

國立中山大學卓越教學小組
非營利組織創意專案實作計畫書



申請單位:管理學院
申請人:財務管理學系張靜琪
chichi@cm.nsysu.edu.tw

中華民國九十五年四月七日

目錄

楔子.....	2
壹、緣起.....	3
貳、計畫目標.....	4
參、規劃說明.....	5
一、核心理念.....	5
二、非營利組織專案.....	6
三、里程碑規劃.....	6
四、多元化的課程內容.....	7
五、課程進度規劃.....	9
六、預計成果呈現.....	10
附錄、以往執行類似計畫成果.....	12



走出象牙塔,看看外面的世界.....

也許你曾聽過喜憨兒，但你知道什麼是星星兒嗎？

你知道與中山隔著一條隧道的哈瑪星社區，

有多少的單親少年需要照護呢？

而與我們隔著海港的旗津，

也有著外籍配偶、單親小孩、隔代教養...等問題，需要你的關注。

在大學生活中許自己一個別具意義的體驗，

發揮你的創意，

奉獻自己的力量給這塊土地，

而你將在團隊互動中、體驗學習與創意實踐中，

使自己的能力更精進。

壹、緣起

面對廿一世紀劇變的時代，經濟競爭的全球化與資訊科技迅速發展，使得台灣過去以製造業為核心的經濟發展模式受到衝擊，而必須調整因應。值此知識經濟的時代，創造力與創新能力將是未來國家與國家之間主要的競爭關鍵，知識經濟的來臨，固守「一技之長」的工作者將失去光芒，因為知識經濟的跨領域創意產業特性，也預示了新團隊力時代的來臨，以團隊為師，向團隊學習，學跨領域的知識力、學跨專業的溝通力、學跨部門的整合力、學跨意見的包容力、學跨個人的使命力。而面對全球化無聲無息的知識、創意與人才戰爭，台灣的年輕人，需要的不僅是苦讀與更多的社會關懷與公共參與，還需要更多面對挫折的信心與勇氣。

另一方面，政府單位(如勞委會)與企業界都逐漸體會到學校教育與職場間銜接的重要性，認為畢業無法順利就業，原因之一就是欠缺「最後一哩」的人才培訓學程，也就是說，學校提供的人才養成過程欠缺針對企業所需的人才規格進行培育。「最後一哩學程」(Last Mile Program)也可以說是學生進入職場工作的養成教育學程。而關於「最後一哩學程」所指的並非傳統的建教合作學程，並不主張將學生送到企業實習、工讀來體驗或增加學生的工作經驗，而是應該由企業界的企業家、專業經理人、或技術專家講授，或是將職場應學習的知識、態度、技能，設計成電子學習課件(eLearning Object)，透過網路或製作成軟體交給學生自主學習，而由學校的老師從旁指導。「最後一哩學程」要根據企業需要的人才規格來設計。企業期望從學校體系培養的社會新鮮人該具備什麼資質或能力呢？基本上，社會新鮮人的可塑性和彈性應該是很強的，在知識(Knowledge)上，他/她應該具有產業或專業技術的基本知識；在態度(Attitude)上，他/她應該是容易接受改變和挑戰的；在技術(Skill)上，他/她應該至少會多種以上的「可操作性技能」(Enable Skill，又稱可促成技能)，其中，至少要有文書軟體操作(Software)、英文表達(English)等的基本能力(Basic enable Skill)。

因此，本計畫將配合時代趨勢、社會脈動，與非營利組織合作，結合創意以及社會人文、理論與實作、實體上課與虛擬網路平台、校內教師與實務界業師規劃「創意與創新管理」課程。

貳、 計畫目標

本計畫期望學生從社會人文的關懷面出發,透過與非營利組織合作,由學生從實際地觀察中,發展出創意專案的構想計畫，同時激發學生創意思維與行動力，鼓勵學生展現多元智能、發揮團隊合作之精神，實際體驗創造歷程。因此除了創意發想以及專案管理的相關知識之外，課程也將藉由發想與規劃非營利組織的事業或相關活動來進一步加深同學們對創意與創新管理與執行的體認。並期望透過這樣的課程,達到以下的目標~

1. 引領學子關懷週遭的社會人文
2. 激發學子之創意並落實創意到專案計畫
3. 發展與管理有效團隊
4. 增進口語及書面溝通能力
5. 增進解決問題能力及批判思考能力
6. 貢獻大學生之力量,促進社會的美好。

參、 規劃說明

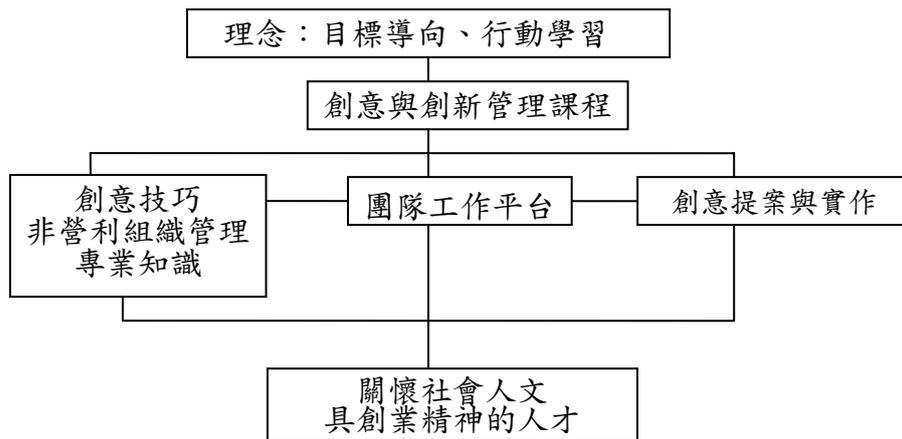
本計劃與財管系三年級「創意與創新管理」結合,所謂創造力 creativity 運用想像力來創造一處理事物的法事,是學習型組織重要動力,是組織在複雜,不斷改變的環境中生存奮鬥,以達成要求的根本。創新是創造新點子並應用這個新點子的過程,將新想法實際付諸執行,因此本計劃的重點之一在於學子創意的發想與實踐。

為使學子對於週遭的社會環境有更深的認識,並從中發現青年人可以著力之處,因此將藉由參與社會人文層面的實際專案規劃的目標導向,在課程進行中,設置各管理里程碑,逐步引導學生往目標前進,同時透由教師帶領學生團隊運用 IT 科技來進行專案研究以及個案的操演,使學生得以實際運用課堂所學,完成團隊提出之創意專案。

一、核心理念

引領學子走出象牙塔,關懷所處社會所面臨的問題,並與非營利組織合作,透過團隊合作,發揮創造力,並透過管理的訓練,使得理想得以付諸實現,而非空想。

為了讓學生在學習過程中有一明確的目標予以遵循與努力,並能檢驗學子學習的效果,因此本課程以「目標導向、行動學習」為核心理念,課程中以「非營利組織創意專案」為學期末的目標,在此目標導向下,由教師與助教扮演輔導及支持角色,配合里程碑的設定在過程中逐步引發學子自發學習動機,激發學生關心週遭的社會環境,發現地方特色、多元文化或是社會問題等面向的創意發想,並運用資訊科技來進行專題討論以及創意計畫的研擬,經由實地擬定「創意計畫」及一連串的實務操演中,使學生能進而落實創意的構想,促成創意成果的實現並從中對於社會人文有更深的體會。



圖一：核心理念

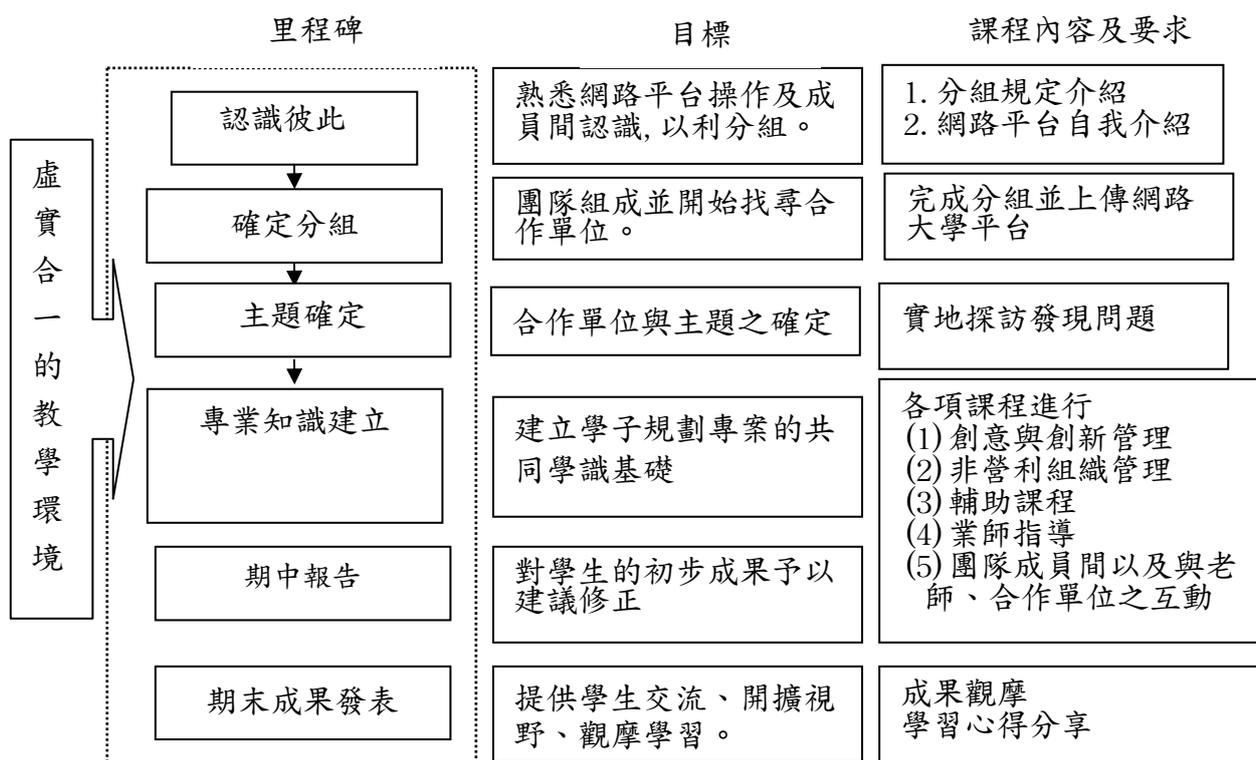
二、非營利組織專案

課程應提供學生實作的機會，從現實社會發現問題並提出創意解決的專案可說是最佳的選擇，不但可作為學生學習歷程上最佳的試金石，使其將所學加以內化並實用而達成「目標導向、行動學習」的目標，亦可藉由學生專案的表現對課程安排做一檢驗，同時亦讓學生能有貼近真實的專案管理能力。

課程之初,教師團隊先與部份非營利組織(如星星兒基金會、旗津國小、壽山國中等)洽談合作,於課程開始,再由學生就合作之非營利組織或自行洽談合作組織。

三、里程碑規劃

在「創意專案」總目標之下的每一個階段，會以設立考核點的概念（或稱為里程碑 milestones）來區分每一個階段的子目標，讓學生們不斷前進並自我檢討缺失，以真正達到『目標導向、行動學習』的宗旨，而每一個里程碑的選定在課程準備階段就必須預設完成，但此一標準化的流程並非一成不變，在每一個里程碑時點到達時，教師需視上一階段課程實際運作狀況與學生的學習反映為下一階段做彈性化的調整。



圖二:課程里程碑設計

四、多元化的課程內容

為使學生能在有限的時間(每學期 18 週)更有效的學習，因此課程採用不同於以往的教學模式，包括結合實體上課與網路平台「虛實並行」的教學模式並搭配豐富多元的課程內容，如創意、非營利組織管理基礎課程講授、個案經驗分享、專案參訪、業者指導 等多種方式。藉由多種教學工具的交叉運用，為學習者建構一個更具互動性、更有效率的學習環境。

(一)「虛實合一」的教學模式：

在資訊科技(IT)時代，應該善用數位工具以輔助教學，因此除了以往課堂上實體之課程講授，同時運用中山大學網路大學工作平台，以「虛實合一」的模式進行課程，學生的學習不僅侷限在每週的實體課堂上，而是開始上課後的每一天，都可透過此一工作平台的應用打破時空限制、增進溝通的效率性，並可方便累積課程資

訊以利日後經驗的複製以及教師、助教與學生之互動。

(二)豐富多元的課程內容

為了使學子不只是紙上談兵，因此課程中除了基本概念的建立，同時也要安排與實務的融合，如邀請實務界的專家來講授相關課程、業師指導學生專案、個案分享等，都使課程內容更豐富：

1.創意與創新管理知識：

建立學生對於創意與創新的基礎概念，如創意發想、計劃書撰寫、團隊管理與等幾個面向的介紹。

2.非營利組織(NPO)管理知識

課程目標是讓學生與非營利組織合作專案,因此學子需對非營利組織領域之知識,有共同的基礎,如 NPO 方案規劃與專案管理、NPO 策略規劃、NPO 的公益行銷、NPO 的資源爭取與開發等。

3.個案經驗分享：

這部分除了邀請非營利組織人員分享 NPO 活動企畫以及、NPO 事業經營的經驗分享其創業之歷程，以增加學生對實務的瞭解。另一方也邀請曾參與非營利組織創意專案的學生團隊做經驗的分享，以激發學生對於同儕學習之效。

4.專案參訪：

實地去參訪各組擬合作之單位,並就專案相關單位進行訪談、調查等。

5.補充性課程：

補足學生特定領域能力所開設的課程，例如補強學生簡報經驗不足而開設「簡報製作技巧」、「口語表達」等課程。

6.業師指導：

為了增加學生的經驗與提供其修正缺失的機會，課程於期中、期末提出書面計劃並進行口頭報告，同時邀請相關實務界業師對於學生的提案提出建議與指導，經由業師的初步審核，可避免學生不切實際的空想亦可讓學生瞭解實務面的操作。

7、課程評量

配合課程的多元性以及為了確保各個里程碑(子目標)的達成，因此課程評量亦需與其結合，本課程的評量採取兼具質與量的層面、個人與團體的貢獻以及各學習歷程的檢驗。第一個評量點是為為了讓學生熟悉網路平台的操作，上網路大學平台自我介紹；而為了後續團隊專案討論能順利進行，因此團隊組成和主題確立成為第二個評量點；而為了促進實體課程學習之效果以及增進網路大學平台的專案討論，課堂與網路平台的互動也列為評量之一；期中報告、期末報告分別是業師針對創業學生團隊的初步提案及完整提案計劃的審核與指導同時也是學生成果的展現，亦列為考核標準。而為了讓學生在學期能回顧其學習歷程並與大家分享，因此學期心得是最後一個評量點。

五、課程進度規劃

週次	課程內容
1	課程規劃說明 合作 NPO 與個案之介紹
2	專案團隊的組成 認識台灣 NPO 與相關法令
3	創意精靈的產想 創意激發實作
4	專案參訪
5	NPO 方案規劃與專案管理 專案討論
6	NPO 活動企畫與經驗分享 專案討論

週次	課程內容
7	NPO 財務規劃 NPO 的資源爭取與開發
8	NPO 的公益行銷 NPO 媒體公關
9	專案實作與討論
10	期中報告
11	計劃書的撰寫
12	專案實作與討論
13	如何製作成功的簡報
14	NPO 事業經營的經驗分享
15	專案實作與討論
16	期末報告

六、成果呈現：

- (一) 網路大學課程相關記錄。
- (二) 學生專案作品與成果。
- (三) 學生學習心得。

拒絕無力感，尋找與世界碰撞的機會，
即使是小小的志向，也有改變未來的可能。

引爆年青人的熱情與活力
走出校園、關懷所處的環境
為非營利組織、弱勢團隊……
發揮創意並且築夢踏實

附錄~以往類似課程執行成果

一、 引進業界資源(師資及實習環境)之效益摘述

依據課程的內容與預期達成的目標，聘請具有相關 NPO 專案策劃與執行成功經驗的人士，到課堂上做個案簡報與說明，讓學員們能藉由每一件 NPO 專案成功之範例，以及專業人士的經驗分享當中，吸收寶貴的實務經驗，轉而消化利用在自己的 NPO 專案提案上，並且透過與業師們的問題探討，解答學生在專案實際執行上之疑惑。



NPO 活動企劃之經驗分享(1)
屏東九如鄉日通愛鄉協會 崔祥恆老師

除了精彩的課程外，崔祥恆老師還帶了小獎品贈送表現優良的同學，並帶來九如鄉所產最有名的檸檬，祝福同學能「五子登科」。

NPO活動企劃之經驗分享

林秋蓮老師：
活動策劃與執行不同，
實際運作時常會發生許多突發狀況，
例如貴賓招待不週，
協辦、承辦單位對執行過程不滿意等等。

NPO 活動企劃之經驗分享(2)
彭婉如文教基金會 林秋蓮老師

NPO創業的點子發想

- 企業創業的真正目的
NPO本質，雖然獲利可能不是最終目的，而是達成服務目的的一種手段。
獲利固然重要，但是學習的經驗、人力與資源的累積，如才力提升、組織定位與社會角色明確化，也是一種獲利。
- 以與組織相關的方向著手發想
現在組織的核心能力
與業務相關各項資源
與組織會的發展趨勢

NPO創業的點子來源可以從現有的創意做變化
也可從各種相關的方向發想
但有的創意太過創新反而無法為人所接受

NPO 活動企劃與創業構想
意若思知識互動公司 劉廣琳老師

二、競賽成果之摘述

- 活動名稱：NPO 通識課程發表會
- 時間：94 年 5 月 21 日
- 參與人員：中山大學、嘉南藥理科技大學選修 NPO 通識課程學生
- 觀摩人員：中華藥事學校選修 NPO 通識課程學生
- 目的：藉由競賽之形式，兩校同學得以展示課程學習與專案執行之成果，並分享彼此之創意與構想，以收彼此切磋之效。
- 發表過程：5 月 21 日嘉南藥理科技大學的學生們前往中山大學，首先由行政院青輔會第三處處長林辰璋處長進行專題演講，題目為「NPO 國際化趨勢與國際參與」。接著由兩校同學共六組團隊進行成果發表，並由校外業師進行評審，最後選出最佳創意等獎項，並頒發獎品以資鼓勵。



■ 成果

最佳創意獎：中山大學藍沙發團隊
作品：星星兒生態農場體驗計劃-種下星之夢

社會貢獻獎：中山大學愛賽克團隊
作品：打造你的金磚-青年體驗「印」文化



最具潛力獎：中山大學 P2P 團隊

作品：桃太郎登陸哈瑪星-第一屆哈瑪星兒童週



三、學生心得分享

◆個人學習心得 中文 94 廖韻奇

這學期修這門專案管理，從頭到尾都覺得很神奇。從一開始我身邊的組員紛紛退選，到後來決定就跟 Paul 兩個人一起組成 P2P，真的是經歷了很大的心情轉折。很感謝當時玉山老師給我們的鼓勵，告訴我們：「兩個人不是問題，我會盡我的全力幫助你們！」讓我們有勇氣用兩個人的力量來挑戰。而到了後來，又成為我們捨棄原本的想法，將夢想拉回現實的關鍵推手。

再來，是真的親切如媽媽的琪琪老師——在剛開始，我們想做藝文相關活動時的最佳的顧問。主動關心我們、提供我們資訊、陪我們一起開會討論方向，並在 P2P 陷入一片膠著的時候，安定我們的心神、給我們力量。我想我永遠忘不了決定要換题目的那天下午，望著琪琪老師，面對當時一籌莫展的窘境，我真的差點哭出來。是琪琪老師不斷給我們鼓勵，告訴我們「堅持自己的理想去做就對了！」我和 Paul 才能再重新調整好心情，重新出發。

雖然，大四下是人生中的一個轉捩點，面對考研究所和報告兩邊的煎熬，其實一度很猶豫自己修這門課的決定。但在這門課結束後，不管比賽的結果是什麼，研究所的結果是考上還是沒考上，我都覺得很值得。

我覺得修這門課最大的收穫，就是提供我們一個管道，從文學院的象牙塔走出來，跨領域的感受到不同學院的上課方式與不同的學習風氣，光是報告的呈現方式，就是和文院完全不同的型態。並且，能和老師們有這麼密切的互動，甚至是老師會親身參與你的報告內容，都是我在中文系從未體驗過的。

另外，我們決定了和華遠兒童中心、中文系合作執行「哈瑪星兒童週」的決定，也帶給了我們不同的生命體驗。我們將有機會真正的去落實我們的計劃、親自去接觸那些孩子，感受到像高老師那樣溫暖的捐款者、華遠兒童中心那樣熱心親切的行政人員，是多麼可貴的經驗！我覺得這不止是完成一件報告、打完一場比賽而已，而是確確實實，我的生

命有了改變，在我的人生中，確實的加入了這一段人與人之間情感交錯的歷程。

總而言之，真的很感謝玉山老師、琪琪老師、金燕助教和嘉銘助教，對 P2P 的支持與幫助，還有突然變得相當和藹可親的珊慧老師和幫我們募款的高老師。其他要感謝的人還有很多，當然包括和我一起努力這麼久的 Paul。謝謝你們，讓我在畢業前，留下了很美好很美好的回憶。

◆個人學習心得

中山大學企業管理學系 95 級 黃婕

一、選課前的心態

在選課之前認為自己在大三時，應該要參加一門從做中學的課，再加上專案管理與 NPO 競賽合作，我想在這一門課裡的體驗應該會與其他課程不同，無論是和老師的互動、團隊的整合、創意的發想，體驗創意與實做之中山夢幻課程。

二、團隊合作

整個班級授課方式採小班教學制度，小組討論。我們的概念就由一週一週小組討論到最後呈現的中山二手書坊，成果感覺就像是自己的寶寶一樣，而氣正經的合作夥伴們也在每次的討論中激發出不同的創意，當然想法的衝突是必然的，但是因為組員的幽默與包容，也讓我們的情感更加融洽。

三、業師指導

我印象深刻的是高明瑞老師與氣正經討論的那一個下午，老師端著一杯茶，熱心的與我們討論可能的方向。還有琪琪老師對我們的關心，催促著我們要快快上線討論。張玉山老師精采的上課方式與親切笑容，令我為之一驚。評審們的毒舌功雖然針針見血，但也是我們進步的動力，我們循著業師的指導逐步修正。每一次業師的上課都是有備而來，而我上課時總有入寶山怎能空手而回的感覺，業師很樂於分享經驗，這也是我們在實作課程中最欠缺的一部分，感謝各位業師的諄諄教誨。另外還有親切的助教，我記得有一次我記錯了上課時間，助教還特地打電話提醒我，為了學習，我們一起努力。

四、成果展現

校內兩次的成果展現讓我看見其他同學的用心，有組製作精美的企劃書，專業的簡報檔，以及謙虛的學習態度，更重要的是，對 npo 付出的那一股熱情。其實期末報告氣正經的落選，我們可能有失落，有挫敗感，但更重要的是，我們知道自己輸在哪裡。輸了沒關係，學習他人的長處，累積經驗，我們還有很多機會，下次再接再厲就好。如果我們能夠學習如何有效的失敗，雖說我們還不知道何時成功在望，但我們知道如何避免重蹈覆轍。