

創意與創新管理



學期心得感想

B934030012 陳瑩潔

前言：

這個由每週不同的講師分享經驗及兩次報告的創意實做文案的創意與創新管理課程已到尾聲，努力了整個學期，痛苦了整個學期，我認為我得到了三學分的 N 次方，跨足財管、企管、資管三個大領域的眾多理論更是一次綜合體驗。以下將分點闡述我的學習心得。

一、我所學到的行銷

「這是一個名叫慢慢的女孩的故事，因為她重度身心障礙……慢慢的媽媽為了教會慢慢拿湯匙吃飯花了三年光陰……」

這是我們這組在期末報告的開頭小故事。與期末報告不同的，這次我們用單純的音符、輕柔的語調、孩子氣的手繪圖畫，希望引領大家進入我們所架構的溫暖泡泡世界。在期中報告裡，我們單純的以為文字加音樂便能吸引大家的目光，但看了其他組同學的呈現後，我們明顯的比較出只是單純文字和加入人聲解釋的廣告強度何者勝出。若是廣告對象處於空閒、等待的狀態（如站在公車上或等待捷運到站的通勤族），只是文字的廣告便可以輕易的吸引注意力，因為此時的人們是處於一個渴望接收訊息以排除無聊的情況，即便只是發呆的望向廣告，文字印象也會不知不覺的進駐人心，文字、圖像在這時就是最好的廣告表達方式；相反的，在一個周遭有多重的誘惑事物，而想要表現的主題卻又是令人不太想關注的東西，只是文字或只是音樂（如邊看電視邊等待垃圾車到來，過一會兒後卻往往無意識的忽略樓下清晰聽見的垃圾車之歌），是無法強烈的攫取人心的。課堂中的期中、末報告便是這種環境。

創意與創新管理課程讓我學到在不同情境下得用不同的宣傳手段才能夠達到一定程度的效果。

二、我所學到的包裝

綠恐龍團隊整齊化一的牛仔勁裝、兇簿隊幽默可愛的戲劇，以及每一組精心製作的 PPT 簡報，都為本身固有的創意想法加分許多。從前都認為 PPT 只是報告的輔助工具，有字有圖就足夠了，完全忽略了 PPT 製作的流暢度跟整體報告

的成功相依相繫。由於班上製作 PPT 的功力已經爐火純青，每次看到漂亮、專業、主題清晰的 PPT 投影在講台前總覺得是再自然不過的事情。直到之前上財務報表分析時，輪到一組企管系的同學做產業分析。那企管系的四個男生口齒清晰、條理分明，對蒐集的資料相當熟悉，報告的節奏也掌握很好。照理來說，應該會讓人對他們的報告賦予極高的肯定，可惜的是，他們的 PPT 製作粗糙，顏色、動畫、圖表都只是虛應故事，影片與網站的連結也不順暢，使得報告效果大打折扣（小道消息指出他們是前一天晚上臨時趕完的），由此可知一個企畫的包裝是多麼重要。期末報告時我跟旭涵雖然不是簡報製作高手，但仍鼓起勇氣決定自己試一試，這才瞭解平常看來無奇的特效、動畫，都是需要經過繁複的更改、設計才得以呈現。至於服裝部分，雖然套裝給人正式且專業的形象，但整體報告結束後，我反而覺得能依照報告主題穿出自我風格，反倒能提升整體團隊協調的形象，一開始綠恐龍團隊便意識到這個訣竅，也難怪他們能一舉拿下期中報告的第一名。

創意與創新管理課程讓我學到無論企畫案規模大小，都應依照自我風格打造屬於自己的特色，以多媒體滿足視聽者所有感官上的渴望。

三、我所學到的「活到老，學到老」

雖然還未到可以說活到老學到老的年紀，但要應付這個求新求變的世界，不時時充實自我馬上就會被社會所淘汰。整個企畫的創想過程中常常遇到窒礙難行的難處，不是“苦無新點子”就是“有了創意沒了實行力”，每當大家無法突破瓶頸時，每週的講師課程總能讓大家充電不少。尤其是其中一位帶領大家發想創意的一位講師（也有擔任期末報告的評審），他所說到的每一個注意事項都是我們這組之前忽略的。還記得那堂課之後，我們這組如獲甘霖，趕緊開會把大家適才的當頭棒喝統合整理，因此得到了期中報告的第三個方案——與溫泉和旅館業者合作。

創意與創新管理課程讓我學到與其埋頭苦幹、原地繞圈，不如多收集資料、多聽專家意見分享，如此才能成為事半功倍的成功者。

四、我所學到的財務規劃

在期中報告時，大家天馬行空的亂想亂提議，為了符合本課程主旨「創意」，只要是跟手工香皂、枝仔冰、做公益能搭的上邊的點子，全部都收錄為我們這組的待討論方案。由於期末報告中需要提到企畫案的預算情形，這些當初認為與眾不同的待討論方案，則在現實與理想互相抗衡中通通被打入冷宮。經由預算規劃，我們思考並改善了許多藏在實作背後的小問題，進而將企畫更加推向真實化的可能。

創意與創新管理課程讓我學到量力而為(成本因素)，利用財務規劃將無邊無際的想法逐漸收納為實際可行的方案。

五、我所學到的合作精神

這次 I Do So I Do 的小組組合是大一、大二從未合作過的，既然是創意課程，當然連伙伴們的挑選也得創意一下。我們六個人各有自己擅長的領域，小菊、小馬分別是簡報製作界和電腦繪圖界的天王天后，化幻想為真實，做出幾可亂真的宣傳海報跟郵購目錄；旭涵可說是我們這組最有創意的一位，兼富意義與押韻的隊名跟企畫名稱都是出自他聰明的腦袋；鳳釗是收集、彙整資料的高手，隨意丟出點子來他就能找到有用的資訊佐證；小心機擔任大家創意到太開心而脫離現實的最後防線，總是提醒我們得對心路一家工場提出真正可行的改善計畫才好；而善於利用文字創造感情的我則是負責鋪陳開場白、編寫部分企畫書、郵購目錄旁白。大家各司其職，害怕自己作的比別人少，一完成馬上詢問其他人是否有需要幫忙的地方，與如此負責的組員們合作真是十分愉快的一件事，不計較誰做的多誰做的少，只期待能創造出最完美的作品。雖然期中報告的結果不如人意，但大家還是兢兢業業的繼續奮戰到最後一刻，期末報告前夕依舊是提前許多到教室做簡報呈現的最後審查。

創意與創新管理課程讓我學到完成一件大事必得透過團體互助合作才有成功的可能，不分你我竭盡全力才是人人喜愛的合作對象。

六、我所學到的發想創意捷徑

創意不是某些人的專利，雖然還是需要一些天份，但要成為創意達人卻也沒有想像中困難，創意是「有跡可尋」的。點出欲發展的目標物，接著就不設限的隨意丟出與任何目標物相關的物品、場合、形容詞、對象……等，等到紙上滿是關聯點時，再從中找尋可以組合的搭配。雖然是從現有的基礎做完開端，但一旦不同的因子互相配合，而這個組合又有可行性，那或許一個真正屬於自己的創意就能因此誕生了。

創意與創新管理課程讓我學到要先有動機才能產生創意，由小而大、循序漸進地組合創意。Old + Old 或許會有 New 的產生，有了創意發想的引導步驟，我也可以成為有創意的人！

結論：

這堂課絕對是大家最愛恨交加的一門，因為努力不一定會有成果，付出不一定會得到賞識。雖然我們這組表現平庸，但至少我們認真過了，每一個創意發想過程的酸甜苦辣我們都親自經歷了，很不甘心自己現階段只能做到這樣，但也非常佩服班上其他同學的精彩表現，尤其是代表出去比賽的兩隊獲得佳績而進軍全國。雖然繼續比賽的他們在課程結束後還得繼續忙碌，但看到他們拿著熱騰騰的月曆給大家欣賞的滿足神情，心裡真是為他們感到開心，我瞭解那種夢想得以成真的滿足感，我也很希望往後能站上大舞台將自己的創意介紹給世人。不敢說再來一次我們這組會做的更好，畢竟人的一生本來就是經驗累積所組成，而創意與創新管理課程中所得到的技術或態度經驗將提升我不可被取代的能力水準，謝謝琪琪老師的用心，也希望系上能繼續將這門課開為必修課程，創意與創新管理很重要，利用必修課的一點壓力督促學弟妹是良善的，過程或許很難熬，但痛苦會過去，「創意」會留下。