



I DO SO I DO

2006 創意與創新管理心得

指導老師：琪琪老師

重要的夥伴們：小菊 小馬 小心機

鳳釗 瑩潔 旭涵 和大家



■ Start! 創意，那是什麼東西？

還記得暑假時收到琪琪老師的信，內心裡偷偷地覺得：蛤，創意...感覺好難喔，而且好像會很麻煩。我雖然平常鬼點子蠻多的，可是幾乎都不是用在「正途」，現在要把鬼點子化作正規的創意發想，光是用想的都覺得不可思議。

第一堂課，琪琪老師幫我們設定了里程碑。最初，對 NPO 沒有任何概念，只是因為要交分組名單了，加上這學期我想要嘗試不同以往的組合，於是東湊湊西湊湊的找了一群夥伴們。印象很深刻的第一堂正式上課，邀請到政經系吳英明教授為我們上課，吳英明教授以極為幽默的方式，讓我們了解積極參與公共事務、投入社區營造的重要性。「Vision」--就是對公共領域的豐富性具有神聖的不滿足感。未來當我在置產的時候，不會忘記房子本身的坪數是次要，更重要的是周遭的大環境，就好比吳英明教授本身的例子，他說：「我家一共有數十頃！」，因為門外那一大片的植物林所帶來的附加價值，遠比住家本身是大是小有意義多了。吳教授還帶著大家，像壽險業務員在衝業績時一樣，跟左右的同學握手，並誠懇地告訴對方：「我願意與你經營共同的生活！」我覺得這是一個很有意義的舉動，因為在接下來的時間當中，不只是創意與創新管理這一學期的課，甚至到我們畢業還有將近 2 年，都要跟這個班級裡的大家一同相處共事，因此，大聲告訴對方：「我願意！」是一件非常必要而且可以讓彼此都開心的事。

也是因為這樣深刻的感動，我想到了可以用「I Do So I Do!」做為我們的團隊名稱，想要表達「我願意，所以我這樣做！」。

■ 第二個里程碑—心路一家工場

在非營利組織介紹的課程之後，我自己也在網路上作了點功課，對於

NPO 已經有大概的認識，於是我們開始朝著第二個里程碑——尋找合作對象邁進。雖然最初決定的合作對象是崔媽媽基金會，但在琪琪老師的建議下，我們小組作了更深入的討論，最終決定和心路一家工場合作。第一次去拜訪心路一家工場，是一個很難忘的經驗，因為這是第一次，因著相同的理念，我們就這樣走出校園。

還記得那天太陽超大，雖然前一天晚上再三確認該怎麼走，但鳳山真的很遠耶，我們騎了快要半個小時，終於看到跟我們想像中不太一樣的「一家工場」。

■ 他不是一家「工廠」！

在跟負責的陳大哥聊過之後，發現一家工場其實想要塑造出和生活工場類似的風格，他們的商品其實都已經設計得很酷了，手工香皂禮盒精緻地從和 Lush 相似的各種天然油皂，到聖誕造型組、新年的五祿財神（就是將手工皂做成五祿財神的小模型，聽說很多貨車司機喜歡放在車上，希望帶來好運、保平安，可是後來發現車內溫度很容易讓香皂融化，神像的頭、身體慢慢融化，感覺是對神明不敬，就沒有人敢放了；還有，擁有的人都有點困惑，不知道到底該不該真的拿來洗，十分有趣！）、還有我最欣賞的創意產品，他們去年推出的七夕情人組，這個禮盒是用一個心型竹籃裝著一隻小布熊和兩塊味道相同的心形香皂，雖然外觀看起來不是特別搶眼，但是他們的創意行銷賦予產品另一種趣味性，這個組合主要可以當作告白的禮物，如果對方接受了你的心意，就將其中一個心形香皂再回送給你，這樣雙方可以用相同的香皂洗澡，身上就會有一樣的味道。我真的很喜歡這個構想！非常新鮮有趣更有一種甜甜的感覺。之後我們邊吃著陳大哥請客的心路一家枝仔冰，一邊參觀工場內的環境，了解遲緩兒的工作內容。最後帶著像剛充電完畢的心情踏上回程。



五祿財神



七夕情人－深情告白

■ 期中報告

實際參觀一家工場之後，對於討論真是很有幫助，大家都有更多不同的新意見，有些很天馬行空 ex: 把香皂做成像糖果一樣，可以剛好一次用一顆而且能夠隨身攜帶、設計成一系列的造型扭蛋、用冰棒棍發想，所以想到可以把香皂跟棍子結合，做成枝仔冰造型等等。當然在多次討論之下，我們決定要針對一家工場「真正感到困擾」之處給於協助，因為許多商品的設計都已經很完善了，而負責人跟我們提到的，是工場內沒有人熟悉行銷管道，以致於他們的行銷通路尚待增加。因此我們再期中報告定出了三種方案，過程是分工居多，分工真的是一件很神奇的事情，可以從中發掘潛能也可以發掘人才。因為是第一次合作的團隊，彼此都不清楚對方的專長在哪，但可貴之處就在於我的夥伴們都是搶著做事，小馬把 PPT 最前面的感人前言做成很像影片的動畫，在動畫設計方面真可說是無敵；小菊很會整理，把大家雜七雜八的方案全部統合起來；鳳釗就是那個說什麼都要做的比大家多的人，不管什麼問題找他幫忙，他都一定會盡全力幫到底；瑩潔~國文小天后，很多時候我的想法都得靠他轉換成動人的文字；小心機也是，點子王一個。最有趣最值得回憶的是，在期中報告前一個晚上，所有的工作幾乎都完成了，但為了要在隔天短短的 10 分鐘內有最完美的呈現，大家聚在我跟瑩潔的家，一直重複演練上場的內容，配合時間的掌控，旁邊還有專人計時：1 分鐘！從下午一直排練到晚上快要 8 點，

各自回家後再繼續模擬。

期中的報告我們是第一組，第一次感受到何謂對報告的堅持，因為小菊一句「要做就要最到最好」，我們一下課就集合在 1025 教室裡，調整圖片的亮度、音樂會不會不清楚，仔細檢查每一個細節。雖然後來被評審點醒我們許多漏掉的重點，但是整個報告過程很流暢，時間如我們期望控制得剛剛好，就已經讓我們很欣慰了。期中報告，讓我非常吃驚，各組不論是創意想法方面或者 PPT 的呈現，都比之前的報告進步好多好多，更細的分析、更驚人的動畫和設計技巧，深深地體會到老師為什麼要事先提醒我們：「競爭是沒有上限的。」雖然我們事前都覺得自己在這次的報告投入比從前都更多的氣力，天真的認為，我們提出的三種方案都是經過反覆思考修改的結晶，應該可以獲得好評；但是我們忽略了一件事，當我們在努力的時候，別人也沒有在休息，或許別人的付出比我們多更多，只是我們不知道罷了。雖然期中報告得到的評語一度讓我們有些氣餒，不過事後我跟媽媽聊過，才想通了其實也沒必要就這樣灰心，因為畢竟每個人都有自己的看法，評審不是否定我們的努力，只是我們想到的跟評審要的有落差，應該要在期末報告再試一次！

■ 學到許多技巧後，我們的表現舞台--期末報告

在期末報告之前，琪琪老師為我們安排了很多對報告有實質幫助的課程，從石怡芬老師的企劃書教學—留天留地、重點該擺哪裡；PPT 設計課程，第一次知道母片是可以自己設計的（因為覺得很有趣，於是我決定嘗試設計期末報告的 PPT 母片，結果效果不是很理想，有點孩子氣。真正作了才有更深的體認，不是學會設計的技巧就夠了，總是要多次練習揣摩，才有辦法設計出完成度較高的成品。）還有張玉山老師帶我們走了一趟「找錢之旅」。這些課程，對於我們在製作期末報告時，實際發揮了很大的功效。

期末報告，很正式，報告前就已經看過各組的企劃書，一組比一組精緻，心裡有了「待會競爭會更激烈」的準備。我們自己在期末報告中，還是不突出，但是大家一起用盡全力把學到的東西充分利用的感覺，真好！我覺得期末報告真的很精采，從期中到期末的進步，每組都看得到。最令我佩服不已的是一娃娃的第二春，之前在管電討論時就知道他們的新構想，聽到的當下真的覺得很感動，而且非常有創意、非常有意義。因此，期末報告在他們完整的呈現後，我發現他們不只是自己充滿了熱情，也把這種愛的感覺帶給大家，真的很棒！

■ 新春如意姐 & Mr. Eyeball

尾聲的這兩堂課，等於是整個學期的統合整理，讓人有種：「原來，創意就是這麼一回事！」的感覺。就像如意姐說的，是這樣一份熱情，把不可能化為可能！現在的我更是深信不疑。翹船長的彈牙花枝丸、黑鮪魚文化館，都是這堂課更令人回味無窮的飯後甜點。

「世界很混亂，所以就睜一隻眼閉一隻眼吧。」眼球先生誕生的理念，是我目前非常需要的新觀念。眼球先生說的真好：「這個世界本來就是不公平的，那麼為什麼不坦然接受！」有時候忍不住會抱怨真是不公平，但如果什麼都要追求公平，只會把自己困在原地，反而永遠無法向前，因為這個世界本來就是不公平的，那麼，就坦然接受吧，學習睜一隻眼閉一隻眼。眼球先生真的是個很全方位的人，設計師兼很多很多，當天他提到使他可以在這麼多定位都成功的最主要原因，就是他很勇於去實現自己的想法。我們身旁或許也存在著很多可能性，但是總是習慣給自己太多的理由，不敢順著想法向下走。眼球先生讓我對很多事情的看法改觀，希望我也能夠做到「只要有想法，就去行動。」

最後，很謝謝琪琪老師用心為我們安排這麼多精采的課程，雖然在準

備報告當中難免還是會覺得有點辛苦，但我真的從這門課當中學到很多，不只是專業技巧，還包括了對創業、創意、創新的全新認識，甚至在面對未來的態度上更積極、正向和開闊。

Ps.小小的建議：期中及期末報告請到的兩組評審老師，給我們許多不同方向的建議，十分受用；但我覺得如果兩次都可以是相同的評審老師，對各組的報告了解會更深入，而且大家都會在期中報告後檢討，並朝著評審老師的意見作修改，

如果期末報告的評審老師也是同樣的人，或許會更可以看出各組是否確實彌補期中的缺點。當然，不同的評審老師確實讓我們可以得到更多不同的意見，在學習上也是很有幫助的。所以，以上只是我的一些些小意見。

