

從非營利組織使命發展創意方案
創意企畫帶領實做與討論

謝東宏



壹、從使命出發

一、使命是什麼



使命是

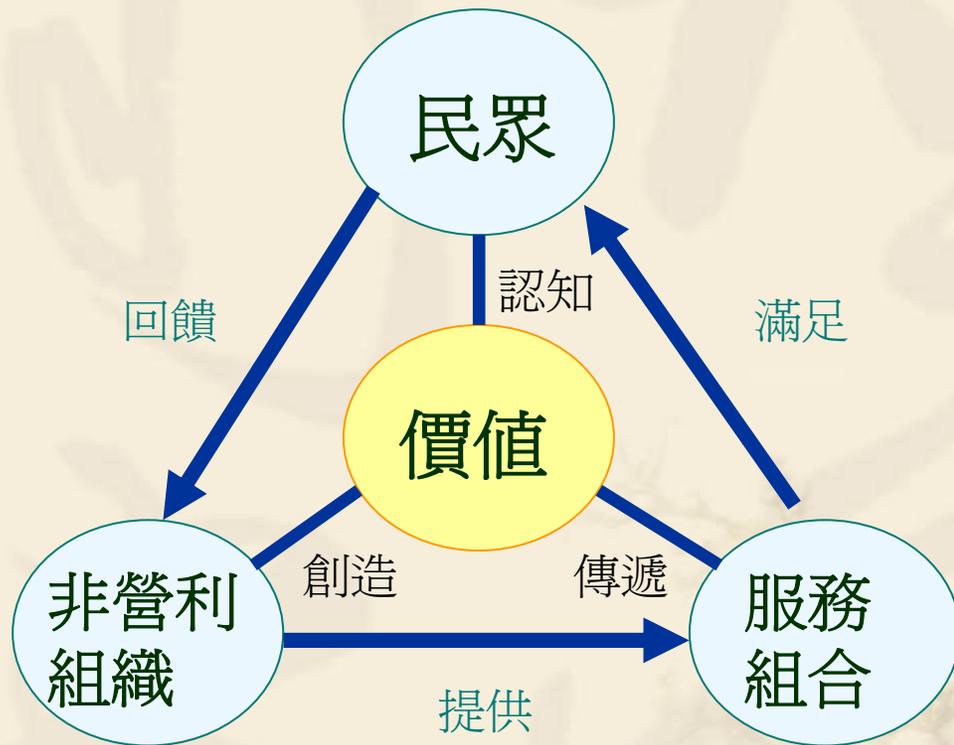
組織存在的理由！ → 我們是誰？（Who）

我們要做什麼？（What）

為什麼由我們來做？（Why）

吳思華：策略九說

價值說：企業因創造了價值而擁有存在的正當性



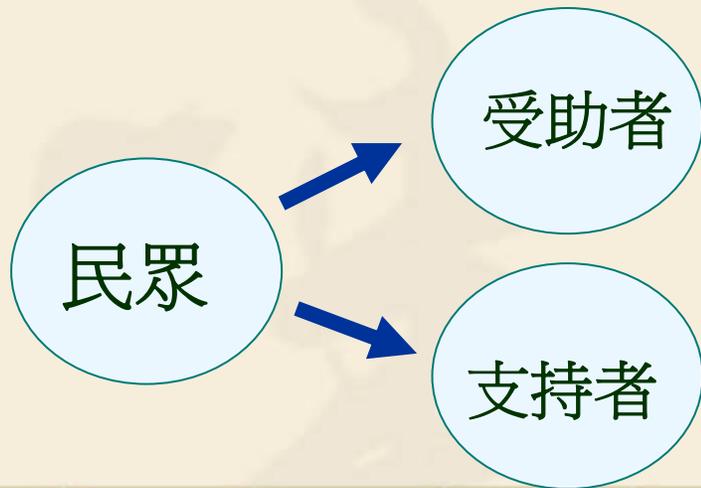
非營利組織亦因「創造價值」而存在！

二、定位：

在資源有限的現實下(時間、人力...)
決定做什麼跟不做什麼

不是要服務更多的人

而是去服務更多需要我們的人



一樣米養百樣人

三、找出組織的優勢點：

確認服務對象

我們自己
認為該做的事

我們最常做的事

確認服務對象的需求

提供滿意服務方案
(非唯一)

民眾認為
我們該做的事

我們最擅長做的事

滿足服務對象的需求

創造服務循環

四、改變心智模式：

改變我們看世界的方式

Ellis A-B-C人格理論之應用解釋：



1. 問對問題：在對的地方找答案
2. 系統思考：把問題放在系統中思考
3. 民眾是對的：民眾的抱怨來自需求沒滿足

貳、如何製作創意方案

一、在開始企畫之前：

假如我是參與者

我會希望發生什麼事…

二、製作「方案企畫」的三項祕技：

武功	企畫發想力	企畫具象力	企畫執行力
口訣	開創性 方向性	精確性 周延性	可行性 成長性
練功 方式	善用歸納與 演繹的技巧	多蒐集範本	建立個人武 功秘笈

三、什麼是「抓得住重點」的好企畫？

	學校同學	工作團隊
需求	同學為何要參加活動？	我們為何要辦活動？
滿足	同學為何要參加這個活動？	為何要由我們來辦活動？
延伸	同學為何要持續參加活動？	如何藉由「活動」延伸活動

四、創意企畫怎麼做?!

