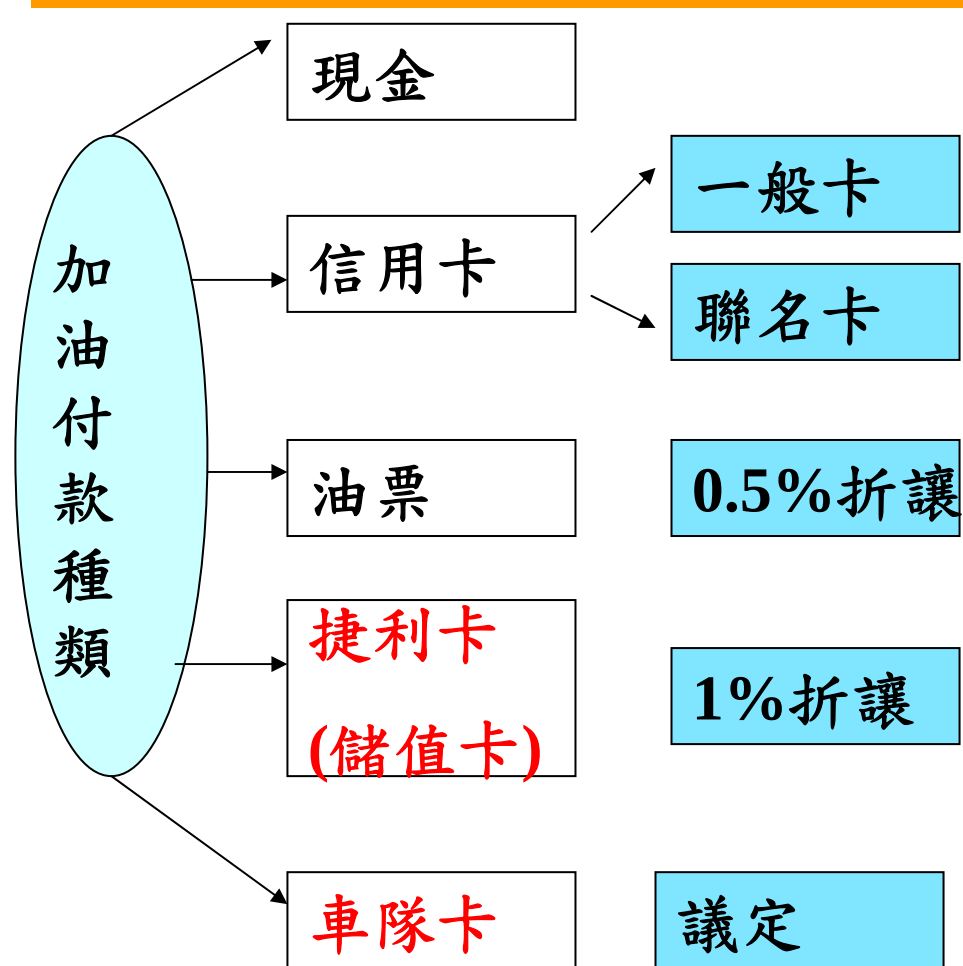
- ❖ 快速保養:發展CPC自營店
- ❖ 汽車精緻美容:健康站汽車美容結合古蹟之旅
- ❖ 複合商店:機油、生技產品、代銷特產
- ❖ 風景區加油站提供民宿:阿里山站、甲仙站



五、卡片業務介紹(1/4)



加油付款種類



自助加油



可VIP積點
換贈品





五、卡片業務介紹(2/4)



捷利卡vs車隊卡



- 中油捷利卡加油方便



- 中油車隊卡著重管理

五、卡片業務介紹(3/4)

車隊卡功能

- ✚ 防偽防盜錄,透過銀行系統安全可靠。
- ✚ 替您組成自有車隊,一張車卡行遍全省。
- ✚ 交易資料筆筆回傳,萬無一失。
- ✚ 掛失立即停用有保障。
- ✚ 貼身祕書-今日可上網查詢昨日交易資料。
- ✚ 定期提供電子化管理報表。



五、卡片業務介紹(4/4)

捷利卡功能

- ✚ IC卡安全可靠,防偽防盜錄
- ✚ 持卡消費直接扣款免付現
- ✚ 可買複合式商品便利生活
- ✚ 加值即享紅利金,立即回饋
- ✚ 不定期促銷活動,好康久久



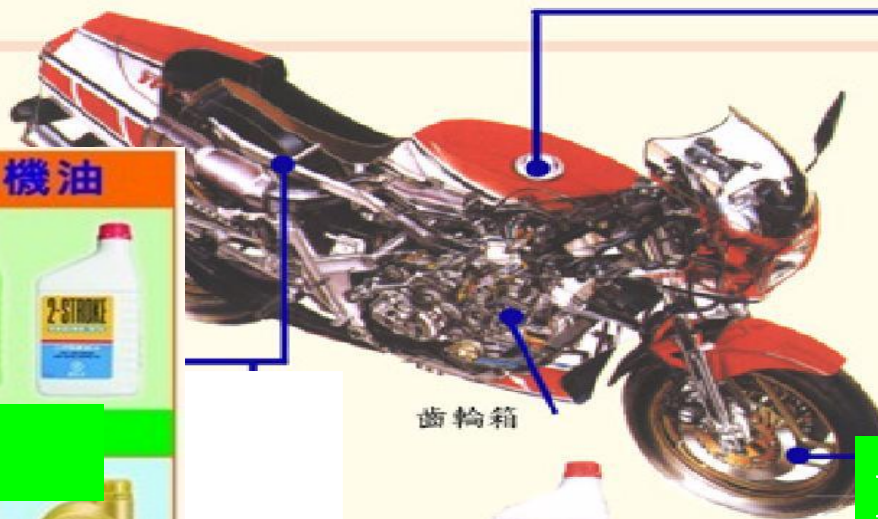
六、加油站油品介紹(1/3)



國光牌 & MIRAGE美耐吉



六、加油站油品介紹(2/3)



92 無鉛汽油
95 無鉛汽油
1)



DOT4煞車油



國光牌特重級車用機油 30、40

國光牌機車用油系列-1

- 二行程機油LS

- 本油為含合成油之低煙度(L.S.)二行程機油，可減少引擎排放廢氣之粒狀污染物。

- 環保二行程機油LS

- 本產品為配合環保新趨勢，開發超低煙度合成二行程機油，排煙指數高，品質遠超過日本車輛標準組織(JASO)最高等級FC級之規格標準。

- 油膜堅韌，並具有高清潔性、抗磨耗、降低引擎積污及具有延長機車引擎壽命等效果。



環保二行程機油 LS
Super Low Smoke Two-Stroke Engine Oil

國光牌機車用油系列-2

● 迅雷4T機車專用油

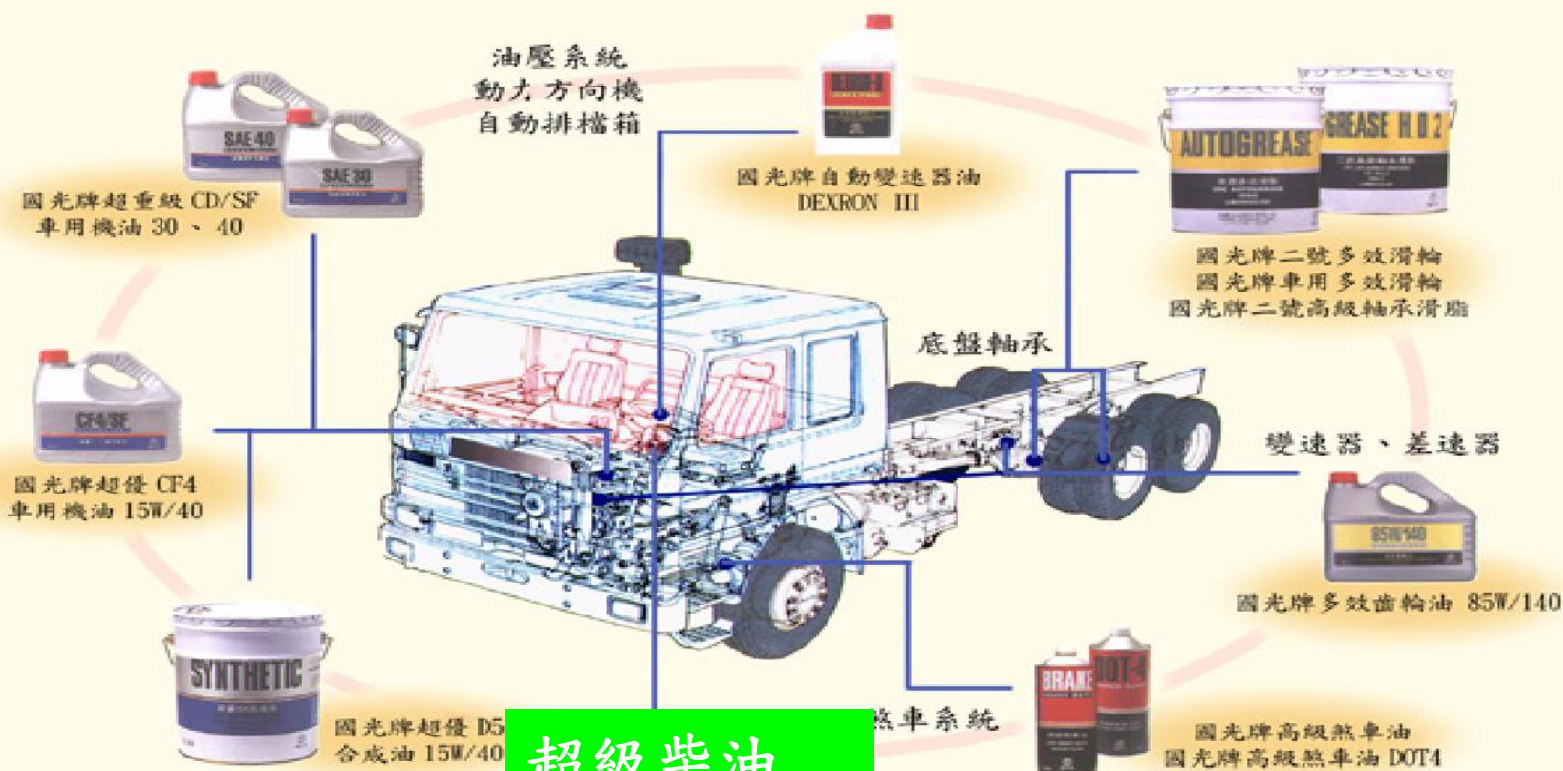
- 符合日本車輛標準組織學會四行程機車機油 JASO MA 規範及美國石油學會 **API SJ** 規範，適合各式四行程引擎機車。
- 黏度等級為 **10W/40**，採用最新 **高性能合成型基礎油** 及最新添加劑配方技術。
- 油膜強韌、安定能降低機件磨損，延長引擎壽命。



● 勁風4T機車專用油

- ◆ 符合日本車輛標準組織學會四行程機車機油 JASO MA 規範。
- ◆ 此油為黏度 **SAE 30**，具有省油、啟動加速快等特性
- ◆ 低磷含量配方，完全適用加裝觸媒轉化器之現代四行程引擎機車。

六、加油站油品介紹(3/3)



超級柴油

等級為C開頭

七、結 論

❖ 通路多及產品品質穩定

❖ 產業特色加以整合規劃
增加通路的價值與綜效

報告完畢

敬請指教

