



不一樣的孩子 一樣的寶貝

每個孩子都是一顆花的種子

但並不是每一顆種子都能開花結果

有些孩子需要我們特別的關懷、呵護他們的成長

孩子們 正一心一意用雙手編織夢想

在逆境中開的花是最美的！



當我們聚在一起

北斗七星

指導老師：張靜琪老師

組員：B934030008 邱怡芬

B934030009 簡睿琪

B934030016 王珮如

B934030020 王楚元

B934030031 陳姿蓉

B934030032 鄭盛澤

B934030045 連翊然





內容大綱

前情提要

行銷計畫

波特五力

時程規劃

行銷策略

財務預估

產品設計

預期成果

■ 烘焙坊→半簡餐店形式

■ 目前困境

➤ 地點不佳且招牌不明顯

➤ 宣傳品質不佳且量少

■ 整體環境

➤ 外食的需求增加

➤ 根據調查，午間在外用餐的民眾高達81.2%



前情提要

波特五力

行銷策略

產品設計

行銷

潛在競爭者

進入的門檻不高
市場區隔頗大



供應商議價能力

與供應商具有相
當的議價能力

現存競爭者

附近餐飲店家

消費者議價能力

無議價能力

替代品多寡

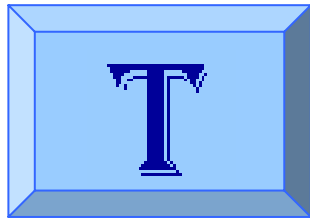
可填飽肚子
的食物





區隔市場

消費習慣
消費族群



目標市場

消費習慣
消費族群



市場定位

菜色多樣化
買便當、送甜點
造型



■ 設計概念

■ 特色說明

- 一體成形
- 菜飯分離
- 月之貝
- 喜憨兒基金會LOGO

■ 競爭分析



產品設計

行銷計畫

時程規劃

財務預估

- 便當加送甜點、飲料、湯品
- 免費加飯，份量多
- 蔬果579
- 便當有別於一般便當

Strength

- 客源有限
- 只能吸引鄰近消費群、熟客
- 宣傳預算不足

Weakness

- 鄰近學校與銀行
- 具有可開發的客源

Opportunity

- 超商主題菜色越來越多樣化

Threat

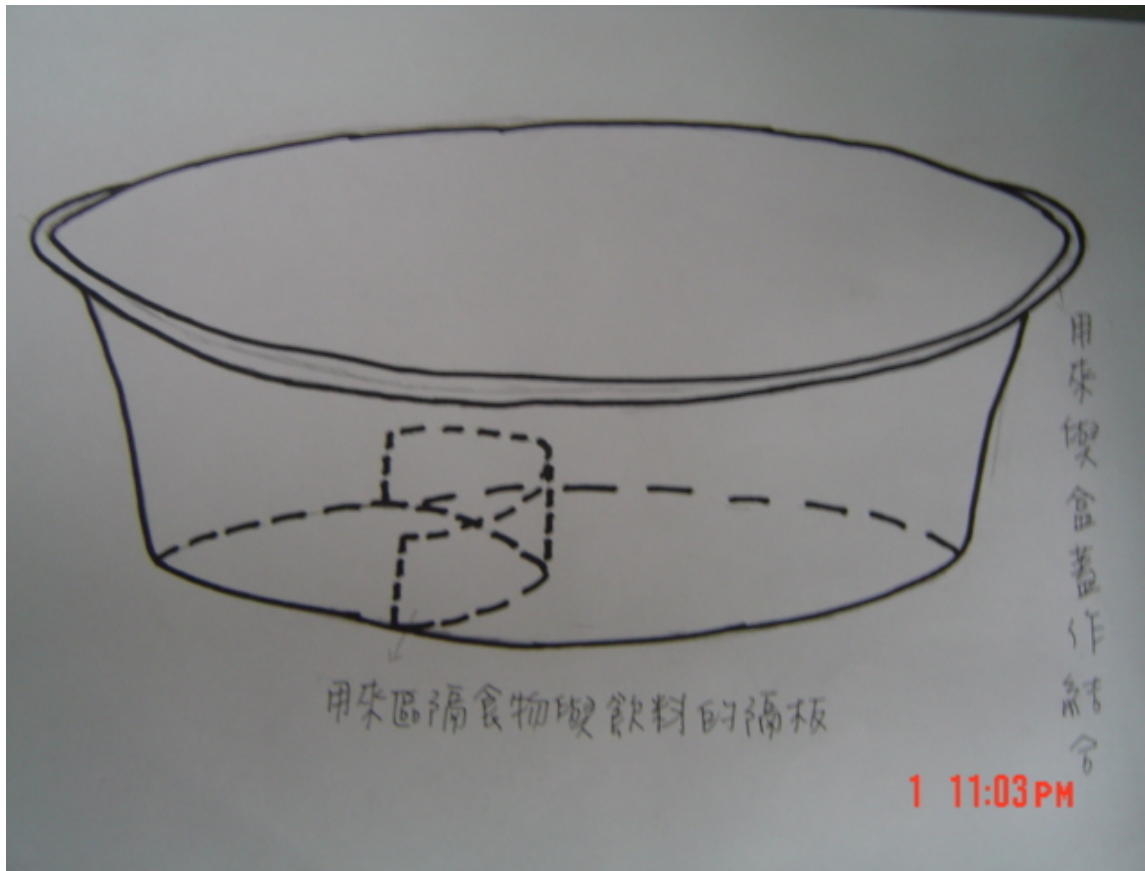
產品設計

行銷計畫

時程規劃

財務預估

■ 設計結構圖



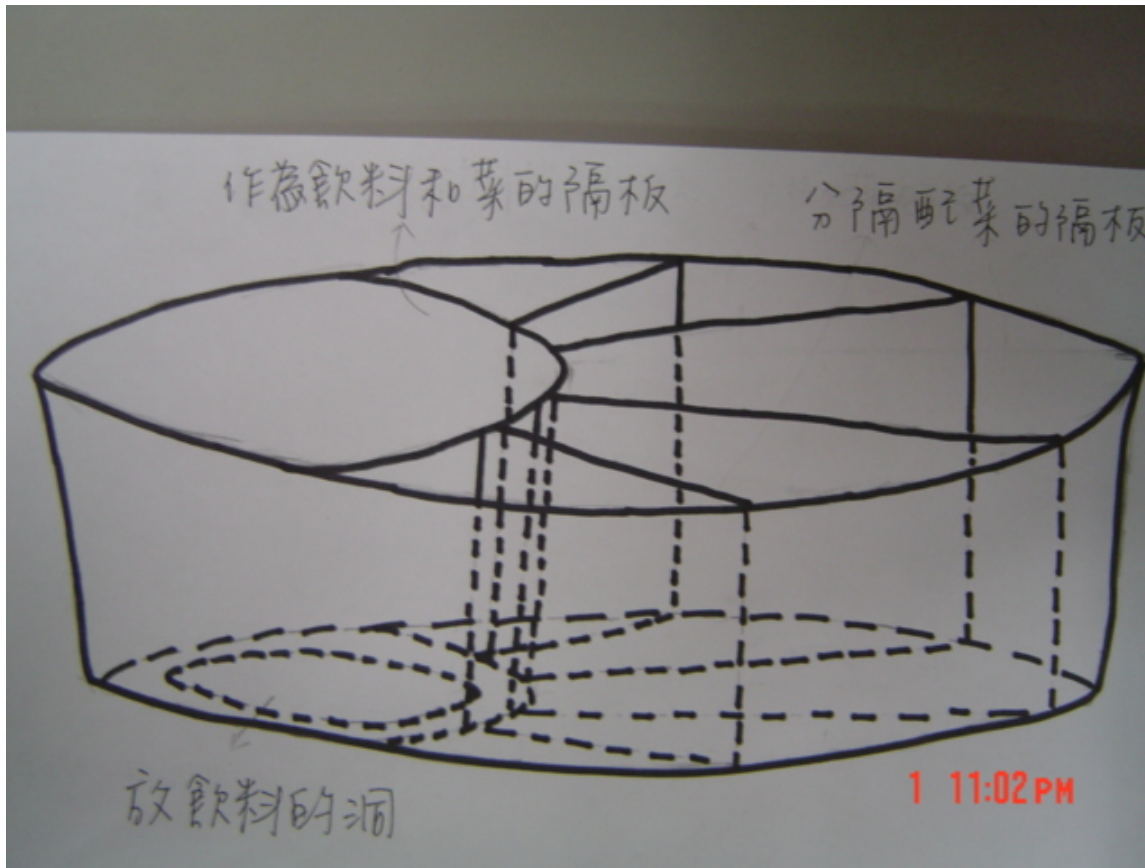
主菜飯盒

產品設計

行銷計畫

時程規劃

財務預估



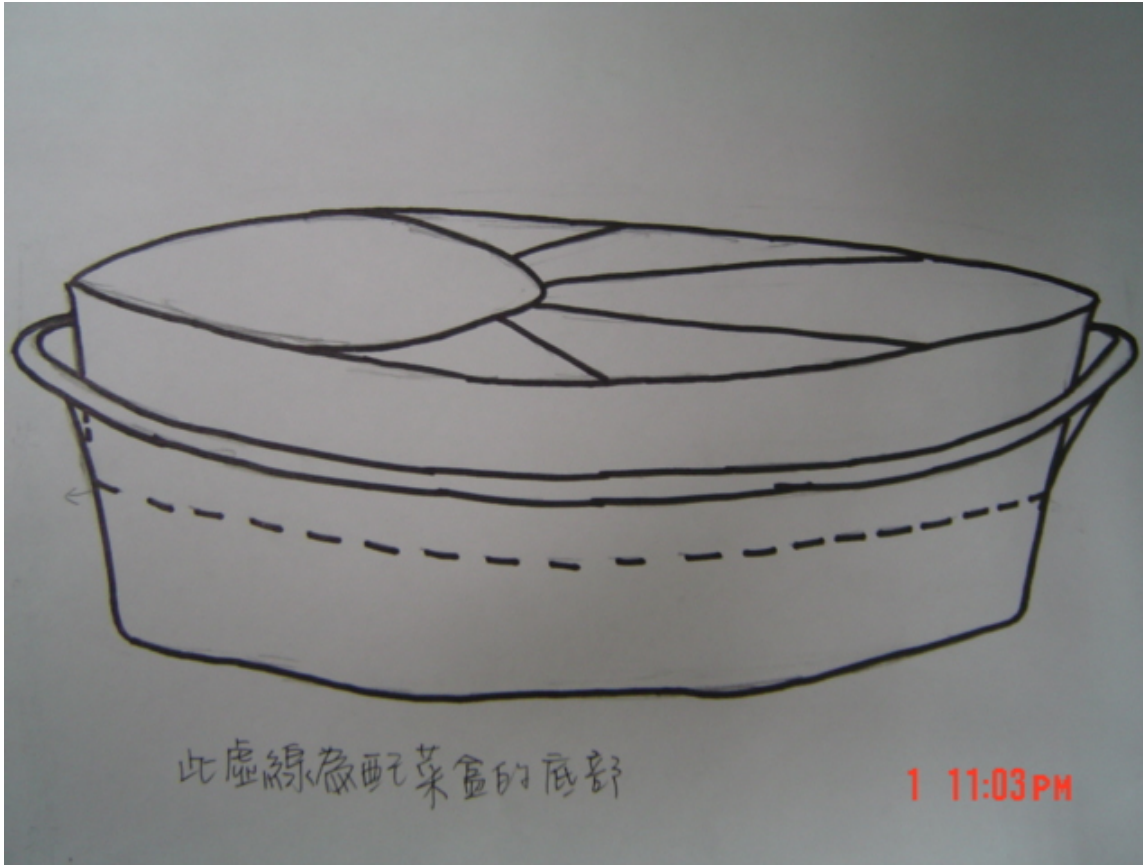
配菜盒

產品設計

行銷計畫

時程規劃

財務預估



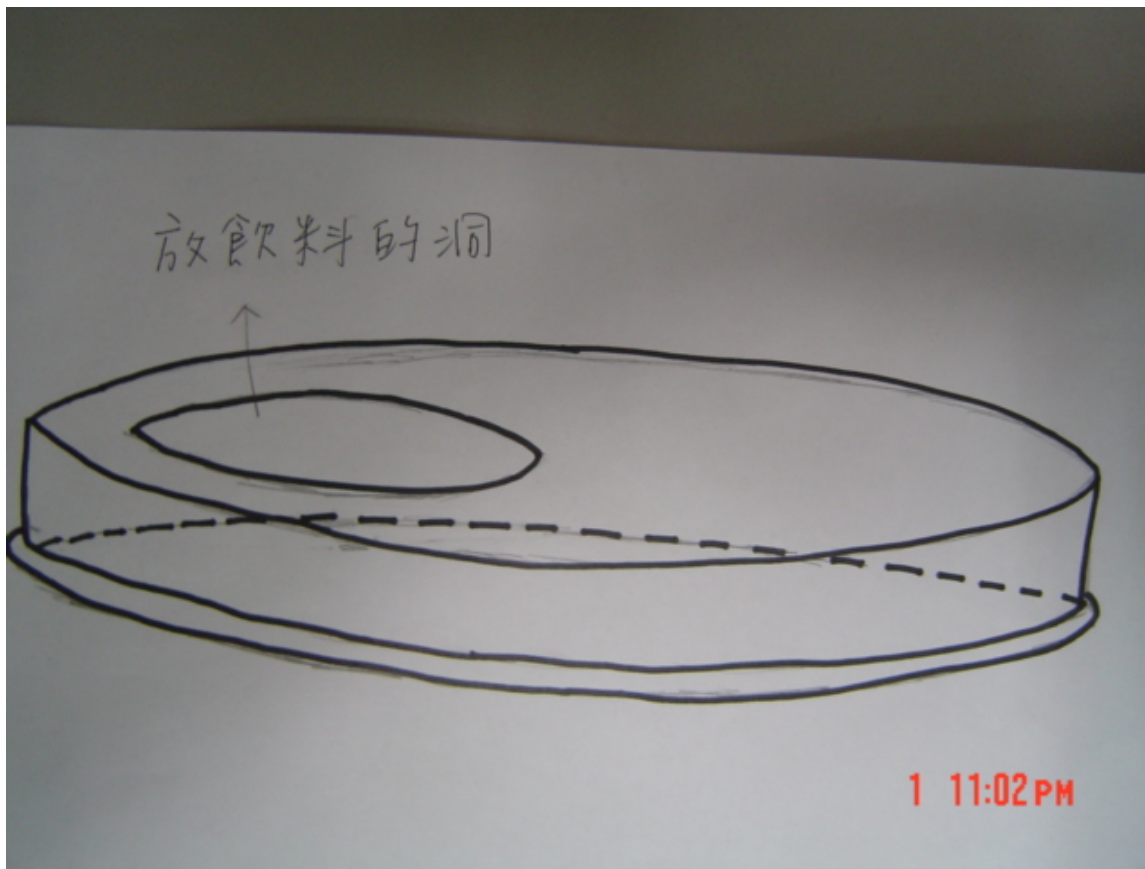
配菜盒+主菜飯盒

產品設計

行銷計畫

時程規劃

財務預估



盒蓋

產品設計

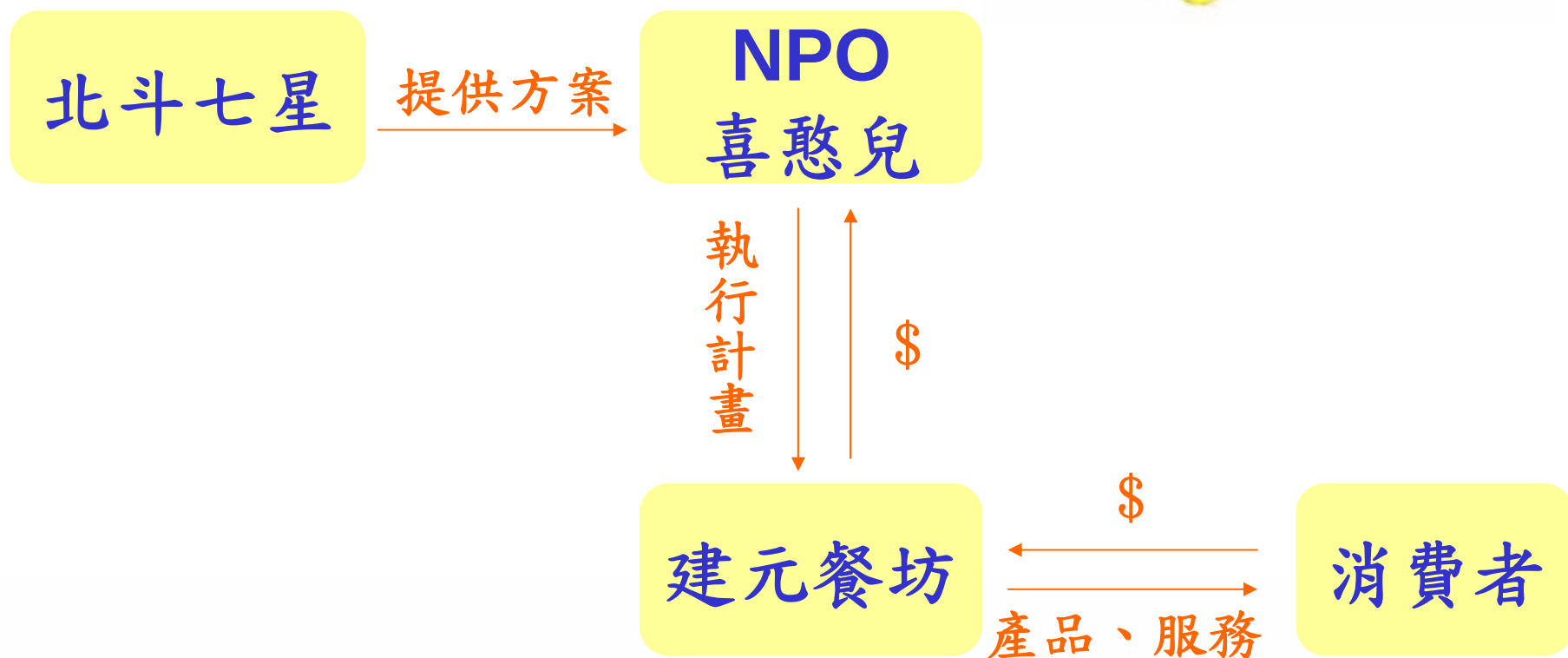
行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期

■ 營運模式

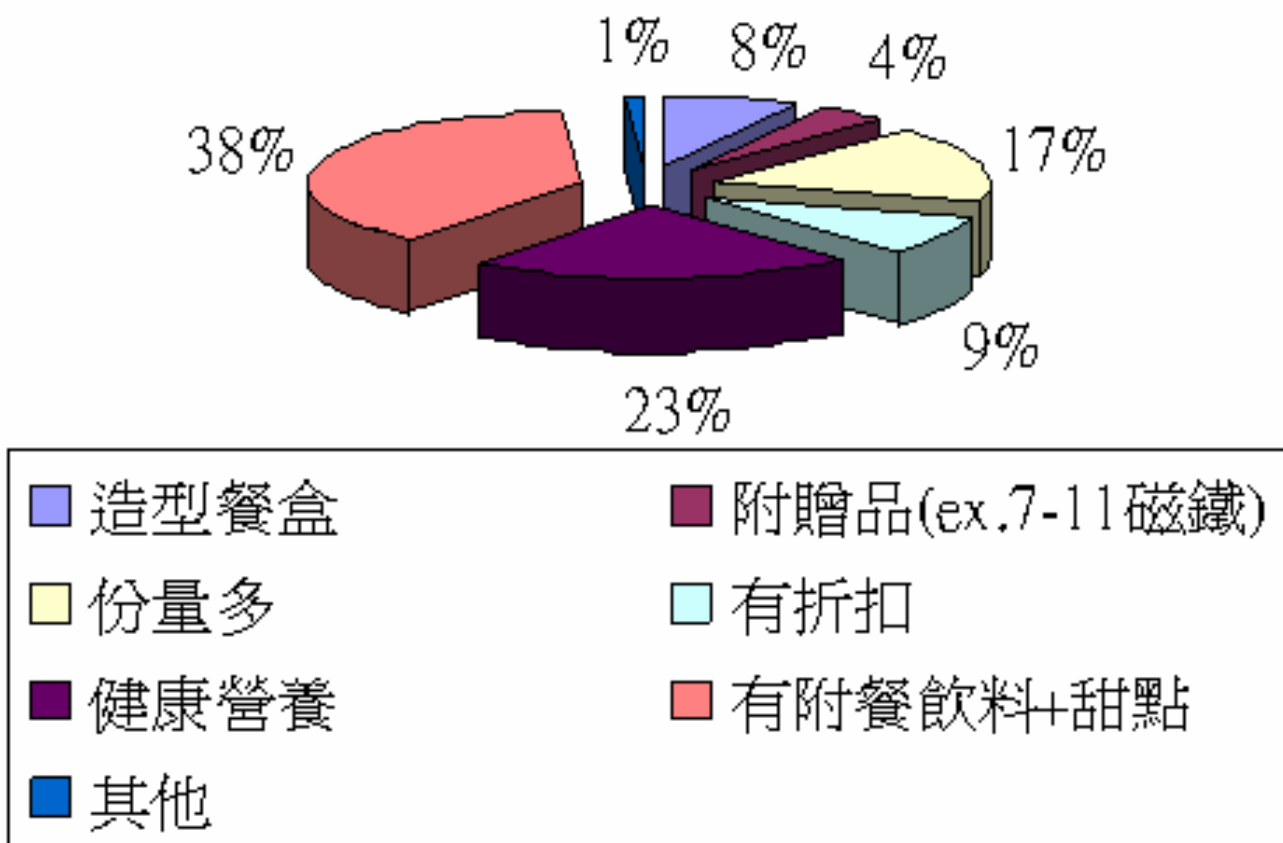


■ 行銷計畫

- 提高招牌能見度
- 廣傳餐坊有販售便當的資訊
- 品牌包裝，賦予產品特色
- 提供附產品
- 健康概念
- 讓所有消費者達到飽足感



若是便當價格定在80元，請回答下列問題
下面哪些條件最能引起您對便當的購買慾望？(複選)



■ 顧客關係管理

- 「誰」是維持餐坊的主要客戶
- 與顧客的溝通管道
- 能妥善利用顧客提供的訊息



行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

接洽便利商店

發放名片

第一階段
開始宣傳
瞭解成本
2006年12月
2007年3月

第二階段
增加知名度
提高顧客來店意願
2007年4月
2007年9月

第三階段
提升競爭力
提升市場佔有率
2007年9月後

應變對策

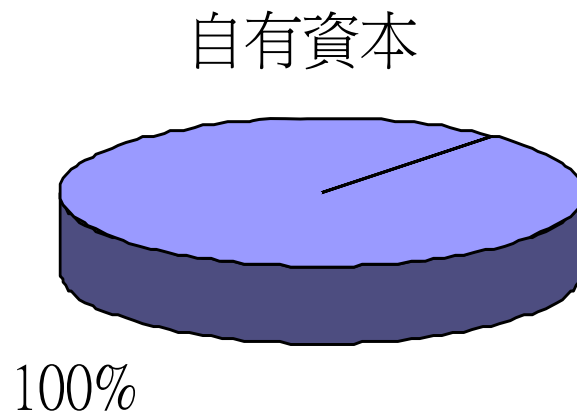
推出新菜色

擴大市場佔有率

網站上

接洽公司

■ 資本結構



■ 重要會計政策

- 會計重要性原則，直接認列費用

行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

■ 收支估計假設

收入估計假設			
內用簡餐	一個平均\$100		
外帶便當	一個平均\$80		
支出估計假設			
宣傳海報	500張×\$4.8	水電費	每個月\$28,000
名片	10盒×\$70	大廚月薪	1位×\$60,000
面紙式傳單	10,000包×\$1	二廚月薪	1位×\$40,000
便當盒	單價\$8.5	正職員工月資	2位×\$23,000
便當盒模具	\$8,000	工讀生時薪	4位×\$75
餐點費用	一個平均\$30	喜憨兒時薪	5位×\$50

行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

■ 各項收支明細—估計收入明細

時段	2006/12 2007/03	2007/04 2007/09	2007/10 2008/03	2008/04 2008/09
內用簡餐單價	100	90	100	100
每日數量	10	30	50	50
外帶便當單價	80	70	80	80
每日數量	10	60	150	250
單日收入	1,800	6,900	17,000	25,000
總計收入	216,000	1,242,000	3,060,000	4,500,000

行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

■ 各項收支明細—估計支出明細

時段	2006/12 2007/03	2007/04 2007/09	2007/10 2008/03	2008/04 2008/09
海報	2,400	0	0	0
名片	700	0	700	0
面紙式傳單	10,000	0	0	0
便當盒	85,000	170,000	255,000	340,000
餐點費用	64,000	432,000	960,000	1,440,000
員工薪資	218,800	218,800	218,800	218,800
水電費用	112,000	168,000	168,000	168,000
總計支出	500,900	988,800	1,602,500	2,166,800

行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

■ 簡明式損益表

時段	2006/12 2007/03	2007/04 2007/09	2007/10 2008/03	2008/04 2008/09
總計收入	216,000	1,242,000	3,060,000	4,500,000
總計支出	500,900	988,800	1,602,500	2,166,800
毛利	-284,900	253,200	1,457,500	2,333,200

行銷計畫

時程規劃

財務預估

預期成果

- 首創NPO便當市場
- 提升便當市場的佔有率
- 提供憨兒更多的工作機會





Q & A

