

發著你的

聲



來聽聽  
大小人之

企管系  
林伯涵

企管系  
李欣柔

財管系  
楊淳妃

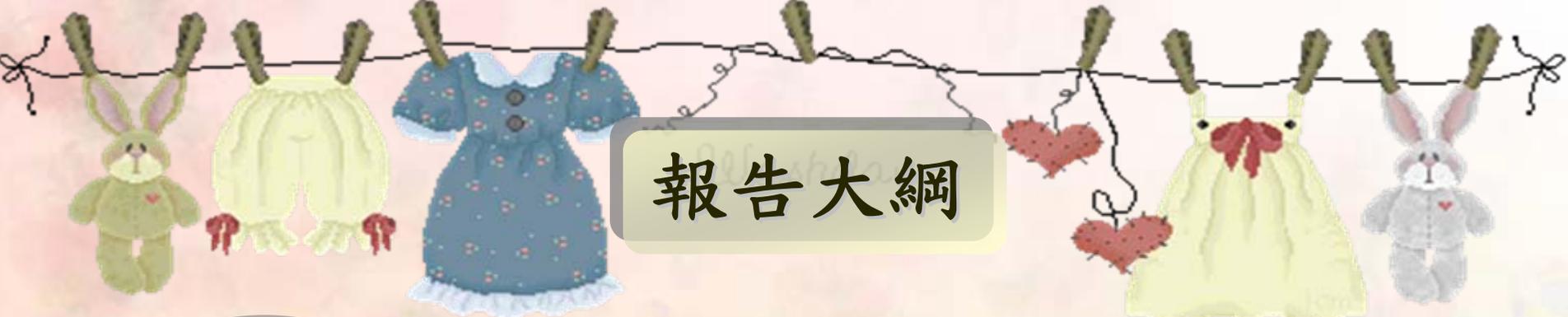
企管系  
張若薇

財管系  
蔡好珮

企管系  
丁玉婷

企管系  
周瑞欣

財管系  
劉貞佑



# 報告大綱

● 概況提要

● 協辦單位

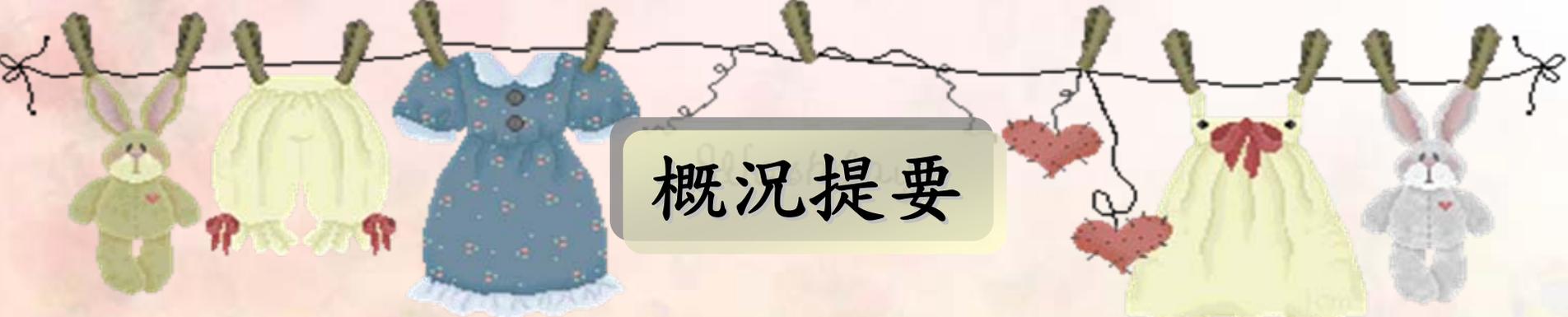
● 行銷計畫  
● 財務預算

● 活動目的  
● 活動內容

● 人力資源

● 短期效益  
● 長期效益



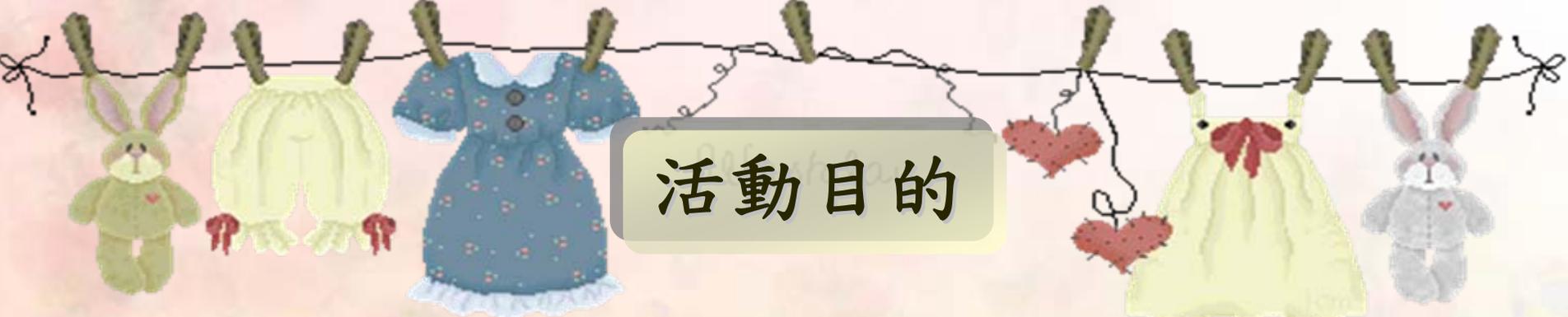


## 概況提要

### ● 台灣目前單親家庭概況

	民國87年	民國92年	成長率
單親小孩	418,450	475,295	113.58%
未滿18歲 單親小孩	204,112	231,581	113.58%





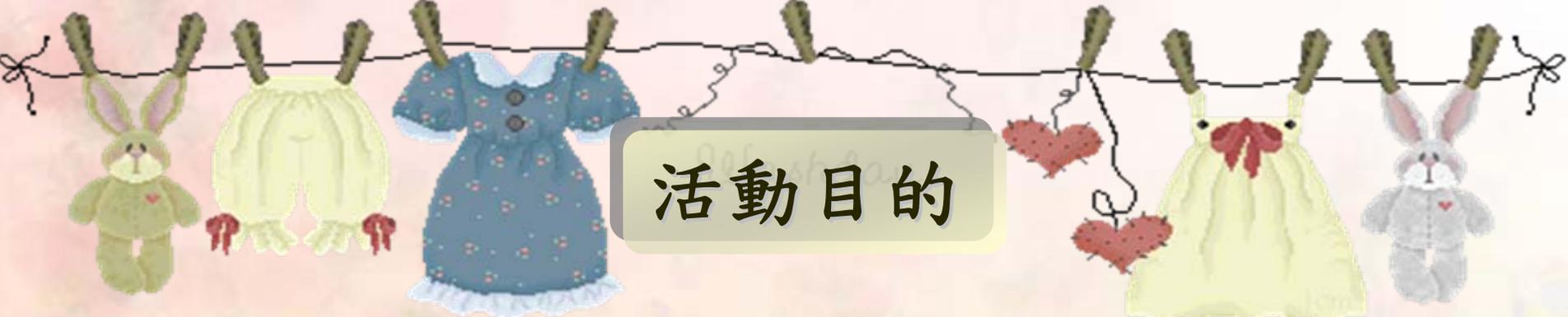
## 活動目的

### ● 問卷調查

- 55% → 0~2次/一個月
- 80% → 不排斥大哥哥大姊姊帶出去玩
- 90% → 不排斥參加好玩的活動
- 最渴望認識新朋友

擁有溫暖回憶居次



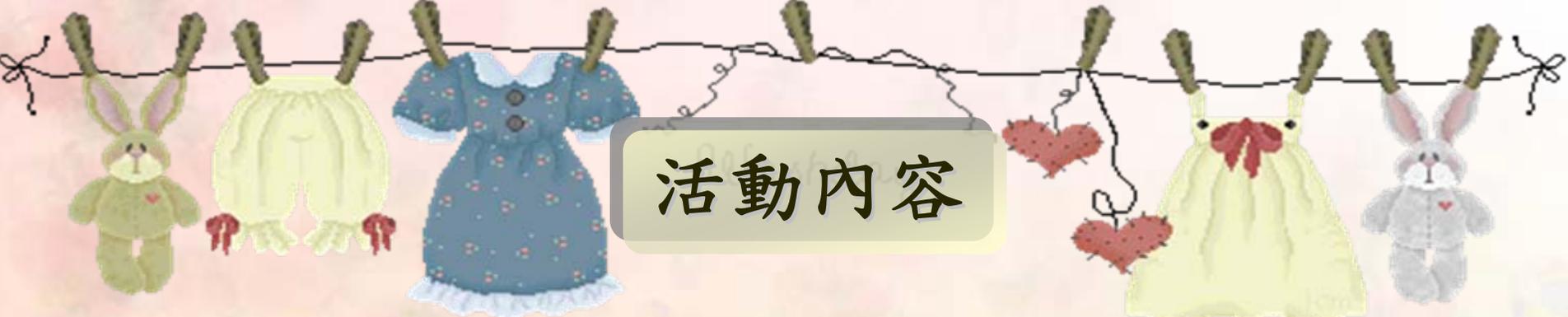


## 活動目的

### ● 完整教育

- 課本教育→華遠課後輔導
- 人文教育→中山大學多樣藝文活動
- 優質文化資源
- 結合社區再現生命力與向心力



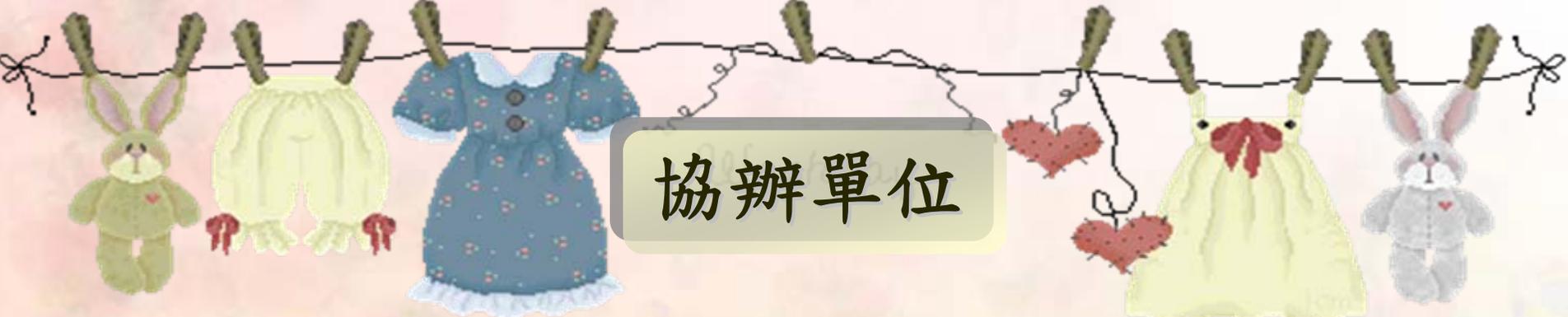


## 活動內容

● 配合藝文中心「陽光藝術季」、  
「西灣表演藝術季」

- 挑選適合節目
- 活動前一週教授相關知識
- 一系列活動發展為「學程」
- 結業證書





## 協辦單位

中山大學藝文中心

• 提供機會

華遠兒童服務中心

• 鼓勵小朋友參加

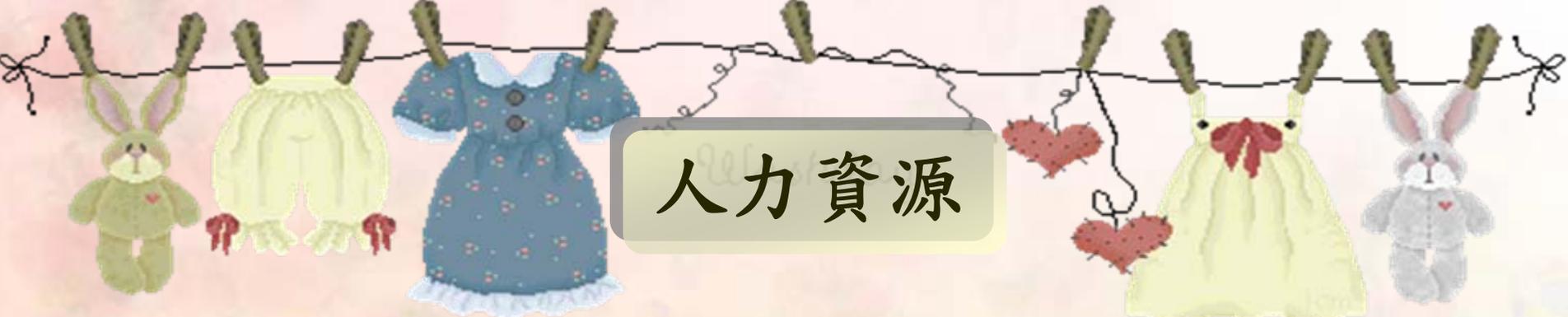
中山大學畢輔組

• 傳播訊息、協助招募志工

哈瑪星社區服務單位

• 說服家長





# 人力資源

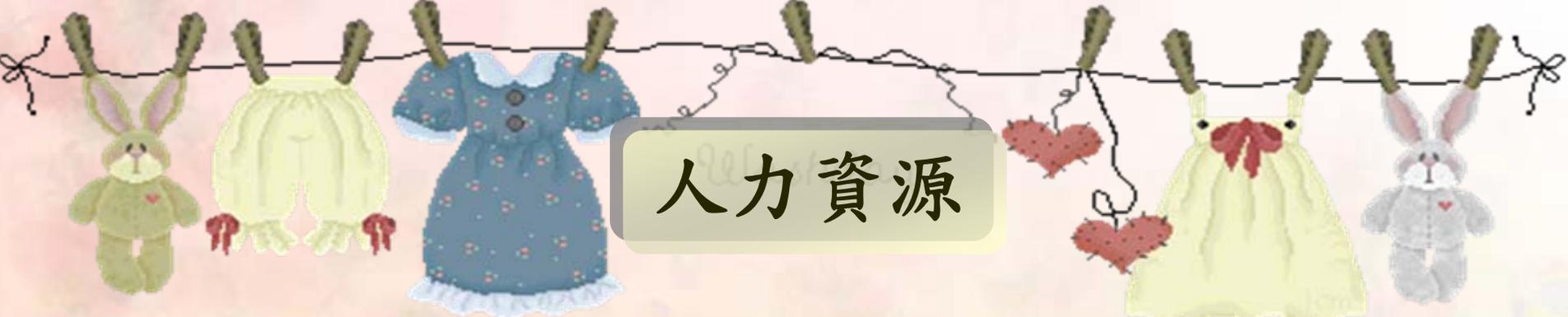
## ● 學生義工

- 於表演期間照顧小朋友
- 須接受華遠的訓練課程

## ● 小講師

- 事先熟悉每次活動主題
- 課輔時間傳授相關知識
- 引導小朋友心得分享





# 人力資源

## ● 學生義工

- 中山大學學生

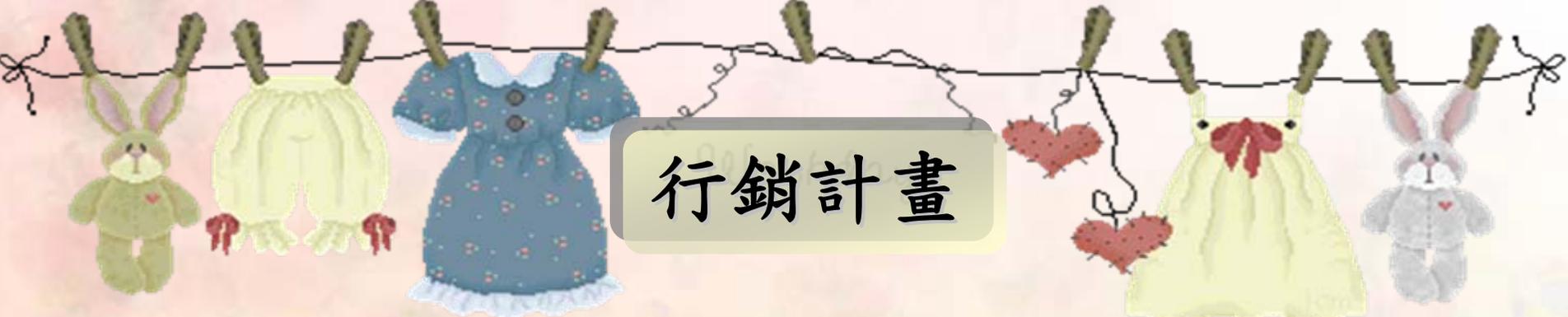
## ● 小講師

- 中山大學學生
- 課輔老師



從何處找？





# 行銷計畫

## ● 行銷策略

- 與畢輔組配合
- 於中山大學舉辦說明會(20人以上)
- 建立專屬部落格
- 與中山大學藝文中心合作
- 與哈瑪星社區合作





# 行銷計畫

## Segment

- 具有愛心、願意貢獻熱情的志工
- 喜歡與小孩子互動
- 喜愛參與藝文活動者

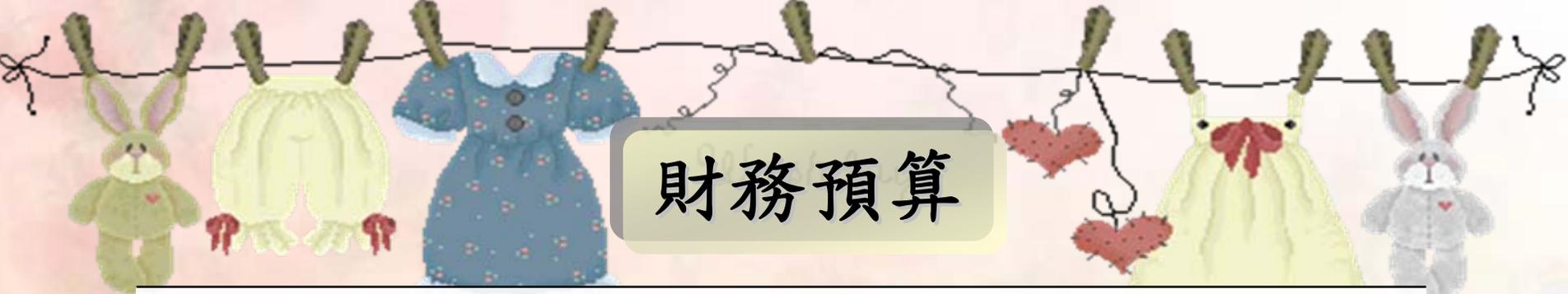
## Target

- 招募20位以上的志工，形成志工服務隊
- 凝聚志工的向心力，增長志工服務時間

## ■ 市場分析

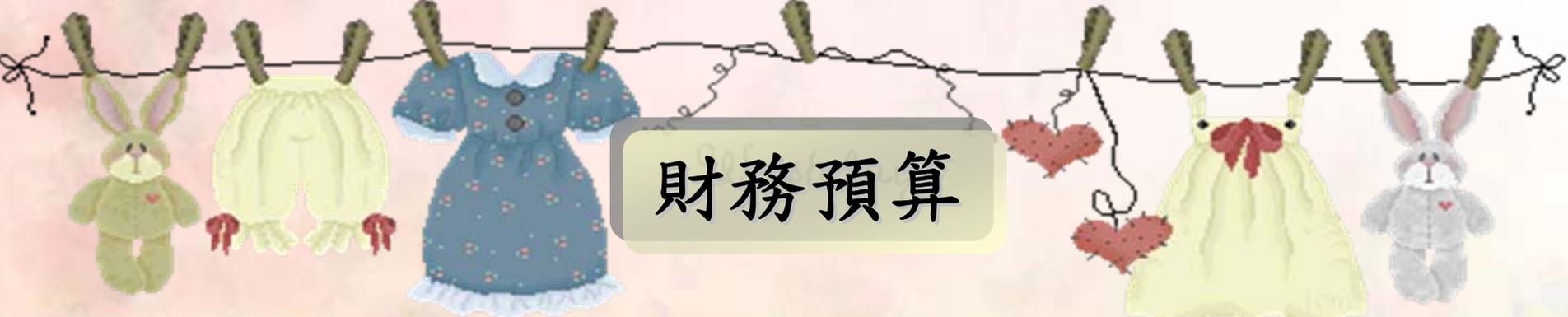
## Position

- 給予弱勢學童更多的愛與關懷
- 培養孩童的藝文氣質



## 財務預算

項目	數量	金額
問卷	100份	\$ 140
海報	100張	\$5,000
活動DM	500份	\$ 175
餐飲	40人	\$2,000
車資	1~2輛	\$5,000
學員手冊	30份/堂	\$1,000
識別證套子	30份	\$ 400
名牌	30份(一場活動)	\$1,000
<b>Total</b>		<b>\$14,715</b>

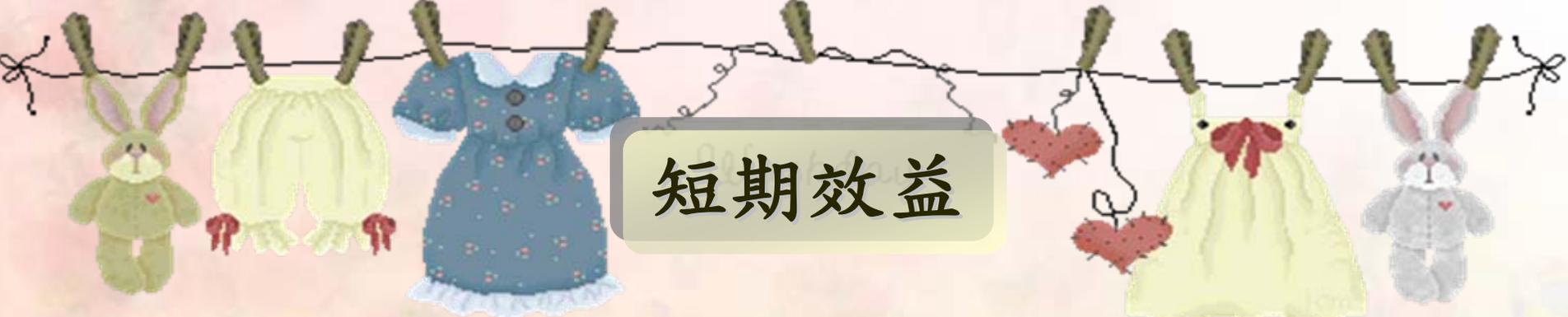


## 財務預算

### ■ 經費來源

- 華遠基金會補助→\$4,000
- 青輔會補助→\$7000
- 社區店家贊助→\$4000





## 短期效益

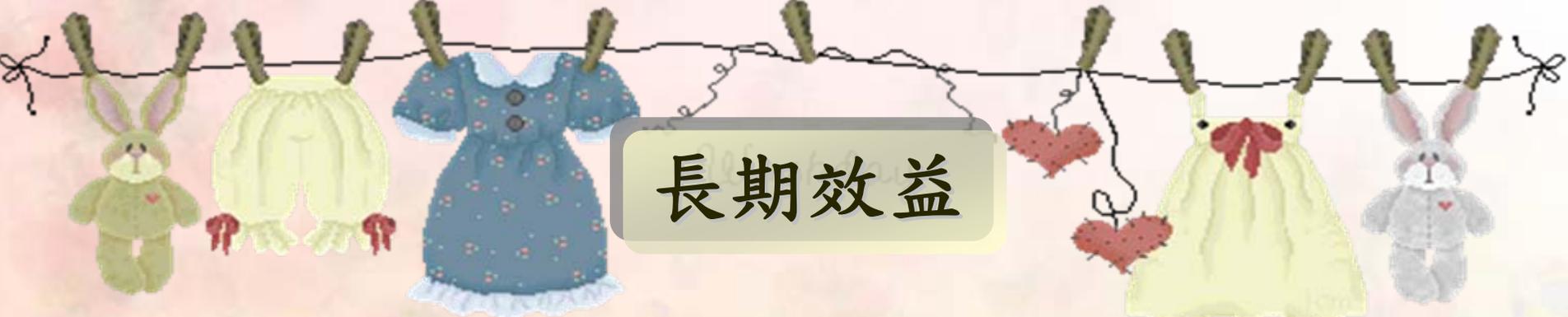
### ● 對小朋友而言

- 培養小朋友的藝術氣質
- 增長見聞，拓展學識
- 訓練台風及膽量

### ● 對大專生而言

- 學習如何與小朋友互動
- 提升領導能力





## 長期效益

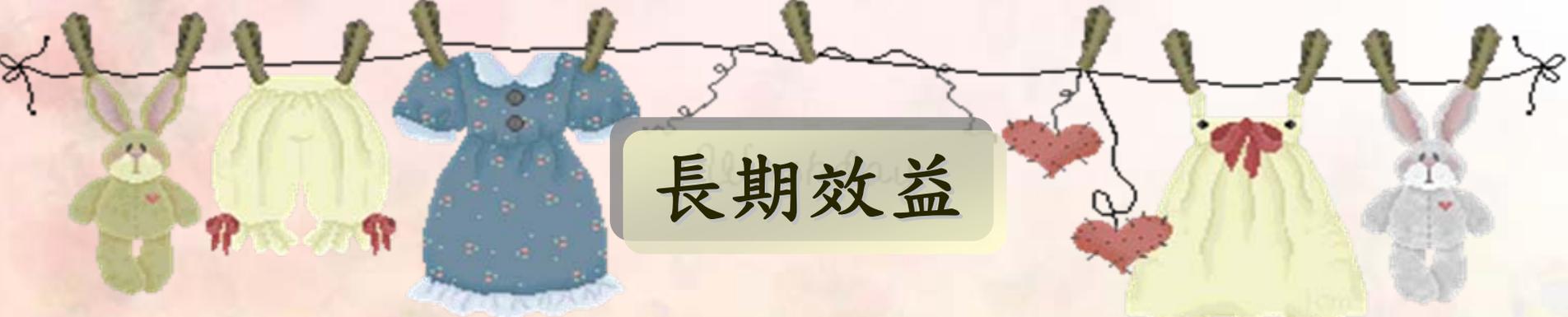
### ● 對華遠而言

- 提升華遠知名度
- 有助招募志工

### ● 對大專生而言

- 主動關心弱勢族群
- 深入思考婚姻、親子關係





## 長期效益

### ● 對小朋友而言

- 感受愛與關懷
- 減少負面思考方式，積極過生活

### ● 對社會而言

- 減少社會問題



# Q & A

Thank You for

Your Listening

